

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MALINSKA-DUBAŠNICA

*GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE MALINSKA-DUBAŠNICA ZA 2024. GODINU*



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
Malinska Dubašnica

Pripremio: Daniel Manzoni
Direktor TZO Malinska - Dubašnica

Malinska, ožujak 2025.

Sadržaj

UVOD	3
Organizacija rada	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	7
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	13
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	13

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Turistička zajednica Općine Malinska - Dubašnica je izradila Program rada za 2024. godinu prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 52/19), a prihodi od turističke pristojbe planirali su se za 2024. godinu prema novom paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona:

- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma,
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i
- Zakon o turističkoj pristojbi.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Malinska -Dubašnica:

ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije. Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

Turistička zajednica općine Malinska - Dubašnica sudjeluje i u provedbi programa, i akcijama Turističke zajednice otoka Krka, i Turističke zajednice županije, od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije. TZO Malinska - Dubašnica izradila je Plan i program rada za 2024. godinu sukladno uputama za izradu godišnjeg financijskog plana i programa rada i novoj metodologiji, a koje su dostavljene od strane Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

Prijedlog godišnjeg programa rada izrađuje se temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Malinska – Dubašnica tijekom 2023. godine, te uz iskustava prethodnih razdoblja.

Člankom 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te člankom 42., stavak 8. Statuta Turističke zajednice Općine Malinska - Dubašnica, određeno je da direktor turističke zajednice jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu turističke zajednice.

S obzirom da je izvješće o radu direktora i radu turističke zajednice usko vezano s Izvješćem o izvršenju Godišnjeg programa rada i Financijskim izvješćem TZO Malinska - Dubašnica za 2024. i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, u ovom ću se izvješću koncentrirati na aktivnosti i rad mene kao direktora i rada ureda, koji su zapravo bili u funkciji realizacije Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Malinska - Dubašnica za 2024. godinu, statutarnih i zakonskih zadaća kao i funkciji provedbe odluka Turističkog vijeća donesenih na sjednicama Turističkog vijeća.

Organizacija rada

Tijekom godine direktor provodi svoje zadaće u slijedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZO Malinska Dubašnica, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija. Kroz izvještajno razdoblje ostvaren je nastavak bliske suradnje s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu postavljenih zadaća.

Već duži niz godina djeluje i kontinuiranom koordinacijom s tijelima TZ otoka Krka i drugim gospodarskim subjektima Općine Malinska-Dubašnica i otoka Krka. Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i Financijskom planu.

Direktor Ureda priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine, piše zapisnike sa sjednica, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesečni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Kontrolira i statistiku koja se radi za potrebe TZO Malinska Dubašnica, TZ otoka Krka i TZ Kvarnera. Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, te se pazi na čistoću uredskih prostorija.

Osim navedenog, vodi računa o organizaciji i operativnoj provedbi programa manifestacija tijekom cijele godine, te raspoređuje zaduženja djelatnicima u vidu prisustva na raznim događanjima, marketinškim aktivnostima, te obavijestima putem online i offline marketinških kanala TZ.

Tijekom godine u sklopu Turističkog ureda osim direktora, na stalni radni odnos zaposlena je jedna osoba, dok je jedna osoba bila zaposlena na određeno vrijeme sukladno Pravilniku o radu i sistematizaciji radnih mjesta TZO Malinska – Dubašnica. Također, u sklopu rada TIC-a zaposlena je i jedna studentica preko Studentskog centra u Rijeci.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Ova stavka uključuje sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije.

Direktor i djelatnice TIC-a TZO Malinska - Dubašnica u suradnji sa TZ otoka Krka, drugim otočnim turističkim zajednicama i suradnicima nastavile raditi temeljem usvojene na Strategija brenda Krk Outdoor na poboljšanju outdoor aktivnosti te hike i bike staza.

Projekt „Razvoj brenda Krk Outdoor 2021.-2025.“ TZ otoka Krka u suradnji sa svim turističkim zajednicama prijavljen je na natječaj Fonda za udružene turističke zajednice pri

Ministarstvu turizma i sporta, a prijava je išla u ožujku 2024. Temelj razvoja outdoor proizvoda čini infrastruktura – staze za bicikliste, za trkače i pješake, kayaking lokacije i rute na vodama.

Krk Outdoor je najznačajniji projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku. S ciljem povezivanja svih proizvoda i elemenata u projektu Krk Outdoor i Kvarner Outdoor, u 2024. godini se završila prilagodba krovnih vizualnih turističkih standarda Primorsko goranske županije.

U 2024. godini u suradnji sa vanjskim suradnicima, a pod vodstvom direktora odrađena je kompletna nova markacija pješačkih i biciklističkih staza na području općine Malinska – Dubašnica, te su na svim stazama postavljene nove oznake koje su u skladu sa vizualnim identitetom na razini Primorsko -Goranske županije. Cijeli projekt je sufinanciran od strane TZ Kvarnera, a ja sam bio zaslužan za prikupljanje potrebne dokumentacije i ponuda, kao i za tijek radova na terenu, te komunikaciju sa izvođačima.

Također, u suradnji sa lovačkim društvom Šljuka 1984 iz Omišlja organizirao sam krčenje pojedinih javnih puteva koji dio sada nisu bili dio pješačkih i biciklističkih staza na području naše općine.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije. Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

2.1. Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod ovu stavku spadaju obaveze i poslovi nastali oko jačanja brenda Camino Krk, te projekt Malinska Outdoor.

U listopadu 2019. na inicijativu TZG Krka i Bratovštine sv. Jakova, kroz projekt Camino Krk, obilježene su srednjovjekovne krčke hodočasničke rute, kao hrvatski doprinos europskoj mreži hodočasničkih puteva sv. Jakova. Camino de Santiago ili Put svetog Jakova mreža je hodočasničkih puteva koji vode u španjolsko svetište Santiago de Compostela.

Ove godine nastavilo se sa online zajedničkom promocijom putem društvenih mreža, dodane su signalizacijske tablice te se redovito mjesečno obilazila staza u cilju otklanjanja nepravilnosti i zamjene pečata. Camino Krk je velik i zahtjevan projekt, od velikog značaja za TZO Malinska-Dubašnica, kao i za sve lokalne turističke zajednice s otoka Krka. Cijeli projekt ima jako velik potencijal, o čemu najbolje svjedoči i veliki interes koji već sada, s postojećim stanjem vlada za Caminom.

U sklopu projekta Malinska Outdoor koordinirao sam narudžbu velikih informativnih tabli koje će biti postavljene na četiri lokacije unutar naše općine. Radi se o čvorištima pješačkih

i biciklističkih staza u sklopu kojih će se postepeno raditi nadogradnja po pitanju dodatne outdoor infrastrukture (biciklistički stalci, servisne stanice itd.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U navedenu stavku spadaju sve kulturno – zabavne manifestacije i sportske manifestacije tijekom cijele godine kojima je cilj obogatiti pred i posezonu na području naše općine, te time privući dodatne posjetitelje u našu destinaciju te na korist lokalnog gospodarstva stvoriti dodatni motiv dolaska, a time i turističkog prometa i potrošnje.

U suradnji sa agencijom „Helikon“ iz Rijeke direktor dogovario sam termine nastupa raznih izvođača u sklopu koncerata klasične glazbe u Portu, kao i nastupe raznih klapa i folkloru na raznim lokacijama, te sukladno tome organizirao i najmove razglasa, rasvjete te fotografiranje navedenih događanja, kao i potrebno prijavljivanje događanja MUP-u za potrebe događanja na javnim površinama.

Odrađivao sam korespondenciju sa svim izvođačima, te pripremao ugovore, a sukladno njima rješavao financijske obaveze, koordinirao promidžbu i u suradnji sa djelatnicama TIC-a i ostalim vanjskim suradnicima koordinirao izradu potrebnih online i offline vizuala u cilju promidžbe određenih manifestacija, kako na hrvatskom tržištu, tako i u susjednim zemljama putem PR članaka.

Za potrebe pojedinih manifestacija:

- Malinska Beerfest
- Malinskarske Noći
- All That Jazz art festival
- Sensa – Dani sira
- Advent u Malinskoj
- Uskrs u Malinskoj
- Malinska Walk & Taste
- Proljetni predah u Malinskoj
- Malinska Outdoor Weekend
- Regata krstaša „27. Kup Dubašnice“
- 6. Smotra i regata tradicijskih barki na jedra „Homo na jidra“

koordinirao sam suradnju sa ostalim sudionicima i organizacijskim partnerima kroz zajedničke operativne sastanke u vezi logistike oko prostornog izgleda manifestacija, dopreme komunalne infrastrukture za potrebe manifestacija, te izradi PR tekstova za potrebe promocije navedenih manifestacija i izradi potrebnih prijevoda za strana tržišta. Za potrebe pojedinih izvođača zajedno sa djelatnicama vodili smo računa o smještaju i ostalim obavezama sukladno ugovorima. Ujedno, vodio sam računa o budžetu i operativnoj provedbi svih manifestacija.

Na razini otoka Krka putem zajedničkih koordinacija surađivao sam u provedbi i sufinanciranju raznih manifestacija, te pripremao opisne tekstove destinacije uz fotografije, dogovario pozicije za fotografiranje, te slao točke interesa za objedinjenu promociju navedenih manifestacija:

- Adventure race Croatia

- Izložba fotografija na otvorenom „Prijatelji mora“
- CRO Race (sudjelovao sam na startu utrke u gradu Krku)

2.5. Podrška turističkoj industriji

Na navedenoj poziciji nalazi se projekt Olive Touch unutar kojeg sam kao i svake godine do sada koordinirao suradnju između hotelijera uključenih u navedeni projekt, Int. centra DUBoak koji je prodavao ulaznice za navedeni projekt. Organizirao sam dolaske blogera iz Hrvatske i Slovenije, te koordinirao izradu online i offline vizuala/ letaka za potrebe promocije navedenog projekta, te vodio komunikaciju sa novinarima i radio postajama u vezi promocije navedene manifestacije.

TZO Malinska – Dubašnica je u 2024. godini treću godinu zaredom objavila i Javni poziv za sufinanciranje manifestacija u organizaciji lokalnih udruga i gospodarstvenika. Sukladno predviđenom budžetu, te u suradnji sa dva člana Povjerenstva vodio sam računa o potpunim dokumentacijama prijavitelja te u ocjenjivanju pristiglih prijava. Navedeni prijedlog proslijeđen je Turističkom vijeću na donošenje odluke o dodjeli financijskih sredstava. Tijekom godine, u suradnji sa djelatnicama TIC-a vodili smo računa o namjenskom korištenju sredstava prijavljenih projekata, dostavi potrebnih računa i izvješća o provedbi programa, kao i o primjeni logotipa TZO Malinska-Dubašnica u svim kanalima oglašavanja navedenih manifestacija.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Promocija destinacije je osnovna djelatnost turističke zajednice i prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije.

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Što se turističkih sajmova tiče, TZO Malinska – Dubašnica je sa promidžbenim materijalima kroz TZ otoka Krka, TZ Kvarnera i HTZ bila prisutna na sljedećim sajmovima:

Ferien Messe, Beč	13.03.-18.03.2024.	U sklopu HTZ
Essen Reise + Camping	22.-26.2.2023. Sajam namijenjen kampovima	U sklopu HTZ-a
München (D) f.re.e. 5m2 Hrvatska zemlja Partner	13.02.-19.02.2024. Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a
Berlin (D) ITB	04.03.-08.03.2024. Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera
Poljska, Wroclaw	Opći sajam , 22. -24.03. 2024.	TZ Kvarnera i ostale subregije

U nastavku u kratkim crtama navedeni su utisci sa pojedinih sajмова:

Ferien Messe, Beč

Austrijanci su naši tradicionalni gosti koji već jako dobro poznaju našu destinaciju i ponudu, 3 te vrlo rado ponavljaju svoj dolazak. Uglavnom su već rezervirali svoj godišnji odmor na otoku pa su se interesirali za konkretne informacije, ali bilo je i novih znatizeljnih gostiju. Puno upita je bilo na koji način posjetiti otok kao jednodnevni izlet iz Opatije. Tu se uglavnom radilo o gostima starije životne dobi, koji su organizirano smješteni u Opatiji a svakako žele i privatno posjetiti naš otok. Od smještajnih kapaciteta tražili su se hoteli i privatni smještaj, dok su upiti za kampove bili u nešto manjem obimu. Razlog tome je njihov visoki standard. Znači, spremni su platiti i više, ali da cijenu prati kvaliteta. Također, tražile su se informacije o dostupnim plažama, vrstama plaža, vremenskim uvjetima u pred i posezoni te biciklizmu kao i za Camino staze. Prema podacima dostupnim na službenim web stranicama sajam Ferien Messe posjetilo je preko 36.600 posjetitelja, a izlagalo je ukupno 450 izlagača iz 36 zemalja svijeta.

Essen Reise + Camping

TZ otoka Krka bila je suizlagač na štandu HTZ. Prema dostupnim podacima sa web stranica sajma, sajam je okupio 800 izlagača i oko 85.000 posjetitelja. S obzirom da se radi o sajmu specijaliziranom za kampove, pitanja posjetitelja bila su uglavnom usmjerena za kampove više kategorije. Većinom posjetitelji dobro poznaju Hrvatsku i otok Krk, a od njih se većina vraća, od kojih su neki u trenutku trajanja sajma imali već bukiran smještaj, dok su drugi odlučili posjetiti sajam kako bi se lakše odlučili u koju će destinaciju otići.

F.re.e Messe, Muenchen

TZ otoka Krka bila je suizlagač HTZ-a. Izložbeni prostor se nalazio na vrlo dobroj poziciji, na frekventnom mjestu. U sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu na sajmu predstavljali su, uz TZ otoka Krka, još 24 suizlagača među kojima su turističke zajednice, nacionalni parkovi, hotelijeri, agencije i sl. F.re.e. je najveći bavarski sajam putovanja, slobodnog vremena odnosno outdoor aktivnosti, vodenih sportova, zdravlja i wellnesa te kamping smještaja. Prema podacima dostupnim na službenim web stranicama sajam je posjetilo preko 140.000 posjetitelja što je manje za 20.000 posjetitelja u odnosu na prethodnu godinu kada je postignut rekordan broj. Izlagalo je ukupno 1000 izlagača iz 50 zemalja svijeta. Želja za putovanjima Nijemaca još je uvijek prisutna, a navedeno potvrđuje tijek bukiranja putovanja koji je na zadovoljavajućim razinama i to unatoč određenoj gospodarskoj krizi u kojoj se Njemačka nalazi.

ITB, Berlin

Turistička zajednica otok Krka kao suizlagač TZ Kvarnera , a predstavila se u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama te hotelijerima (Hoteli Krk i Hotel Malin) i Zračnom lukom Rijeka. U odnosu na prethodnu godinu, dostavljeno je manje općih brošura što se pokazalo dobrim. Naime, sajam ITB je namijenjen isključivo poslovnoj publici te materijali nisu potrebni u velikoj mjeri. Najtraženije brošure bile su Image brošura otoka Krka, te karta pješačkih staza i biciklističkih staza. U sklopu sajma organizirana je dodjela međunarodnog festivala turističkog filma i multimedije Golden City Gate.

Na istom je Turistička zajednica otoka Krka osvojila nagradu „Golden Star 2024“ za promotivni film “Echoes of Adventure”, koji je producirao talentirani tim Level 52 iz Labina. Na ITB sajmu je sudjelovalo preko 5.500 izlagača iz 170 zemlje svijeta, unutar 27 hala, a iskazan je veliki interes medija i politike. Oko 3200 akreditiranih novinara iz 103 zemlje i 6 preko 300

blogera izvještavalo je o ITB Berlinu. Vodeći svjetski sajam turizma ponovno je bio mjesto susreta političara i diplomata iz cijeloga svijeta. Uz brojna izaslanstva, ovogodišnji ITB Berlin posjetilo je gotovo 80 ministara i državnih tajnika te 72 veleposlanika.

Wroclaw

TZ Kvarnera je u suradnji sa TZ otoka Krka i TZ Crikveničko vinodolskom rivijerom zakupila štand na 15. izdanju turističkog sajma MTT (Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego / Međunarodni sajam turizma i slobodnog vremena) u Wrocławu. Na raspolaganju smo imali 2 pulta na kojima smo imali informatoricu na poljskom jeziku što se pokazalo izuzetno važnim, s obzirom da posjetitelji relativno slabo govore ostale jezike.

Na zajedničkom štandu predstavljena je cjelokupna turistička ponuda Kvarnera te kvarnerske delicije i vina. Tijekom sva 3 dana sajma dijelili su se promotivni materijali u izdanju TZ PGŽ, TZ otoka Krka i TZ Crikveničko vinodolske rivijere.

S obzirom da je sajam imao i gastro segment, na štandu je dodatno organizirana eno i gastro prezentacija regije. Poljaci su u 2023. godini ostvarili više od 36.000 dolazaka i 236.000 noćenja, sa učešćem od 5%, a već u 2023. godini imali su najveći porast od svih emitivnih tržišta, 12%, na otoku Krku.

Ostale prezentacije

Dani U Vali, Hvar

Brojna dubašljanska posada ove je godine sudjelovala od 19. do 22. rujna na Festivalu mornara i brodova Dani u vali, u Starom Gradu na Hvaru, koji slavi tradiciju i pomorsku baštinu uz smotru starih brodova. Predstavili smo tri tradicijske barke - gajetu Zoru i dvije male pasare. Posjetitelji su imali prigodu upoznati dubašljansku narodnu nošnju te sudjelovati u radionicama tradicionalne izrade šurlica i mornarskih čvorova. Šurlice su posebno dojmile posjetitelje festivala, kao i gulaš koji su pripremili i darovali članovi Lovačkog društva Zec. Osim naših brodica, na festivalu je sudjelovalo pedesetak tradicijskih brodica iz svih dijelova Jadrana. Svoje su tradicijske brodice predstavili i gosti iz Nizozemske i Crne Gore. Tijekom festivala, predstavili smo rad DUBoaka u proteklih nekoliko godina, a zajedno sa ostalim članovima sudjelovao sam u pripremi izgleda štanda, te sam

Festival Escala a Sete

U terminu 26.-31.03.2024. naša općina sudjelovala je na sajmu tradicijske brodogradnje u gradu Sete u Francuskoj. Bogatstvo našeg kraja posjetitelji su mogli upoznati putem radionica koje kontinuirano provodimo u DUBoaku – čvorologija te izrada šurlica. Radionica mornarskih vještina oduševila je brojne okupljene, a posebno one najmlađe, dok su šurlice izazvale pravu ekstazu kod svih onih koji su isprobali našu tradicionalnu tjesteninu serviranu sa „žgvacetom“. Uz šurlice, posjetitelji su mogli isprobati brojne delicije s otoka Krka, poput presnaca, pršuta i maslinovog ulja, ali i one slavonske poput kulena i sira škripavca iz prijateljske općine Lovas, te nazdraviti vrhunskim vinom i domaćim rakijama.

Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom

U suradnji sa TZ Kvarnera, na području Općine Malinska – Dubašnica sklapani su Ugovori o udruženom oglašavanju sa hotelom Malin, te turističkom agencijom Contessa Villas. Radi se o

sufinanciranju online marketinških aktivnosti na najjačim emitivnim tržištima koji konkretno pridonose povećanju prometa u smještajnim kapacitetima, ali i promociji cijele destinacije i regije. Sukladno dobivenim prijedlozima vizuala vodio sam računa o zastupljenosti TZO Malinska – Dubašnica u online promotivnim kampanjama navedenih gospodarstvenika.

Suradnja s organizatorima putovanja

Pod navedenom stavkom spadaju troškovi sufinanciranja dolazaka novinara, influencera i studijskih grupa. Sudjelovao sam u prihvatu slovenskih blogera koji su boravili u hotelu Villa Rova te su posjetili i wellness hotela Malin za potrebe promocije projekta Olive Touch.

Kreiranje promotivnog materijala / Internetske stranice

Web stranica, društvene mreže, portal manifestacija Krk Events i razne obavijesti putem newslettera su bili glavno sredstvo komunikacije sa žiteljima i turistima u Malinskoj. Priprema objave i materijala radila se sustavno:

- Priprema materijala (tekstovi, plakati, vizuali za Instagram story-e, , FB i Instagram objave),
- objava na web stranici TZ
- priprema objave i objava na portalu www.krkevents.com
- priprema i slanje newslettera
- objava na Facebook i Instagram profilu TZ
- slanje informacija putem Viber grupe za iznajmljivače
- objava informacija putem mobilne aplikacije Guide 4 You

Tijekom godine rađene su i plaćene kampanje u vezi većih manifestacija na ciljane tržišta, te dobne i interesne skupine. Sufinancirane su marketinške aktivnosti iznajmljivača sukladno zaprimljenim prijavama pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) na području Općine Malinska – Dubašnica.

Prema potrebi, tiskali su se dodatni plakati i letci za razna događanja, a za potrebe promocije destinacije napravljena je nova baza fotografija raznih manifestacija, te profesionalnih fotografija za potrebe tiska novih materijala u narednoj godini. Za potrebe manifestacija, te poklona poslovnim partnerima i novinarima izrađeni su razni promotivni brendirani promotivni materijali (privjesci, blokovi, kemijske olovke itd). Sudjelovao sam u kreaciji svih vizuala i promotivnih materijala.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

U suradnji sa ostalim TZ sa otoka Krka organizirane su dvije edukacije za privatne iznajmljivače, od kojih je jedna održana online (04.04.2024. agencija Interligo), a druga u hotelu Malin(10.10.2025. Nedo Pinezić), za potrebe koje sam dogovarao pojedinosti oko prostora, tehnike i coffee breaka.

TZO Malinska – Dubašnica treću godinu zaredom sufinancira i marketinške aktivnosti privatnih iznajmljivača u vidu sufinanciranja izrade novih fotografija. U suradnji sa djelatnicama TIC-a vodim računa o potpuno predanoj dokumentaciji (zahtjevu) te podmirenim obavezama prema TZ i općini Malinska-Dubašnica.

U suradnji sa ronilačkim klubom „Pelagos“ iz Njivica i OŠ Malinska organizirao sam tradicionalnu akciju čišćenja podmorja „Za lipču nam Dubašnicu“, te popratne detalje oko okrijepe, zahvalnica, potpore javnih ustanova i ostalih partnera u operativnom smislu itd.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice “Doing business among friends!” TZO Malinska-Dubašnica sufinancira članstvo TZ otoka Krka u navedenom udruženju, a ujedno je i član Skupštine LAG Kvarnerski otoci te osobno sudjelujem u njezinom radu i sastancima.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Kroz 2024. godinu u sklopu TZO Malinska – Dubašnica uz direktora zaposlena je još jedna osoba na neodređeno vrijeme, jedna osoba u razdoblju svibanj – kolovoz, te jedna osoba od lipnja do kraja godine preko Studentskog servisa Rijeka.

Djelatnice ureda redovito prate uplate turističke pristojbe, turističke članarine. Zaprimaju i šalju poštu, urudžbiraju pristigle dokumente, redovito ažuriraju podatke u sustavu eVisitor a prema pristiglim novim rješenjima, rade statističke izvještaje. Djelatnice tijekom sezone s puno strpljena i dalje educiraju i pomažu oko prijave vlasnicima kuća i stanova za odmor te imaju dodatnog posla s prijavama i odjavama na paušal što je jedan od razloga što u uredu u Malinskoj u sezoni treba dodatna osoba za rad sa strankama.

Direktor ureda priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine, piše zapisnike, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, kontrolira uplatu turističke pristojbe, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesečni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Kontrolira dnevnu i mjesečnu statistiku koja se radi za potrebe TZO Malinska - Dubašnica, TZ otoka Krka i TZ Kvarnera. Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, pazi se na čistoću uredskih prostorija te na potrebe manjih investicijskih zahvata na uređenju prostora.

S obzirom da je tijekom 2024. godine započela adaptacija novih prostora TZ, direktor vodi računa o komunikaciji između projektanta, šefa gradilišta, nadzornog inženjera te vanjskih suradnika uključenih u građevinske radove. Vodi računa o opremanju novih prostorija tehnički,

vizualno i funkcionalno, kao i o rokovima izrade. Ujedno, vodi računa o namjenskom trošenju kreditnih sredstava, te sredstava TZ namijenjenih u tu svrhu.

U izvještajnom razdoblju održane su tri sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća TZO Malinska-Dubašnica. Tijekom 2024. godine održane su sjednice kako slijedi:

Turističko vijeće

- 19.sjednica (4.saziv) – 16.02.2024.
- 20. sjednica (4.saziv) – 20.03.2024.
- 21. e-sjednica (4.saziv) – 29.04.2024.
- 1.sjednica (5. saziv) – 17.10.2024.
- 2.sjednica (5. saziv) – 03.12.2024.

Skupština

- 9. sjednica (4.saziv) – 27.03.2024.
- izborna sjednica (5.saziv) – 10.07.2024.
- sjednica (5. saziv)- 11.12.2024.

Na svim sjednicama Turističkog vijeća usvaja se zapisnik s prethodne sjednice. Zapisnici sadrže sve elemente propisane Poslovnikom o radu Turističkog vijeća te je u zapisnicima naveden detaljan sadržaj rasprave za svaku točku dnevnog reda. Zapisnici su potpisani od strane osoba predviđenih Poslovnikom o radu Turističkog vijeća. Zapisnici sa pripadajućim materijalima arhivirani su u dokumentaciji Turističke zajednice. Stručne i tehničke poslove za Turističko vijeće obavljali su djelatnici Turističke zajednice na čelu s direktorom.

Daniel Manzoni, mag.oec

Direktor TZO Malinska - Dubašnica