

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MALINSKA-DUBAŠNICA



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
Malinska Dubašnica

**PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025.
GODINU**

MALINSKA, studeni 2024.

Sadržaj

UVOD.....	2
ZADAĆE ZAJEDNICE.....	3
OSVRT NA OSTVARENJE PROMETA U PERIODU 1.1. – 31.10.2024.....	5
OČEKIVANJA U 2025. GODINI.....	5
PRIHODI PREMA IZVORIMA.....	6
RASHODI PO VRSTAMA.....	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	7
II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	10
2.4. Turistička infrastruktura.....	12
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	12
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	13
3.1. Sajmovi, prezentacije i posebne radionice.....	14
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	15
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	15
3.4. Internetske stranice.....	18
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	19
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	19
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	19
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	19
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	20
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	20
V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	22
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	22
6.1. Plaće.....	22
6.1.1. Trošak plaća – Ured TZO Malinska - Dubašnica.....	22
6.1.2. Hladni pogon TZ Otoka Krka.....	22
6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi.....	22
6.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....	23
VII. REZERVA.....	23
ZAKLJUČNE ODREDBE.....	23
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MALINSKA - DUBAŠNICA.....	27
ZA 2025. GODINU.....	27
ZAKLJUČAK.....	29

UVOD

Turistička zajednica napravila je prijedlog Programa rada TZO Malinska - Dubašnica na temelju strateških dokumenata donesenih za područje zajednice.

Od istih dokumenata postoji „Strategija razvoja općine Malinska-Dubašnica 2021. - 2027.“ iz 2021.g., „Strategija razvoja otoka Krka do 2020. godine“ donesena 2016. godine, kao i Strateški plan razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine.

Na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine izradio se i Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine koji kao srednjoročni akt strateškog planiranja sadržava operacionalizaciju prioritarnih područja kroz konkretne mjere. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske. Strategija je usklađena s Tranzicijskim putem za turizam, koji je okosnica Europskog plana turizma do 2030. godine (Agenda 2030), Paktom za vještine u turističkom ekosustavu te ciljevima održivog razvoja UN Agende 2030. Izrada Strategije dio je reformskih procesa predviđenih Nacionalnim planom oporavka i otpornosti.

U okviru Strategije definirana je vizija Republike Hrvatske: *Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve.*

U kontekstu razvojnih potreba i potencijala utvrđeni su strateški ciljevi koji doprinose održivom turizmu i ukupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske te unapređenju uvjeta života i rada njenih stanovnika.

U cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. Konkurentan i inovativan turizam,
4. Otporan turizam.

S obzirom da su strateški dokumenti „Strategija razvoja općine Malinska-Dubašnica 2021. - 2027.“ iz 2021.i „Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka“, donesen 2021.-2024. godine u suradnji sa tvrtkom Studio Conex jedini vremenski važeći i relevantni dokument na koji se možemo pozvati i usuglasiti, Plan rada TZO Malinska – Dubašnica u 2025. godini donesen je sukladno navedenim dokumentima.

Važeći Zakoni temeljem kojih Turistička zajednica obavlja svoje zadatke su:

- [Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19, NN/42/20\)](#)
- [Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)
- [Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19, 32/20, 42/20\)](#)

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana svaka Turistička zajednica pa tako i TZO Malinska - Dubašnica prati:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske,
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodne godine,
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja ,
- stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Malinska - Dubašnica:

ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom [Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma](#) NN 52/19 koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

TZO Malinska - Dubašnica izradila je Plan i program rada za 2025. godinu sukladno uputama za izradu godišnjeg financijskog plana i programa rada i novoj metodologiji, a koje su dostavljene od strane Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

TZO Malinska - Dubašnica će prilagođavati svoje aktivnosti prema strateškim smjernicama budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica.

Prioritetni turistički proizvodi su:

AKTIVNI ODMOR	<ul style="list-style-type: none"> • Uređenje pješačkih i biciklističkih staza • Outdoor event i u pred i pod sezoni • Hodanje • Trail i Treking
KULTURNI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none"> • Vjerski turizam- Camino Krk • Događaji, festivali i manifestacije • Eno - gastronomija • Kulturna i maritimna baština
ODMORIŠNI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none"> • Odmor u pred i pod sezoni
OBITELJSKI TURIZAM	<ul style="list-style-type: none"> • Ljetni obiteljski odmor

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona i turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Statuta Turističke zajednice Općine Malinska - Dubašnica temeljem kojeg Skupština donosi godišnji Program rada s financijskim planom

Rad Turističke zajednice općine Omišalj; praćenje izvršenja Programa rada kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Malinska - Dubašnica, a uz financijski nadzor Skupštine TZO Malinska - Dubašnica, revizijskog uvida neovisnog revizora, te nadzor TZ Kvarnera.

OSVRT NA OSTVARENJE PROMETA U PERIODU 1.1. – 31.10.2024.

Sukladno evidenciji sustava eVisitor, u deset mjeseci 2024. godine ostvareno je 126.971 dolazak i 1.072.166 noćenja u ukupnom prometu, što u odnosu na prethodnu godinu predstavlja povećanje ukupnih dolazaka za 3,7% dolazaka te povećanje broja ukupnih noćenja za 4,5 %. U komercijalnom smještaju ostvareno je ukupno 114.662 dolazaka, od toga 102.400 dolazaka stranih (indeks 102,7% u odnosu na 2023. godinu) i 12.262 dolazaka domaćih gostiju (indeks 119%).

U hotelima je ostvareno 23.822 dolazaka, što je smanjenje od 8% u odnosu na prošlu godinu, a u privatnom smještaju ukupno je ostvareno 78.519 dolazaka, odnosno 6,5% više nego lani.

Strani turisti na području Malinske ostvarili su 623.844 noćenja (indeks 101,9%), a domaći 53.196 noćenja (indeks 109,6%). Ukupna ostvarena komercijalna noćenja dijele se na hotele sa ostvarenih 105.134 noćenja, odnosno 10% manje nego lani, što je razlog kasnijem otvaranju hotela Malin zbog preuređenja dijela kapaciteta. U privatnom smještaju (koji ostvaruje 82% ukupnog komercijalnog prometa) ukupno je ostvareno 518710 noćenja, odnosno 4,7% više nego lani .

Do kraja 2024. godine očekujemo ostvarenje od ukupno 118.000 dolazaka i 685.000 komercijalnih noćenja, što je 2% više nego prošle godine. Razlog navedenog povećanja u ostvarenju je otvaranje novih smještajnih kapaciteta na području Općine Malinska -Dubašnica, ali i nastavak rada hotel Malin i u zimskom periodu, s obzirom da je u ovo doba lani bio zatvoren i u renovaciji.

OČEKIVANJA U 2025. GODINI

Raspored vjerskih blagdana u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu su bolje raspoređeni, te padaju nešto kasnije u odnosu na prethodna razdoblja. Uskrs u 2025. godini je 20. travnja te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani (krajem svibnja i lipnja) u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska i Baden Württemberg i Westfalija s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju. Ovakav raspored vjerskih blagdana potaknuti će turistička kretanja u lipnju , pa se očekuju bolji rezultati u lipnju od 2024. godine.

USKRS	20.04.2025.
SPASOVO	29.05.2025.
DUHOVI	08.06.2025.
TIJELOVO	19.06.2025.

Proljetni i ljetni praznici u regijama Njemačke definirani su u slijedećim terminima:

	Bavarska	Baden Württemberg	North Rhine Westphalia
Proljetni praznici	14.04.-25.04.2025.	14.04.-25.04.2025.	14.04.-25.04.2025.
Duhovi/ Tijelovo	10.06.-20.06.2025.	09.06.-20.06.2025.	09.06.-20.06.2025.
Ljetni praznici	01.08.-15.09.2025.	31.07.-12.09.2025.	14.07.-26.08.2025.

Ovakav raspored vjerskih blagdana usporiti će turistička kretanja u svibnju, pa je bitna jaka dodatna promocija za to razdoblje. Turistički promet u 2025. godini očekuje se na razini uspješne 2024. godine, a ovisiti će i o vremenu kao i geopolitičkoj globalnoj situaciji u svijetu.

Ujedno, s novim setom Pravilnika, koji će biti primjenjivi od 1.1.2025. godine, zasigurno će s novim načinom upravljanja turističkom destinacijom biti dodatni motiv turističkim zajednicama da više pažnje usmjeri na održivost, manji broj gostiju uz veće prinose i održivu kvalitetu. U brojkama, predviđamo zadržavanje broja gostiju na razini ostvarenja iz 2024. godine.

PRIHODI PREMA IZVORIMA

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba te turistička članarina.

U 2025. godini očekuju se prihodi od turističke pristojbe u neto iznosu od 440.000,00 EUR, što iznosi povećanje od 12% u odnosu na Izmjenu Financijskog plana za 2024. godinu. Razlog povećanja prihoda turističke pristojbe je povećanje iste sukladno odluci Primorsko-goranske županije, a prema mišljenju Turističkog vijeća TZO Malinska – Dubašnica krajem 2023. godine. Kao osnovica izračuna uzelo se u obzir 9.000,00 postojećih komercijalnih ležajeva za koje paušal pristojbe u 2025. godini iznosi 60,00 EUR po krevetu, te planiranih 230.000 noćenja u sklopu objekata koji pristojbu plaćaju po ostvarenom noćenju (ostvarenje od 210.000 komercijalnih noćenja u glavnoj sezoni, odnosno periodu od 01.04. – 30.09, te 20.000 noćenja ostvarenih u posezoni, period 01.10. – 31.03.2025.)

Što se nekomercijalnog smještaja tiče, također se očekuje povećanje financijskog rezultata zbog povećanja turističke pristojbe za 13%. Prvi prihodi turističke pristojbe očekuju se polovinom svibnja, a prvi veći priliv sredstava 31.07., pri dospijecu prve rate paušala turističke pristojbe za iznajmljivače. Što se iznosa turističke pristojbe u nautičkom prometu tiče, očekujemo iznos od 25.000,00 EUR neto, odnosno ponavljanju prihoda iz 2024. godine.

Ukupan iznos turističke pristojbe u 2025. godini očekuje se u visini od 465.000,00 EUR neto.

Što se tiče prihoda turističke članarine za 2025. očekujemo iznos od 80.000,00 EUR, odnosno povećanje od 4% uzimajući u obzir ostvarenje u 2024. godini te povećanje smještajnih kapaciteta za 2% na razini Općine. Što se poduzeća tiče, očekujemo ponavljanje prihoda turističke članarine kao i u 2024. godini.

Pod приходima od strane JLS očekujemo sufinanciranje ljetnih manifestacija i programa za vrijeme adventa od strane Općine Malinska – Dubašnica u iznosu od 63.000,00 EUR, kao i sufinanciranje angažiranja zaštitarske službe tijekom ljetnih mjeseci (12.000,00 EUR)

Od ostalih prihoda očekuje se prihodi TZ Kvarnera u vezi Javnog poziva za sufinanciranje marketinških aktivnosti, odnosno media plana oglašavanja svih predsezonskih i posezonskih manifestacija kao i prihodi od kamata i ostalo.

Ukupno planirani prihod TZO Malinska-Dubašnica u 2024. godini bez prenesenih sredstava iz prethodne godine iznositi će 629.500,00 EUR.

Konkretne zadaće turističke zajednice vezane su uz unapređenje uvjeta boravka turista u mjestu, organiziranju kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija sa poslovnim subjektima na području Općine Malinska-Dubašnica što je u interesu podizanja kvalitete turističke ponude destinacije. Također, koordinacija sa Općinom i komunalnim društvom te realizacija zajedničkih planova u interesu su i zajedničkog cilja, a to je zadovoljan gost.

Naglasak će se davati na promociju i oglašavanje, prvenstveno putem interneta, odnosno web stranice i društvenih mreža, kao i nastavak održavanja outdoor sadržaja koji potiču na boravak u prirodi, te promociju lokalnih proizvoda.

TZO Malinska – Dubašnica izradila je prijedlog Financijskog plana i programa rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada, koji je dostavljen od strane Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

U nastavku je razrađen prijedlog plana rada sa troškovima aktivnosti po pozicijama.

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

1.1.1. Krk Outdoor strategija

RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska na otok posebice u pred i posezoni, koju smo zajedno sa ostalim TZ sa otoka Krka započeli 2021. godine. Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju, kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima, TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava izradila je strategiju razvoja brenda outdoor ponude u 2021. godini.

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. godine i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2025. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti :

Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda (Istraživanje i strateško planiranje):

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima i novom kartom

Cijena: 530,20 EUR

Nositelj: TZ otoka Krka u suradnji sa svim TZ otoka Krka, Studio Conex, ostali vanjski suradnici

Rok: tijekom 2025. godine

1.1.2. Revizija i nova signalizacija hike staza

Na navedenoj poziciji nisu planirana sredstva s obzirom da su planirane aktivnosti odrađene krajem 2024. godine. Pozicija je ostala otvorena radi transparentnijeg uvida u plan trošenja sredstava pozicije 1.1 Financijskog plana za 2025. godinu.

Cijena: 0,00 EUR

Nositelj: TZ

Rok:

1.1.3. Izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka

Izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka Prema novom Zakonu o turizmu (N.N.156/23), određenu ulogu imaju i lokalne turističke zajednice, a odnosi se na upravljanje destinacijom, planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva.

Turistička zajednica imati će obvezu izrade izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije (Zakon, čl.18), te plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini (Zakon, čl.25), a iz plana ujedno i proizlaze njene zadaće:

- integrirano upravljanje destinacijom
- upravljanje turističkim tokovima
- suradnja s jedinicama lokalne i područne samouprave u unapređenju razvoja destinacije
- suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike i dr.

Plan upravljanja destinacijom, strateški dokument moguće je izraditi za područje jedne ili više turističkih zajednica, na razdoblje od četiri godine. Izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka. Prema novom Zakonu o turizmu (N.N.156/23), određenu ulogu imaju i lokalne turističke zajednice, a odnosi se na upravljanje destinacijom, planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva.

Turistička zajednica imati će obvezu izrade izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije (Zakon, čl.18), te plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini (Zakon, čl.25), a iz plana ujedno i proizlaze njene zadaće:

- integrirano upravljanje destinacijom
- upravljanje turističkim tokovima
- suradnja s jedinicama lokalne i područne samouprave u unapređenju razvoja destinacije
- suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike i dr.

Plan upravljanja destinacijom, strateški dokument moguće je izraditi za područje jedne ili više turističkih zajednica, na razdoblje od četiri godine.

TZ otoka Krka planira izradu oba dokumenta za cijeli otok, kao izuzetno važan strateški dokument koji će dati smjernice razvoja otoka Krka. Izraditi će se u suradnji sa lokalnim samoupravama i lokalnim turističkim zajednicama i u skladu s njihovim prostornim planovima i ostalim važećim planovima i propisima, a prema zajedničkom dogovoru na razini svih lokalnih samouprava i turističkih zajednica.

TZO Malinska-Dubašnica navedene dokumente napraviti na razini TZ otoka Krka koja planira izradu oba dokumenta za cijeli otok, kao izuzetno važan strateški dokument koji će dati smjernice

razvoja otoka Krka, te pojedinačnih JLOS-ova. Izraditi će se u suradnji sa lokalnim samoupravama i lokalnim turističkim zajednicama i u skladu s njihovim prostornim planovima i ostalim važećim planovima i propisima, a prema zajedničkom dogovoru na razini svih lokalnih samouprava i turističkih zajednica.

Cilj projekta: Shodno predstojećem novom Zakonu o održivom turizmu potrebno je izraditi studije prihvatnog potencijala otoka Krka i pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom. S obzirom da je otok Krk jedna cjelina, odnosno jedna destinacija, odlučeno je kako će se navedeni dokumenti napraviti na razini otoka Krka. Navedeni dokumenti biti će temelj daljnjeg promišljanja razvoja turizma.

Cijena: 6.500,00 EUR

Nositelj: TZ otoka Krka u suradnji sa svim TZi JLS otoka Krka, ostali suradnici

Rok: tijekom 2025. godine

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru navedene stavke navedena je selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina prema kojima se turistički proizvodi komuniciraju, kao i razvoj događanja u destinaciji, te ostalih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste. Fokus navedenih elemenata turističke ponude je cjelogodišnja ponuda destinacije.

2.1.1 Camino Krk

Međunarodno nagrađeni projekt Camino Krk osmišljen je kroz sedam etapa koje prolaze cijelim otokom, te nerijetko prolaze kroz razne turistički nevalorizirane povijesne znamenitosti i dijelove otoka, koji ovom cjelogodišnjem projektu upravo daju jedinstvenost i veliku vrijednost. U 2025. godini nastaviti će se održavanje rute, te online promocije kroz vođenje Facebook te Instagram profila.

Cilj projekta: valorizacija bogate sakralne baštine Općine Malinska – Dubašnica, stvaranje motiva dolaska ciljnim skupinama u sferi vjerskog turizma u kombinaciji sa dodatnom outdoor ponudom kroz pred i posezonu.

Cijena: 2.000.00 EUR

Nositelj: TZG Krk u suradnji sa svim TZ otoka Krka, Udruga LivingStone

Rok: tijekom 2025. godine

2.1.2. Malinska Outdoor

Dodavanjem tematskih informativnih ploča, pripadajućom signalizacijom te izradom promotivnih online i offline materijala, stvoriti će se dodatna marketinška vrijednost novih biciklističkih i pješačkih staza, te dobar element u vidu stvaranja novih proizvoda lokalnog gospodarstva.

Cilj projekta: Širenje outdoor ponude destinacije, dodatna valorizacija postojeće te širenje infrastrukture pješačkih staza, proširenje baze promidžbenih online i offline materijala outdoor ponude u destinaciji

Cijena: 5.000,00 EUR

Nositelj: direktor Ureda, Ad Natura Sport d.o.o., Kiosk Studio, KD Dubašnica, Pismotisak j.d.o.o.

Rok: studeni 2025. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Na ovoj poziciji nisu planirani rashodi.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Navedena stavka odnosi se na organizaciju i suorganizaciju kulturno -zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Kulturno -zabavne manifestacije

Tijekom 2025. godine u planu je organizirati koncerte klasične glazbe u Portu tijekom ljetnih mjeseci (predviđeno 7.500,00 EUR), nastupe klapa i folkloru na otvorenom (predviđeno 17.000,00 EUR), seriju koncerata i likovnih izložbi u sklopu Kuće dubašljanske baštine u Bogovićima (predviđeno 5.000,00 EUR), kao i razne tematske pred i podsezonske manifestacije kojima je cilj produljenje turističke sezone poput mesopusta u Dubašnici (predviđeno 2.500,00 EUR) Malinska Beerfest (13.000,00 EUR) , All That Jazz art festival i projekt Jazz On Jaz (8.500,00 EUR), Sensa, u sklopu koje se u 2025. godini planira napraviti festival sira, sukladno suradnji sa Int. centrom DUBoak koji je za navedenu manifestaciju dobio na raspolaganje sredstva iz EU projekta SreSt (2.500,00 EUR), Advent u Malinskoj (30.000,00 EUR) kao i održavanje tradicionalnih manifestacija u sklopu glavne turističke sezone (Malinskarske Noći, predviđeno 35.000,00 EUR)

Kao novi projekt ističe se dio već postojećeg prošlogodišnjeg projekta „Proljeće u Malinskoj“ - zabavni proljetni vikend programi unutar kojih su predviđeni Uskršnji praznici te novi projekt u sklopu produljenog vikenda povodom Praznika rada - **književni festival „Bookaleta“** (ukupno predviđeno 23.000,00 EUR)

Program je osmišljen u skladu sa suvremenim interdisciplinarnim kulturnim praksama, što znači da su svi popratni sadržaji programa festivala – filmska projekcija, koncerti i radionice – međusobno povezani, no uvijek s naglaskom na jedan od aspekata književnosti. Sajamski program predviđen je na trgu ispred DUBoak-a, s ponudom izdanja različitih nakladničkih kuća i antikvarijata, dok se večer završava projekcijom ekranizacije knjige koja je ranije predstavljena prilikom otvaranja festivala. Drugog dana festivala predviđena je interpretacijska šetnja dubašljanskom šumom tijekom koje se posjetiteljima predstavljaju književna djela i motivi vezani uz otok Krk, pisci povezani s otokom, kao i djela i likovi nadahnuti slavenskom mitologijom. Program se zatim nastavlja književnim predavanjem koje će a završava velikim koncertom žive glazbe na otvorenom, na trgu uz sajam, gdje posjetitelji također mogu uživati u bogatoj lokalnoj gastro i vinskoj ponudi.

obzirom da je Kvarner dobio titulu prijestolnice gastronomije u 2026. godini, sve aktivnosti vezane uz prezentaciju i promociju lokalne gastronomije biti će u 2025. godini od velike važnosti. Planira se nastavak nove uspješne prošlogodišnje eno-gastro manifestacije Malinska Walk & Taste (predviđeno 13.000,00 EUR)

Cilj projekata: Obogaćivanje turističke ponude namijenjene gostima u destinaciji kroz tematska događanja direktno ili indirektno povezanih sa baštinom, gastronomijom, kulturom i tradicijom općine Malinska – Dubašnica, stvaranje motiva dolaska gostiju u destinaciju

Cijena: 134.000,00 EUR

Nositelj: direktor Ureda, ugostitelji na području Općine Malinska – Dubašnica, glazbena agencija Helikon d.o.o., Općina Malinska – Dubašnica, KD Dubašnica, Udruga Vina Kvarnera, ostali suradnici

Rok: kontinuirano tijekom godine

2.3.2. Sportske manifestacije

Organizacijom sportskih priredbi nastoji se graditi imidž destinacije kao cjelogodišnje outdoor destinacije. Pretežno se to odnosi na sportske manifestacije u pred i posezoni, a osim korištenja prirodnih resursa i pogodne klime, namjera je korištenjem tradicije obogatiti vrijednost manifestacija te približiti ih mladim naraštajima.

U planu je organizacija dvodnevne regate krstaša „ 27. Kup Dubašnice“ (9.500,00 EUR), peto izdanje smotre i regate tradicijskih barki na jedra „Homo na jidra – Memorijal Nikole Jurića“ (28.000,00 EUR). S obzirom na odličan odaziv trećeg izdanja trodnevne sportske manifestacije „ Malinska Outdoor Weekend“ , ista se planira nastaviti dogodne (predviđeno 35.000,00 EUR). Pod ostale sportske manifestacije u sklopu glavne turističke sezone ubrajaju se šetnje nordijskog hodanja u pred i posezoni i yoga na plaži Rova – predviđeno 2.500,00 EUR).

Cilj projekta: Obogaćivanje turističke ponude namijenjene gostima u destinaciji kroz sportska događanja tijekom ljetnih mjeseci namijenjenih obiteljima s djecom, organizacija proizvoda namijenjenih outdoor publici kroz prezentaciju destinacije sa mogućnošću bavljenja sportom tijekom cijele godine

Cijena: 75.000,00 EUR

Nositelj: direktor Ureda, GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin, JK Malinska, Općina Malinska – Dubašnica, Promotiv Travel Outdoor d.o.o, Ad Natura Sport d.o.o., KŠR Gorovo, Flow2Glow yoga

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

2.3.3. Ostale manifestacije

Pod navedenu stavku spadaju sve priredbe u tijeku glavne turističke sezone koje nisu dio prije navedenih projekata (predviđeno 23.000,00 EUR).

TZO Malinska – Dubašnica u 2025. godini prema ključu raspodjele sudjeluje u dijeljenju troškova u visini od 15,06% (ukupno predviđeno 9.500,00 EUR). U navedeni iznos spadaju troškovi sufinanciranja sljedećih programa:

4ISLAND MTB RACE IRONMAN

Serijal izložbe Prijatelji mora – izložbe na otvorenome

Podrška programu CRO RACE 2025

Podrška programu JUMP 2 KRK

Podrška DUBoak programu

Podrška Falkensteiner Granfondo biciklistička utrka

U 2024. godini održalo se 9. po redu izdanje CRO Race utrka koja se održala startom u gradu Krku i po otoku Krku kao 4. kraljevska najduža etapa (161 km) od Krka do Labina. Cijela biciklistička utrka trajala je 6 dana i predstavila pravu razglednicu Hrvatske Utrka je praćena kroz 130 zemalja, a okupila je sudionike iz cijelog svijeta; 20 timova 120 biciklista, što je uistinu je jedinstven turistički proizvod koji pridonosi turizmu. U organizacijskom dijelu iza projekta stoji Vladimir Miholjević i

tehnički direktor Luka Mišović. Za 2025. godinu ukoliko se ponovi utrka kao jedna od etapa na otoku Krku, i dalje će se podržavati projekt CRO Race, planirani udio dodatnog sufinanciranja od strane TZO Malinska – Dubašnica navedenog projekta iznosi 5.000,00 EUR (trošak prolaska etape kroz općinu).

Na navedenoj poziciji zbrajaju se i svi godišnji troškovi ZAMP-a (predviđeno 4.000,00 EUR).

Cilj projekta: Suradnja svih TZ otoka Krka u cilju realizacije događanja preko TZ Otoka Krka, te samostalna organizacija ostalih priredbi na području općine Malinska – Dubašnica.

Cijena: 36.500,00 EUR

Nositelj: direktor Ureda, TZ Otoka Krka, ostale TZ otoka Krka, razni izvođači

Rok: kontinuirano tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenom stavkom sredstva nisu planirana.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Navedena stavka odnosi se na podršku subjektima u svrhu programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

2.5.1. Olive Touch

Navedena stavka odnosi se na sufinanciranje nastavka projekta *Olive Touch* u suradnji sa lokalnim gospodarstvom. Raditi će se na boljoj marketinškoj promociji putem online kanala, te razradi samog programa u suradnji sa svim sudionicima projekta.

Cilj projekta: Potpora gospodarstvu u sufinanciranju i suorganizaciji projekata od zajedničkog interesa sa ciljem produljenja turističke sezone, te promociji kvalitete lokalnih proizvoda i gastronomije.

Cijena: 5.000,00 EUR

Nositelj: direktor Ureda, OPG Utna, hoteli sa područja općine Malinska – Dubašnica, Interpretacijski centar „DUBoak“

Rok: rujan – studeni 2025.

2.5.2. Potpore za programe prema Javnom pozivu

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za potpore programima i aktivnostima pravnih (profitnih i neprofitnih organizacija) i fizičkih osoba na području općine Malinska – Dubašnica koje svojim djelovanjem doprinose imidžu destinacije i atraktivnosti manifestacija. Iznosi potpore biti će dodijeljeni sukladno provedenom Javnom pozivu za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Malinska-Dubašnica, te Pravilniku o o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Malinska-Dubašnica.

Cijena: 22.000,00 EUR

Nositelj: Udruge i neprofitne organizacije, obrti, trgovačka društva na području Općine Malinska - Dubašnica

Rok: Veljača 2025.

2.5.3. Suradnja s Interpretacijskim centrom „DUBoak“

Interpretacijski centar maritimne baštine „DUBoak“ od velike je važnosti za turizam općine Malinska – Dubašnica u više aspekata njegovog djelovanja; ne samo kao interpretacijski centar sa stalnim postavom, nego i kao mjesto raznih radionica, izložbi, promotivnih aktivnosti, ali i sudjelovanja u smislu organizacije raznih manifestacija kroz cijelu godinu. S obzirom na mogućnost komercijalnog poslovanja, služi kao „produžena ruka“ i kao operativni parter raznim manifestacijama u organizaciji TZ, te osim što marketinški djeluje, ujedno smanjuje operativne troškove izvođenja istih.

Kako bi se osigurao dio prihoda za poslovanje Centra, ugovorom, te sufinanciranjem Centra u paušalnom godišnjem iznosu će se odrediti do sada već postojeća suradnja u operativnom sudjelovanju raznih manifestacija tijekom godine kao što su:

1. Proljetni predah u Malinskoj (travanj - svibanj)
2. Sensa – festival sira (svibanj)
3. Malinska Walk & Taste (svibanj)
4. Malinskarske Noći (srpanj)
5. Smotra i regata tradicijskih barki “Homo na jidra” (rujanj)
6. Olive Touch (listopad)

Također, u sklopu ugovorne obaveze nalaze se i troškovi studijskih grupa i novinara, te organizacija njihovog prihvata, godišnji najmovi prostora za razne potrebe i sl. Također, sklopljenim Ugovorom TZO Malinska – Dubašnica postaje parter u organizaciji manifestacija u nadležnosti DUBoak-a, a to su:

1. Porcijunkula- blagoslov barki
2. Dubašljanska gastronomija

Cijena: 40.000,00 EUR

Nositelj: TZ, Int. Centar DUBoak

Rok: Izvršenje programa tijekom 2025. godine sukladno Ugovoru

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da TZO Malinska - Dubašnica neće ostvariti 1.000.000,00 komercijalnih noćenja u 2025. godini, u plan se uključuju slijedeće udružene aktivnosti:

- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

3.1. Sajmovi, prezentacije i posebne radionice

Navedena pozicija odnosi se na nastupe na sajmovima u koordinaciji sa otočkom i regionalnom turističkom zajednicom, kao i posebne prezentacije turističke ponude destinacije.

3.1.1. Trošak sajmova

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja. TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama, te gospodarstvom dogovara sajmove.

U 2025. godini planira se sudjelovanje na sljedećim sajmovima:

1. Ferien Messe, Beč (AT) – 16.01. – 19.01.2025. sajam za široku potrošnju (štand u sklopu HTZ)
2. Reise & Camping, Essen (DE) – 19.02. – 23.02.2025. (štand u sklopu HTZ)
3. Munchen, F.Re.E (DE) – 19.02.-23.02.2025. sajam za široku potrošnju (štand u sklopu HTZ)
4. Liberamente ,Bologna (IT), 21.02. - 23.02.2025. – outdoor sajam za široku potrošnju
5. Poljska (ožujak 2025)., opći sajam TZ Kvarnera i ostale subregije
6. Berlin (DE) ITB 04.03.-06.03.2025. B2B sajam (štand u sklopu TZ Kvarnera)

Na svim predviđenim sajmovima moguća je promocija preko on line brošura u vidu QR kodova te manjeg broja brošura u fizičkom obliku, a na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima, što će se dogovoriti u suradnji sa ostalim TZ (van ugovorne obaveze TZ otoka Krka).

Cijena: 4.500,00 EUR

Nositelj: HTZ, TZ Kvarnera, TZ Otoka Krka u suradnji sa svim TZ otoka Krka, hotelijeri i turističke agencije na području općine Malinska - Dubašnica

Rok: siječanj – ožujak 2025.

3.1.2. Ostali sajmovi i prezentacije

Pod navedenom stavkom vode se sve prezentacije i radionice koje nisu suradnji sa TZ otoka Krka kao Dani hrvatskog turizma (DHT) i ostale.

Cijena: 3.500,00 EUR

Nositelj: direktor TZ, Općina Malinska – Dubašnica, TZ sa otoka Krka, TZ Kvarner, Int.C „DUBoak“

Rok: Tijekom 2025. godine

3.1.3. Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom

TZO Malinska – Dubašnica se uključuje u udruženo avio oglašavanje sa TZ Kvarnera na način da pokrije ukupan trošak za općinu Malinska - Dubašnica (trošak gospodarstva, te trošak LTZ). S obzirom da su neke LTZ na Kvarneru shodno zaključcima svojih Vijeća odbile uključivanje u avio oglašavanje za 2024. godinu u ovom trenutku se ne zna što će biti sa avio oglašavanjem na razini Kvarnera za 2025. godinu, kao i kako će se pokriti troškovi LTZ koji su odbili svoju participaciju zajedno sa gospodarstvom. U slučaju daljnje kandidature, TZ Kvarnera će kao nositelj za avio oglašavanje u 2025. godini razmatrati isključivo kroz Javni poziv HTZ-a za strateške projekte 2025. godine, a sredstva udjela TZO Malinska-Dubašnica u sufinanciranju avio prijevoznika dio je planiranih troškova.

Sukladno tome, planirati će se ista sredstva kao i u 2023. godini (planirano 8.900,00 EUR)

Ostatak predviđenih sredstava odnosi se na predviđeni iznos troška udruženog oglašavanja u suradnji s TZ Kvarnera i lokalnim gospodarstvom, sukladno najavljenim prijavama media planova (planirano 15.000,00 EUR, sukladno prijavama lokalnog gospodarstva. Također, u navedeni dio planiranih sredstava ulazi i dio UO TZ otoka Krka (iznos 1.921,66 EUR)

Cijena: 26.400,00 EUR

Nositelj: TZ Kvarnera u suradnji sa svim TZ, JLS i gospodarstvom na razini PGŽ

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Potrebno je ostvariti što više kvalitetnih suradnji sa novinarima te ih primjereno ugostiti i upoznati sa turističkom ponudom općine Malinska-Dubašnica. Većina studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata sufinancirati će se kroz TZ otoka Krka, u suradnji sa TZ Kvarnera.

Cijena: 3.000,00 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka u suradnji sa svim ostalim TZ otoka Krka i TZ Kvarnera

Rok: kontinuirano

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Stavka se odnosi na izradu i distribuciju informativnih materijala TZO Malinska -Dubašnica, kao i stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranici i društvenim mrežama. Destinacijski marketinški materijali pripremaju se sukladno definiranim standardima i upućuju na usklađivanje i odobrenje u TZ Kvarnera.

3.3.1. Izrada brošura i tiskanog materijala

Planirana sredstva namijenjena su tiskanju različitih materijala kojima je cilj bolja promocija i prodaja turističkog proizvoda Općine Malinska-Dubašnica na turističkom tržištu. Kao i svake godine, planira se aktualizacija i dotisak Malinska Info brošure za potrebe Ureda TZ, kao i svih posjetitelja, hotelijera i turističkih agencija na području Općine. S obzirom na novu signalizaciju biciklističkih i pješačkih staza na razini otoka Krka, u izradi su nove karte te je predviđena veća količina tiska. Image brošura TZO Malinska – Dubašnica tiskati će se po potrebi.

Na ovoj poziciji nalazi se i trošak kreiranja raznih tekstova i prijevoda, trošak izrade city light plakata, te plakata raznih događanja i održavanje i kreiranje novih informativnih tabela kulturnih znamenitosti na području Općine.

Cijena: 8.500,00 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka, ostali suradnici

Rok: svibanj 2025.

3.3.2. Online & offline oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se na održavanju društvenih mreža Facebook i Instagram. U cilju što bolje promocije manifestacija vršiti će se plaćene kampanje putem raznih online i offline promidžbenih kanala. U planu je izraditi jedinstven media plan u vezi promocije svih najvažnijih pred i posezonskih manifestacija kako bi se pravovremeno i detaljno specificirali termini, kanali i trajanje promidžbe. TZO Malinska-Dubašnica će se, uz zajednička oglašavanja sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, samostalno oglašavati u pojedinim tiskanim medijima, kao i na

raznim portalima vezanim uz putovanja na inozemnim tržištima, a u svrhu pred i posezonskih aktivnosti i manifestacija u tijeku turističke sezone. Pod ovu poziciju ubrajaju se i oglašavanja u raznim stranim, nacionalnim i lokalnim tiskovinama, televizijama i radio postajama.

Ujedno, navedeni media plan prijaviti će se na kandidaturu TZ Kvarnera u vezi sufinanciranja godišnjih media planova. Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, dužni smo sve marketinške kampanje raditi u suradnji sa TZ Kvarnera (zbog ostvarenja manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje).

Cijena: 40.000,00 EUR

Nositelj: TZ, TZ Kvarnera, ostali suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

3.3.3. Mobilna aplikacija „Guide 4 You“

Kako bi se smanjila potražnja za tiskanim promotivnim materijalima, te upoznalo sve posjetitelje sa aktualnom turističkom ponudom i događanjima u destinaciji, u 2021. godini napravljena je mobilna aplikacija pod nazivom Guide For You koja omogućuje dionicima u turističkom sektoru rješavanje izazova turista/gostiju za jednostavnim pronalaskom autentičnih kulturno-turističkih proizvoda i usluga, kako na području lokalne zajednice tako i mnogo šire. U 2024. godini planiran je trošak održavanja, te nadogradnje aplikacije.

Cijena: 313,00 EUR

Nositelj: TZ, Guide For You d.o.o.

Rok: siječanj - svibanj 2025.

3.3.4. Nabava promotivnog materijala i suvenira

S obzirom da u 2024. godini TZO Malinska – Dubašnica obilježava 115 godina organiziranog turizma, izraditi će se novi promotivni materijali za potrebe Općine i TZ-a. Na ovoj poziciji su i sredstva predviđena za nabavu suvenira i proizvoda od lokalnih proizvođača za poklone partnerima, novinarima, sudionicima raznih sportskih manifestacija sl.

U ovu stavku ubrojani su i troškovi tiskanja materijala za Božićne i Novogodišnje blagdane (čestitke, kalendari).

Cijena: 4.000,00 EUR

Nositelj: direktor ureda, Tiskara Šuljić, razni proizvođači

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

3.3.5. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka ONLINE

Navedena pozicija odnosi se na udio TZO Malinska – Dubašnica u sufinanciranju programa TZ otoka Krka koji u 2025. godini iznosi 15,06%. TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „Dovolena na Krku tipy a zajimovosti“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku. Kampanja će se postavljati na njemačkom i austrijskom tržištu.

Sukladno 2024. godini, slijedi nastavak suradnje sa tvrtkom KG Media, te oglašavanje na platformi CPC Network mreži portala. Radi se o mreži portala (Premium CPC Display mreža) na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase (Cost per click- CPC) model oglašavanja, s time da korisnik bude usmjeren na web stranicu (krk.hr). pri čemu se plaća samo klik na oglas. Kampanja će

se provoditi od travnja do lipnja, odnosno u periodu kada se planiraju godišnji odmori. Oglasi će biti s kombinacijom teksta i slike, native oglasi i custom display banneri, ciljana tržišta južna Njemačka i Austrija. Također će se koristiti aplikacija TIK TOK u periodu travanj -lipanj, a ciljana tržišta su također Njemačka i Austrija. Očekuje se da kombinacijom oglašavanja na Premium CPC Display mreži i TIK TOK platformi možemo realizirati 20.000 klikova te više od 6 mil impresija.

Ostatak sredstava namijenjen je razvoju/ održavanju društvenih mreža, oglašavanju online /billboard za projekt Krk Outdoor, te za Facebook plaćene kampanje koje će biti usmjerene na najjače manifestacije i programe turističkih zajednica koje će se promovirati sa Facebook stranice TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se za udruženo oglašavanje kao jedna od subregija u suradnji sa TZ Kvarnera, kao što je to činila i prethodnih godina. U proteklih nekoliko godina odrađena je vrlo uspješna suradnja u oglašavanju sa agencijom S.T.A.R. Digital, u suradnji i sa TZ Kvarnera i ostalim regijama PGŽ. S.T.A.R. Digital d.o.o. vodeća je digitalna agencija u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

Na koordinaciji direktora TZ Kvarnera je po prijedlogu svih predstavnika subregija predložila povećanje iznosa po subregiji na iznos od 30.000, 00 Eura uz veće učešće i same TZ Kvarnera. Lokalne turističke zajednice sa područja otoka Krka podržale su prijedlog , te će zajednički sufinancirati sa iznosom od 10.000,00 Eura, dok će TZ otoka Krka u proračunu izdvojiti još dodatnih 20.000,00 Eura.

Cijena: 8.000,00 EUR

Nositelj: TZ Otoka Krka u suradnji sa ostalim otočnim TZ, TZ Kvarnera, HTZ, KG Media, Studio Conex, , ostali vanjski suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

3.3.6. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka OFFLINE

Oglašavanje u tipTravel Magazinu, digitalni interaktivni online magazinu - magazin o turizmu i putovanjima koji će izaći krajem svibnja 2025. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjava novim turističkim pričama . Praćen je u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com, IssuuOS, Issuu Android aplikacije, te putem kanal medija, agencija, udruga u turizmu.

Opće oglašavanje podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja sa aktualnostima , programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje. (Prilog Hrvaška, Nika, Dnevnik i dr.) U svrhu oglašavanja izdvojiti će se i sredstva za pripremu banneri, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja.

U svrhu oglašavanja izdvojiti će se i sredstva za pripremu banneri, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja kao što je :

- oglašavanje u Abendzeitung magazinu ,
- oglašavanje u Vikendholičari , mobilna aplikacija (vikend putovanja)

Cijena: 4.000,00 EUR

Nositelj: TZ Otoka Krka u suradnji sa ostalim otočnim TZ, TZ Kvarnera portali , Tip Travel i ostali vanjski suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

3.4. Internetske stranice

Navedena pozicija odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama, kao i na njihov razvoj i održavanje.

3.4.1. Upravljanje Internet stranicama

Redovno održavanje web stranica i informatičkog sustava obavezni su u poslovanju TZO Malinska-Dubašnica. Ostatak predviđenih sredstava utrošiti će se na održavanje web stranice TZ, kao i troškovi unosa sadržaja na jedinstvenu web stranicu svih TZ u Hrvatskoj u suradnji sa HTZ pod domenom Croatia.hr. U ovom trenutku još uvijek nije poznato da li će biti potrebe za strukturnim redizajnom web stranice www.mow.hr , iako je navedeni trošak planiran na navedenoj poziciji (predviđeni trošak 7.300,00 EUR)

Cijena:9.300,00 EUR

Nositelj: TZ, Kiosk Studio, ostali suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

3.4.2. Najam opreme za Web kamere

Održavanje sistema za web kamere u 2015. godini dodijeljeno je tvrtki Absolute d.o.o. iz Šila, a suradnja sa istim nastaviti će se i u 2024. godini. Iako je Općina Malinska - Dubašnica uvela besplatan WiFi na području centra Malinske, a TZ paralelno radi na osposobljavanju vlastite opreme koja će koristiti optičku mrežu općine bez naknadnih troškova, dok se u potpunosti ne osposobi oprema nastaviti će se suradnja sa dosadašnjim partnerom.

Cijena: 2.400,00 EUR

Nositelj: direktor Ureda, Absolute d.o.o.

Rok: tijekom 2024. godine

3.4.3. Internet stranice na razini otoka Krka

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta u 2022. je izrađena web stranica za outdoor ponudu otoka Krka. koja sadržava koncept sadržaja i oblikovanja, izradu/programiranje web portala, te punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB) U 2025. godini nastavlja se sa ažuriranjem sadržaja. Obuhvaća aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica , FB, Instagrama , hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka , a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno.

Cijena: 1.100,00 EUR

Nositelj: TZ otoka Krka, Studio Conex, ostali suradnici

Rok: tijekom 2025. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Na ovoj poziciji predviđeni su troškovi otkupa autorskih prava, kreiranja multimedijalnog sadržaja i baze fotografija kojima će se povećati baza TZO Malinska-Dubašnica. Također, planiraju se napraviti dodatni video materijali za potrebe promidžbu.

Cijena: 7.000,00 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2025. godine

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Navedena stavka obuhvaća trošak upravljanja TIC-a, odnosno plaće turističkih informatora, kao i trošak sezonskog zaposlenika i postavljanje te održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. Upravljanje TIC-em

U navedenu stavku ubrajaju se trošak plaće sezonskog zaposlenika TIC-a.

Cijena: 25.300,00 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: Siječanj - prosinac 2025. godine

3.6.2. Turistička i smeđa signalizacija

Održavanje i izrada novih tabela smeđe signalizacije odnosno turističkih tabela. Postaviti će se i ostale tabele prema odluci Turističkog vijeća TZO Malinska-Dubašnica.

Cijena: 300,00 EUR

Nositelj: direktor ureda/Općina Malinska-Dubašnica, Pismotisak d.o.o.

Rok: tijekom cijele 2025. godine sa naglaskom na razdoblje pripreme glavne turističke sezone

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

4.1.1. Informacijski sustavi i aplikacije TZO Malinska - Dubašnica

Pozicija se odnosi na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Tijekom 2020. godine HTZ izradila je jedinstvenu promotivnu stranicu Croatia.hr u smislu evidencije svih oblika turističke ponude/atrakcija, a prema uputama TZ Kvarnera i HTZ, TZO Malinska – Dubašnica nastaviti će sa implementiranjem potrebnog sadržaja sa područja naše Općine.

Cijena: 200,00 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

4.1.2. Informacijski sustavi i aplikacije - sufinanciranje TZ otoka Krka

Prema ključu financiranja 15,06%, TZO Malinska - Dubašnica sudjeluje u financiranju TZ Otoka Krka za sljedeće aktivnosti:

- **Podrška platformi – platforma Krk Events**

Novi portal prilagođen za prikaz na svim vrstama uređaja (telefoni, tableti), operativnim sustavima i modernim Internet preglednicima. Sastoji se od modula za prikaz podataka na web stranicama i dijeljenje sadržaja na odabranim društvenim mrežama, te web servisa za razmjenu sadržaja sa svim zainteresiranim pružateljima informacija. U 2024. godini dorađena je mogućnost da gospodarstvo uz prethodnu autorizaciju nadležne TZ samostalno unosi programe/ događanja u vlastitoj organizaciji.

- **Provideo 360**

Virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije. Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti.

- **Nova Bike & Hike aplikacija**

Zbog zastarjelosti aplikacije izrade revizija staza, očekuje se izrada nove aplikacije. Za sada su rezervirana inicijalna sredstva, a u izradu aplikacija će se ići kada se napravi bike i hike karta.

Planiran je ciklus edukacija zaposlenih i to u suradnji sa HTZ (sa besplatnim edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu). Edukativne radionice raditi će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone.

Cijena: 1.000,00 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Radi potrebe podizanja razvoja kvalitete u destinaciji, održati će se edukacije domaćina u obiteljskom smještaju u suradnji sa lokalnim gospodarstvom, te ostalim TZ otoka Krka (planirano 1.200,00 EUR).

U cilju podizanja razine kvalitete i modernizacije načina komuniciranja i promoviranja privatnog smještaja, sufinancirati će se i marketinške aktivnosti iznajmljivača (predviđeno 500,00 EUR).

Ostatak sredstava usmjeren je na nagrade i priznanja pojedincima vezano uz postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, te pokloni u vezi obilježavanja jubileja gostiju koji borave više godina na našem području (predviđeno 200,00 EUR).

Cijena: 1.900,00 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka, Općina Malinska – Dubašnica, gospodarski subjekti i privatni iznajmljivači

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U cilju poboljšanja općih uvjeta boravka turista u destinaciji, te kvalitete turističkog iskustva, potrebna je bliska i uspješna suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora.

4.3.1. Projekt „Za lipču nam Dubašnicu“

TZO Malinska-Dubašnica će se i u 2025. godini uključiti u akcije uređenja okoliša. U istima će sudjelovati učenici OŠ Dubašnica i mještani, kao i razne udruge i klubovi na području općine Malinska-Dubašnica. Čišćenje podmorja nastavit će se uz potporu RK Njivice i ostalih gospodarstvenika.

Cijena: 1.400,00 EUR

Nositelj: TZ, RK Njivice, Ponikve d.d., RK Pelagos, udruge i klubovi na području Općine Malinska - Dubašnica

Rok: travanj i svibanj 2025. godine

4.3.2. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza

Sredstava su namijenjena za održavanje signalizacije biciklističkih i pješačkih staza na području Općine Malinska – Dubašnica.

Cijena: 2.000,00 EUR

Nositelj: TZ, Pismotisak j.d.o.o.

Rok: kontinuirano tijekom 2025. godine

4.3.3. Angažiranje zaštitara tijekom glavne turističke sezone

U cilju očuvanja javnog reda i mira, tijekom glavne turističke sezone u 2025. godini nastaviti će se suradnja sa općinom Malinska-Dubašnica te će se angažirati dva tima noćnih zaštitara. TZO Malinska-Dubašnica preuzeti će troškove dvojice zaštitara za potrebe špice turističke sezone.

Cijena: 24.000,00EUR

Nositelj: direktor ureda, Općina Malinska-Dubašnica, vanjski suradnici

Rok: srpanj/kolovoz 2025. godine

4.3.4. Održavanje Automatske mjerne postaje Malinska

Održavanje Automatske mjerne postaje Malinska ugovorno obavezuje DHMZ da se brine o umjeravanju iste. TZ će i dalje plaćati policu osiguranja za AMP Malinska, a isto se nalazi na poziciji rashoda ureda. Sredstva sa ove pozicije poslužiti će za dodatna rješenja u davanju informacija putem Interneta kao i info ekrana u TIC-u, a sukladno iznosu prema Ugovoru sa DHMZ za narednu godinu.

Cijena: 1.700,00 EUR

Nositelj: direktor ureda, DHMZ

Rok: tijekom 2025. godine

4.3.5. Potpora javnog i privatnog sektora u organizaciji projekata

Navedena sredstva odnose na troškove komunalnog poduzeća u vezi potpore u organizaciji raznih projekata i manifestacija TZ te troškove usluge elektro napajanja i dežurstva.

Cijena: 8.000,00 EUR

Nositelj: direktor ureda, KD Dubašnica, EL-AN Malinska

Rok: tijekom 2025. godine

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Lokalna akcijska grupa (LAG) je partnerstvo predstavnika javnog, gospodarskog i civilnog sektora određenog ruralnog područja koje je osnovano s namjerom izrade i provedbe lokalne razvojne strategije tog područja. TZO Malinska – Dubašnica plaća godišnje članstvo u iznosu od 135,00 EUR. Ostatak sredstava odnosi se na godišnju članarinu TZ Otoka Krka u međunarodnom turističkom udruženju - SKAL klubu.

Cijena: 143,00 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka, LAG Kvarnerski otoci, SKAL Hrvatska

Rok: jednokratno tijekom 2025. godine

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

6.1.1. Trošak plaća – Ured TZO Malinska - Dubašnica

Sredstva su namijenjena za plaće (neto plaće, doprinosi na plaće i iz plaće, porezi, regres, godišnje nagrade, božićnice, darovi za djecu zaposlenika, naknada za topli obrok) i naknade dnevnica za službena putovanja dvoje zaposlenih, odnosno direktora TZ-a i voditelja TIC-a. Ova pozicija podrazumijeva i troškove prijevoza djelatnika na posao.

Cijena: 74.000,00 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2025. godine

6.1.2. Hladni pogon TZ Otoka Krka

Planirana sredstva namijenjena su financiranju hladnog pogona TZ Otoka Krka. TZO Malinska-Dubašnica sudjeluje sa 15,06% udjela.

Cijena: 8.612,53 EUR

Nositelj: direktor ureda/TZ otoka Krka

Rok: ugovorene obveze tijekom 2025. godine

6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi

U materijalne troškove spadaju troškovi uredskog i potrošnog materijala i pretplata na tiskovine. Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacije, poštarine, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, odvjetničke usluge, troškove električne energije te troškove opskrbe vodom . U nematerijalne troškove spada trošak reprezentacije, platni promet,

arhiviranje građe, osiguranje imovine, članarine, takse i pristojbe, nabavu i održavanje uredske opreme i tekuće održavanje nekretnina, amortizaciju.

Ured i TIC TZO Malinska – Dubašnica početkom 2025. godine preseliti će se na novu lokaciju (adresa Markat 1, tržnica Markat). Dio adaptacije financiran je akumuliranim sredstvima iz prethodnih godina. Za ostatak financijske konstrukcije uzet je kredit Zagrebačke banke d.d. u iznosu od 160.000,00 EUR na 10 godina otplatnog roka.

Godišnji iznos podijeljen u tri otplatne rate iznosi 17.000,00 EUR, što je i planirani godišnji iznos kreditne obaveze, iako TZ u planu do kraja 2024. godine ima podmirenje određenih troškova iz vlastitih sredstava, kako bi konačan iznos kredita za otplatu bio manji od predviđenog.

Cijena: 68.400,00 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2025. godine

6.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Ova sredstva namijenjena su za potrebe naknada aktivnosti članovima u radu tijela Zajednice i njihovom zakonskom funkcioniranju, reprezentaciji, te pripremi i distribuciji materijala za potrebe održavanja sjednica tijela TZ.

Cijena: 3.600,00 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2025. godine

VII. REZERVA

Rezerva do 5% ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranju neplaniranih aktivnosti. S obzirom na očekivane prihode u 2025. godini na ovoj poziciji ostavljen je iznos od 5.510,67 EUR (0,8% ukupno planiranih prihoda). Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstva rezerve na ostale pojedinačno planirane ili nove aktivnosti.

ZAKLJUČNE ODREDBE

INFORMACIJSKI SUSTAV - IZVJEŠĆIVANJE

Dužnosti direktora na izvršenje programa rada:

Direktor Turističkog ureda TZO Malinska-Dubašnica obavlja sve poslove koji se odnose na organizaciju, rukovođenje i poslovanje Turističkog ureda, opisane i navedene u članku 59. Statuta TZO Malinska-Dubašnica i u granicama određenim Zakonom, drugim propisima, Aktom Ministarstva turizma i Statutom TZO Malinska-Dubašnica.

Također, direktor usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela.

Rad povremenih tijela Zajednice

Za izvršenje stalnih i povremenih zadaća Zajednice, Turističko vijeće može osnovati odbore, sekcije, komisije i druga tijela, te koristiti usluge znanstvenih i stručnih, pravnih i fizičkih osoba. Ta tijela nemaju pravo odlučivanja, a odlukom o osnivanju određuje se njihov stav, djelokrug i druga pitanja u vezi njihova rada.

Izmjena financijskog plana

Turističko vijeće može bez sazivanja Skupštine mijenjati financijski plan i program najviše 5% više ili manje od planiranih sredstava koja su predviđena i prihvaćena na redovnoj Skupštini TZO Malinska-Dubašnica. Izmjena financijskog plana na Skupštini vršiti će se kada se uvidi da će financijski plan i program odstupati od predviđenog više od dozvoljenih 5%.

Izvjescivanje

Direktor je dužan jednom godišnje izvjestiti Turističko Vijeće o radu i poslovanju Zajednice. Direktor također izrađuje godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana. Prijedlog godišnjeg izvješća utvrđuje Turističko vijeće, a usvaja Skupština TZO Malinska-Dubašnica.

Prilog 1: Plan prihoda TZO Malinska – Dubašnica prema metodologiji

	PRIHODI	PLAN 2024	UDIO U REALIZACIJI	PLAN 2025	UDIO U REALIZACIJI	INDEX 2/1
1.	Izvorni prihodi	491.000,00	77,38	545.000,00	80,91	111,00
1.1.	Turistička pristojba	414.000,00	65,24	465.000,00	69,04	112,32
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	390.000,00	61,46	440.000,00	65,32	112,82
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	24.000,00	3,78	25.000,00	3,71	104,17
1.2.	Članarina	77.000,00	12,13	80.000,00	11,88	103,90
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	79.706,25	12,56	75.000,00	11,13	94,10
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.560,00		7000,00		92,59
4.	Prihodi iz EU fondova					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	54.025,16	8,51	44.059,40	6,54	81,55
7.	Ostali prihodi	2.250,00	0,35	2.500,00	0,37	111,11
	UKUPNI PRIHODI	634.541,41		673.559,40		106,15

Prilog 2: Plan rashoda TZO Malinska – Dubašnica prema metodologiji

	AKTIVNOSTI	PLAN 2024	UDIO U REALIZACIJI	PLAN 2025	UDIO U REALIZACIJI	INDEX 2/1
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.322,61	1,92	7.030,20	1,04	62,09
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11.322,61	1,92	7.030,20	1,04	62,09
1.1.1.	Krk Outdoor strategija & EU INTERREG SI_HR 2012.-2027.	1.322,61	0,22	530,20		40,09
1.1.2.	Revizija i nova signalizacija bike i hike staza	10.000,00	1,69	0,00		0,00
1.1.3.	Izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka			6.500,00		
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	285.071,03	48,28	319.500,00	47,43	112,08
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.300,00	1,24	7.000,00	1,04	95,89
2.1.1.	Camino Krk	1.300,00	0,22	2.000,00	0,30	153,85
2.1.2.	Projekt Malinska Outdoor	6.000,00	1,02	5.000,00	0,74	83,33
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	243.471,03	41,23	245.500,00	36,45	100,83
2.3.1.	Kulturno - zabavne manifestacije	139.359,88	23,60	134.000,00	19,89	96,15
2.3.1.1.	Koncerti klasične glazbe	9.053,00	1,53	7.500,00	1,11	82,85
2.3.1.2.	Kazališne predstave	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.3.	Nastupi klapa i folklor	17.880,82	3,03	17.000,00	2,52	95,07
2.3.1.4.	Izložbe i koncerti u Kući dubašljanske baštine	2.500,00	0,42	5.000,00	0,74	200,00
2.3.1.5.	Maškare	1.696,89	0,29	2.500,00	0,37	147,33
2.3.1.6.	Malinska Beerfest	12.121,59	2,05	13.000,00	1,93	107,25
2.3.1.7.	Malinskarske Noći	31.751,17	5,38	35.000,00	5,20	110,23
2.3.1.8.	All That Jazz art festival	8.220,15	1,39	8.500,00	1,26	103,40
2.3.1.9.	SENSA -Dani sira	2.951,09	0,50	2.500,00	0,37	84,71
2.3.1.10.	Advent u Malinskoj	32.000,00	5,42	30.000,00	4,45	93,75
2.3.1.11.	Uskrs u Malinskoj	2.125,00		0,00		0,00
2.3.1.11.	Malinska Walk & Taste	12.569,38	2,13	13.000,00	1,93	103,43
2.3.1.12.	Proletni predah u Malinskoj	6.490,79		23.000,00		354,35
2.3.2.	Sportske manifestacije	62.811,15	10,64	75.000,00	11,13	119,41
2.3.2.1.	Malinska Outdoor Weekend	22.000,00	3,73	35.000,00	5,20	159,09
2.3.2.2.	Regata krstaša "Kup Dubašnice"	9.297,07	1,57	9.500,00	1,41	102,18
2.3.2.3.	Trad. Regata "Homo na jidra"	29.408,08	4,98	28.000,00	4,16	95,21
2.3.2.4.	Ostale sportske manifestacije	2.106,00	0,36	2.500,00	0,37	118,71
2.3.3.	Ostale manifestacije	41.300,00	6,99	36.500,00	5,42	88,38
2.3.3.1.	Ljetne manifestacije	28.000,00	4,74	23.000,00	3,41	82,14
2.3.3.2.	Ostale manifestacije u suradnji sa TZ otoka Krka	9.300,00	1,57	9.500,00	1,41	102,15
2.3.3.3.	ZAMP	4.000,00	0,68	4.000,00	0,59	100,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.5.	Podrška turističkoj industriji	34.300,00	5,81	67.000,00	9,95	195,34
2.5.1.	Olive Touch	7.300,00	1,24	5.000,00	0,74	68,49
2.5.2.	Potpore za programe prema Javnom pozivu	27.000,00	4,57	22.000,00	3,27	81,48
2.5.3.	Suradnja s Interpretacijskim centrom DUBoak			40.000,00		

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	81.783,42	13,85	146.563,00	21,76	179,21
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	28.560,00	4,84	34.400,00	5,11	120,45
3.1.1.	Trošak sajmova u sklopu TZ otoka Krka	4.560,00	0,77	4.500,00	0,67	98,68
3.1.2.	Ostali sajmovi i prezentacije	6.000,00	1,02	3.500,00	0,52	58,33
3.1.3.	Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom	18.000,00	3,05	26.400,00	3,92	146,67
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.200,00	0,54	3.000,00	0,45	93,75
3.2.1.	Prihvat studijskih grupa, novinara i predstavnika medija	3.200,00	0,54	3.000,00		93,75
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30.783,00	5,21	64.813,00	9,62	210,55
3.3.1.	Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	3.770,00	0,64	8.500,00	1,26	225,46
3.3.1.1.	Program manifestacija i promidžba u destinaciji	910,00	0,15	1.500,00	0,22	164,84
3.3.1.2.	Karte šetnica i biciklističkih staza otoka Krka	1.500,00	0,25	1.200,00	0,18	80,00
3.3.1.3.	Dotisak planova Općine i Image brošure	0,00	0,00	2.500,00	0,37	#DIV/0!
3.3.1.4.	Izrada i tisak Malinska info brošure	0,00	0,00	1.000,00	0,15	#DIV/0!
3.3.1.5.	Pisanje tekstova, prijevodi i ostali troškovi	1.360,00	0,23	2.000,00	0,30	147,06
3.3.1.6.	Tabele kulturnih znamenitosti	0,00	0,00	300,00		#DIV/0!
3.3.2.	Online & Offline oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama	4.000,00	0,68	40.000,00	5,94	1.000,00
3.3.3.	Mobilna aplikacija Guide For You	313,00	0,05	313,00		100,00
3.3.4.	Offline oglašavanje	8.000,00	1,35		0,00	0,00
3.3.5.	Nabava promotivnog materijala i suvenira	4.500,00	0,76	4.000,00	0,59	88,89
3.3.6.	Komunikacija i oglašavanje TZ otoka Krka ONLINE	5.400,00	0,91	8.000,00	1,19	148,15
3.3.7.	Komunikacija i oglašavanje TZ otoka Krka OFFLINE	4.800,00	0,81	4.000,00		83,33
3.3.8.	Kreiranje promo materijala na razini otoka Krka			5.500,00		
3.4.	Internetske stranice	4.900,00	0,83	11.700,00	1,74	238,78
3.4.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	2.500,00	0,42	9.300,00	1,38	372,00
3.4.2.	Najam opreme za web kamere	2.400,00	0,41	2.400,00	0,36	100,00
3.4.3.	Internetske stranice na razini TZ otoka Krka			1.100,00		
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.040,00	0,85	7.050,00	1,05	139,88
3.5.1.	Formiranje banke fotografija, multimedijalnih materijala i pripreme u izdavaštvu	5.000,00	0,85	7.000,00	1,04	140,00
3.5.2.	Formiranje baze podataka (GDPR)	40,00	0,01	50,00	0,01	125,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	9.300,42	1,58	25.600,00	3,80	275,26
3.6.1.	Upravljanje TIC-em	9.200,00	1,56	25.300,00	3,76	275,00
3.6.2.	Turistička i smeđa signalizacija	100,42	0,02	300,00	0,04	298,75
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	47.970,90	8,12	40.200,00	5,97	83,80
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	310,00	0,05	1.200,00	0,18	387,10
4.1.1.	Informacijski sustavi i aplikacije TZO Malinska - Dubašnica	0,00	0,00	200,00		#DIV/0!
4.1.2.	Informacijski sustavi i aplikacije -sufinanciranje TZ otoka Krka	310,00	0,05	1.000,00	1.100,00	322,58
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.838,80	0,31	1.900,00	0,28	103,33
4.2.1.	Edukacije za iznajmljivače	1.255,00	0,21	1.200,00	0,18	95,62
4.2.2.	Financiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača	430,00	0,07	500,00	0,07	116,28
4.2.3.	Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)	0,00	0,00		0,00	#DIV/0!
4.2.4.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka	153,80	0,03	200,00	0,03	130,04
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	45.822,10	7,76	37.100,00	5,51	80,97
4.3.1.	Eko akcija "Za lipču nam Dubašnicu"	1.397,10	0,24	1.400,00	0,21	100,21
4.3.2.	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	2.000,00	0,34	2.000,00	0,30	100,00
4.3.3.	Angažiranje zaštitara tijekom turističke sezone	23.800,00	4,03	24.000,00	3,56	100,84
4.3.4.	Održavanje meteorološke postaje AMP Malinska	625,00	0,11	1.700,00	0,25	272,00
4.3.5.	Potpورا javnog i privatog sektora u organizaciji projekata	18.000,00	3,05	8.000,00	1,19	44,44

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	142,93	0,02	143,00	0,02	100,05
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	7,93	0,00	8,00		100,88
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	135,00	0,02	135,00	0,00	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	164.191,12	27,81	154.612,53	22,95	94,17
6.1.	Trošak plaća, naknada, prijevoza na posao	67.227,62	11,39	82.612,53	12,27	122,88
6.1.1.	TZO Malinska - Dubašnica	58.700,00	9,94	74.000,00	10,99	126,06
6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka	8.527,62	1,44	8.612,53	1,28	101,00
6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	93.363,50	15,81	68.400,00	10,16	73,26
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.600,00	0,61	3.600,00	0,53	100,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	5.510,67	0,82	0,82
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0,00	
	SVEUKUPNO 1	590.482,01	100,00	673.559,40	100,00	114,07
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2					
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	590.482,01		673.559,40		
	Planirani prijenos prihoda u 2026.godinu	44.059,40		0,00		

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MALINSKA - DUBAŠNICA

ZA 2025. GODINU

Sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), uz obvezan program rada s Financijskim planom koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/19/ i propisanoj metodologiji HTZ, TZO Malinska - Dubašnica izradila je i Financijski plan prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrole te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15;96/18 i 103/18)

Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2025 EUR
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Uplate drugih TZ u vezi sufinanciranja edukacije za iznajmljivače, račun UO. Rimini za utrošenu vodu, , sufinanciranje marketinških aktivnosti TZ Kvarner	9.500,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od članarine	80.000,00
3	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	465.000,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna Općine Malinska - Dubašnica	75.000,00
	Prihod prenesenih godina	Planirano stanje žroračuna na dan 31.12.2024.	44.059,40
UKUPNO			673.559,40

Analitika rashoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2025 EUR
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ureda, TIC-a i hladni pogon TZ otoka Krka (raspodjela prema ključu 15,06%)	105.701,91
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		
	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi za ured, TIC, tijela turističke zajednice i TZ otoka (raspodjela prema ključu 15,06%)	74.210,62
	Istraživanje i strateško planiranje	Izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom otoka Krka	5.189,78
	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa, sustav označavanja kvalitete, razvoj turističkih događanja, turističku infrastrukturu i podršku turističkoj industriji	288.000,00
	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za sajmove, prezentacije, poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, Internet stranice i kreiranje i upravljanje bazama podataka	105.463,00
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informativni sustav, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije upravljanje kvalitetom u destinaciji	38.500,00
	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u međunarodnim i domaćim strukovnom organizacijama- LAG	135,00
44	Financijski rashodi	Godišnji anuiteti dugoročnog kredita, bankarske usluge	
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji - prema Javnom pozivu	22.000,00
46	Ostali nespomenuti rashodi	Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti	5.510,67
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	Istraživanje i strateško planiranje (Krk Outdoor & EU INTERREG SI_HR) - 1.840,42 EUR (udio 15,06%) Sufinanciranje zajedničkih manifestacija na razini TZ otoka Krka - 9.500,00 EUR Rashodi zajedničkih sajмова (4.500,00 EUR) i troškovi komunikacije i oglašavanja na razini TZ otoka Krka ONLINE + OFFLINE (12.000,00 EUR) Informacijski sustavi i aplikacije -sufinanciranje TZ otoka Krka (1.000,00 EUR) SKAL za TZ otoka Krka(8,00 EUR)	28.848,42
UKUPNO			673.559,40
Planirani prijenos u 2026. godinu			(0,00)

ZAKLJUČAK

Iza nas je još jedna uspješna turistička godina koja je posebice u pred i posezoni polučila odlične rezultate. Trendovi turističkih kretanja u posljednjih godina, unatoč općenitom rastu cijena pokazali su da su stabilna i sigurna političko -gospodarska situacija, blizina glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti.

Odnos ponude i potražnje, odnosno cijena diktira veliku ulogu u odabiru destinacije kod većine gostiju. Smatramo kako smo i unatoč povećanju cijena veoma konkurentno tržište, a naš imperativ svakako treba biti konstantno ulaganje u kvalitetu ponude. I u narednoj godini možemo očekivati ponavljanje ovogodišnjih rezultata, uz bolje ostvarenje prometa u svibnju zbog kalendara vjerskih blagdana i praznika na najjačim emitivnim tržištima.

S obzirom da su glavni projekti i glavne manifestacije u daljnjem radu TZO Malinska – Dubašnica orijentirani na pred i posezonu, vjerujemo kako ćemo 2025. godinu uzimati kao referentnu godinu, te ujedno i kao najuspješniju do sada.

Malinska, 23.11.2024.

Daniel Manzoni, mag.oec.
Direktor TZO Malinska - Dubašnica

