



*Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i  
financijskog plana za 2022. godinu*

Izvješće pripremio:  
Daniel Manzoni, mag.oec.  
Direktor TZO Malinska-Dubašnica

Malinska, ožujak 2023

## Sadržaj

UVOD .....	4
Statistički izvještaj za 2022. godinu.....	4
Ukupni pokazatelji .....	4
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta .....	7
Rezultati prema tržištima u 2022. godini.....	8
Smještaj po kapacitetima.....	10
eVisitor.....	12
Državni inspektorat.....	13
IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU.....	14
1. Izvorni prihodi.....	14
2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog .....	15
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica.....	15
4. Prihodi iz EU fondova.....	15
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti .....	15
6. Preneseni prihod iz prethodne godine .....	15
7. Ostali prihodi .....	16
_____ OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2022. GODINI _____ .....	16
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	16
1.1. Izrada strateških / operativnih/ komunikacijskih / akcijskih dokumenata .....	16
Strategija Krk Outdoor .....	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	17
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	17
2.1.1.Camino Krk.....	17
2.1.2. Projekt Malinska Outdoor .....	18
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	18
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	18
2.3.1. Kulturno -zabavne manifestacije .....	18
2.3.2. Sportske manifestacije.....	20
2.3.3. Ostale manifestacije .....	21
2.4. Turistička infrastruktura.....	22
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	22
2.5.1. Olive Touch .....	22
2.5.2. Potpore za programe prema Javnom pozivu .....	22
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	24
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	24
3.1.1. Trošak sajmova .....	24
3.1.2. Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom .....	24
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	25
3.2.1. Prihvat studijskih grupa i novinara.....	25
3.3.1. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala .....	25
3.3.2. Online oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama .....	26
3.3.3. Mobilna aplikacija „Guide for you“ .....	26
3.3.4. Offline oglašavanje .....	26
3.3.5. Nabava promotivnog materijala i suvenira .....	26
3.3.5. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka (14,92%) .....	26
3.4. Internetske stranice .....	27
3.4.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama .....	27

3.4.2. Najam opreme za bežični Internet i Web kamere .....	27
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	27
3.5.1. Formiranje banke fotografija i priprema u izdavaštvu .....	27
3.5.2. Formiranje baze podataka (GDPR).....	27
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	28
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	28
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....	28
4.1.1. Informacijski sustavi i aplikacije TZO Malinska – Dubašnica .....	28
4.1.2. Informacijski sustavi i aplikacije – sufinanciranje TZ otoka Krka .....	28
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	28
4.2.1. Edukacija za iznajmljivače .....	28
4.2.2. Financiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača .....	29
4.2.3. Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji).....	29
4.2.2. Stručni skupovi i edukacije na razini TZ otoka Krka .....	29
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije.....	29
4.3.1. Za lipču nam Dubašnicu ( čišćenje plaža i podmorja)	29
4.3.2. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza .....	29
4.3.3. Angažiranje zaštitara tijekom turističke sezone .....	30
4.3.4. Održavanje meteorološke postaje AMP Malinska .....	30
4.3.5. Potpora javnog i privatnog sektora u organizaciji projekata.....	30
4.3.6. Čišćenje javnih plaža .....	30
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	30
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	30
6.1. Trošak plaća, naknada, prijevoza na posao.....	30
6.1.1. TZO Malinska – Dubašnica .....	30
6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka .....	31
6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi .....	31
6.3. Tijela Turističke zajednice .....	31
7. REZERVA .....	32
ZAKLJUČAK.....	32

## UVOD

Izvješće o radu direktora ureda turističke zajednice za razdoblje siječanj – rujan 2021. godine daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2021. godinu. Kao posljedica ukidanja mjera, koja su bila nametnuta tijekom pandemije i manjka straha od obolijevanja od bolesti uzorkovane koronavirusom, 2022. godina bilježi ostvarene rezultate u svim segmentima na razini 2019. godine, te polako vraća turizam na „stare staze“.

Neizvjesnost na turističkom tržištu u vidu ostvarenja ovogodišnje glavne turističke sezone i dalje je bila sveprisutna, međutim rekordnim ostvarenjem lipanjskog prometa moglo se naslutiti da će ovo biti još jedna i više uspješna turistička godina. Veseli činjenica kako su tradicionalna emitivna tržišta poput Njemačke i Austrije ostvarila bolji promet nego u 2019. godini, a također i činjenica da bilježimo značajan, dvoznamenasti porast noćenja gostiju iz Češke, Slovačke, Poljske i Nizozemske.

Srpanj je prošao na 99%, te kolovoz na 95% ostvarenja od rekordne 2019. godine. Da se glavna turistička sezona produljuje kontinuirano jačanje prometa u rujnu, koji je zabilježio povećanje od čak 18% u odnosu na 2019., te 5% u odnosu na 2021. godinu. Iako su listopad i studeni ostvarili manji promet nego u 2019. godini sa 79%, odnosno 73% ostvarenja, te prosinac sa 90% ostvarenja, možemo reći kako je ostvarenje premašilo očekivanja, upravo zbog činjenice da su grupna putovanja većinom obustavljena, a grupni segment pretrpio je najteži udarac kao posljedicu epidemije koronavirusa.

Godišnji program rada TZO Malinska - Dubašnica za 2022. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, Ministarstva turizma i sporta od 2020. godine.

Pri izradi Godišnjeg programa rada za 2022. godinu TZO Malinska - Dubašnica polazila je od fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Malinska - Dubašnica za razdoblje siječanj – listopad 2021. godine, smjernice Ministarstva turizma i HTZ-a, zajedničkih aktivnosti i suradnje sa gospodarskim subjektima i Općinom Malinska - Dubašnica te provedbi Godišnjih programa rada Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice Kvarnera od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka Krka i županije.

Osnovi parametri za planiranje prihoda bili su turistička pristojba i turistička članarina, prihodi iz državnog proračuna, lokalne i regionalne samouprave, višeg ustroja TZ, i ostalih izvora.

## Statistički izvještaj za 2022. godinu

### Ukupni pokazatelji

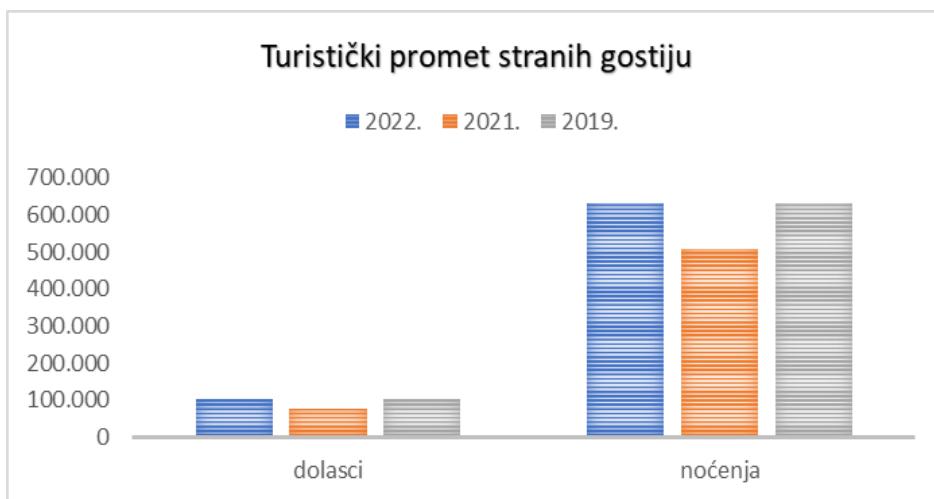
Sukladno statističkim podacima iz sustava eVisitor, u 2022. godini zabilježeno je 125.714 dolazaka i 1.001.551 noćenja, što u odnosu na prethodnu godinu predstavlja povećanje za 19,03 % dolazaka te

10,52 % noćenja, a u odnosu na rekordnu 2019. godinu predstavlja smanjenje dolazaka za 4,12 % te pad broja noćenja za 22,81 %.

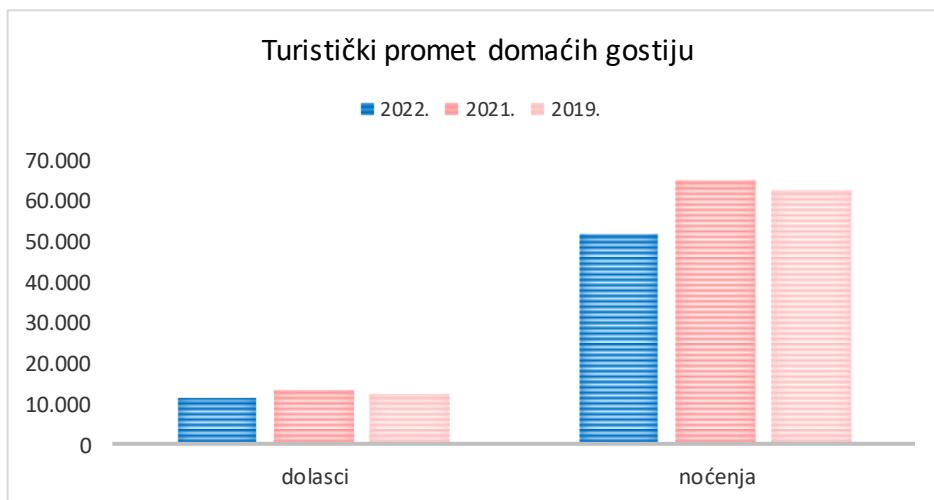
U komercijalnom smještaju ostvareno je 101.412 dolazaka stranih (indeks 130,34) i 11.094 dolazaka domaćih gostiju (indeks 84,27). Strani turisti na području Malinske ostvarili su 632.017 noćenje (indeks 124,71), a domaći 51.678 noćenja (indeks 79,66).

U odnosu na 2019. godinu komercijalni smještaj bilježi pad broja dolazaka za 3,72 % ukupnih dolazaka. Domaći su gosti ostvarili 10,84 % manje, a strani gosti 2,87 % manje dolazaka. Što se noćenja u usporedbi s 2019. tiče, zabilježeno je 683.695 odnosno 1,69 % manje ukupnih noćenja. Evidentirana noćenja domaćih gostiju u odnosu na 2019. godinu bilježe pad od 17,15 %, dok noćenja stranih gostiju bilježe smanjenje od 0,16 %.

Ukupan turistički promet stranih i domaćih turista u 2022. godini u komercijalnom smještaju predstavlja je 89,49 % ukupnih dolazaka te 68,26 % ukupno ostvarenih noćenja.



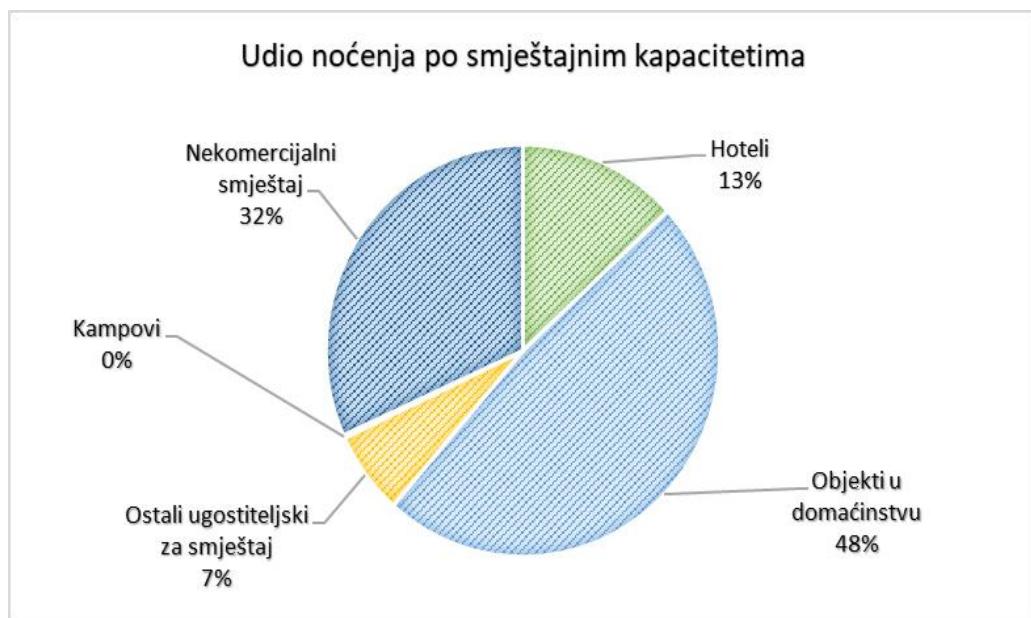
Tablica 1: Turistički promet stranih gostiju



Tablica 2: Turistički promet domaćih gostiju

VRSTA SMJEŠTAJA		DOLASCI				NOĆENJA			
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	%	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	%
HOTELI	2022.	3.932	27.115	31.047	24,70	8.784	122.733	131.517	13,13
	2021.	4.782	19.741	24.523	23,22	13.385	92.069	105.454	11,64
	2019.	4.204	30.310	34.514	26,32	10.656	132.846	143.502	11,06
	INDEKS 22/21	82,2	137,4	126,6		65,6	133,3	124,7	
	INDEKS 22/19	93,5	89,5	90,0		82,4	92,4	91,6	
	%	12,66	87,34	100,00		6,68	93,32	100,00	
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	2022.	6.171	64.163	70.334	55,95	36.143	447.982	484.125	48,34
	2021.	7.452	49.889	57.341	54,29	45.321	361.220	406.541	44,86
	2019.	6.429	61.942	68.371	52,15	41.784	430.404	472.188	36,39
	INDEKS 22/21	82,81	14,15	122,66		79,75	124,02	119,08	
	INDEKS 22/19	95,99	103,59	102,87		86,50	104,08	102,53	
	%	8,77	91,23	100,00		7,47	92,53	100,00	
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	2022.	985	9.725	10.710	8,52	6.738	58.900	65.638	6,55
	2021.	929	7.718	8.647	8,19	6.154	51.179	57.333	6,33
	2019.	1.802	11.841	13.643	10,41	9.907	68.070	77.977	6,01
	INDEKS 22/21	106,03	126,00	123,86		109,49	115,09	114,49	
	INDEKS 22/19	54,66	82,13	78,50		68,01	86,53	84,18	
	%	9,20	90,80	100,00		10,27	89,73	100,00	
KAMPOVI	2022.	6	409	415	0,33	13	2.402	2.415	0,24
	2021.	2	456	458	0,43	16	2.334	2.350	0,26
	2019.	8	313	321	0,24	26	1.739	1765	0,14
	INDEKS 22/21	300,00	89,69	90,61		81,25	102,91	103	
	INDEKS 22/19	75,00	130,67	129,28		50,00	138,13	136,83	
	%	1,45	98,55	100,00		0,54	99,46	100,00	
KOMERCIJALNI UKUPNO	2022.	11.094	101.412	112.506	89,49	51.678	632.017	683.695	68,26
	2021.	13.165	77.804	90.969	86,13	64.876	506.802	571.678	63,08
	2019.	12.443	104.406	116.849	89,12	62.373	633.059	695.432	53,59
	INDEKS 22/21	84,27	130,34	123,68		79,66	124,71	119,59	
	INDEKS 22/19	89,16	97,13	96,28		82,85	99,84	98,31	
	%	9,86	90,14	100,00		7,56	92,44	100,00	
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	2022.	3.864	9.344	13.208	10,51	145.316	172.540	317.856	31,74
	2021.	4.010	10.636	14.646	13,87	159.127	175.414	334.541	36,92
	2019.	5.322	8.941	14.263	10,88	280.736	321.411	602.147	46,41
	INDEKS 22/21	96,36	87,85	90,18		91,32	98,36	95,01	
	INDEKS 22/19	72,60	104,51	92,60		51,76	53,68	52,79	
	%	29,25	70,75	100,00		45,72	54,28	100,00	
SVEUKUPNO	2022.	14.958	110.756	125.714	100,00	196.994	804.557	1.001.551	100,00
	2021.	17.175	88.440	105.615	100,00	224.003	682.216	906.219	100,00
	2019.	17.765	113.347	131.112	100,00	343.109	954.470	1.297.579	100,00
	INDEKS 22/21	87,09	125,23	119,03		87,94	117,93	110,52	
	INDEKS 22/19	84,20	97,71	95,88		57,41	84,29	77,19	
	%	11,90	88,10	100,00		19,67	80,33	100,00	

Tablica 3: Statistički izvještaj po vrsti smještaja za 2022. godinu.



Tablica 4: Statistički izvještaj po vrsti smještaja u 2022. godini.

U nekomercijalnom smještaju zabilježeno je 13.208 dolazaka (indeks 90,18) te 317.856 noćenja (indeks 95,01). Strani su gosti ostvarili 9.344 dolazaka (indeks 90) te 169.919 noćenja (indeks 99,52). Domaći su gosti ostvarili 3.854 dolazaka (indeks 96,62) te 144.471 noćenja (indeks 91,37).

Prosječna dužina boravka stranih turista u nekomercijalnom smještaju iznosila je 18,46 dana, a domaćih turista 37,61 dana.

### Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta

U tablici 6 u nastavku nalazi se usporedba evidentiranih dolazaka i noćenja u komercijalnom smještaju prema vrsti smještajnih kapaciteta. Sukladno iznosima indeksa dolazaka i noćenja u 2022. godini najbolje su poslovali kampovi, slijedi im privatni smještaj, a najniži indeksi su ostvaren je u hotelskom smještaju. Prema udjelu noćenja u turističkom prometu najveći udio od 81,71 % predstavlja privatni smještaj, slijede mu hoteli s udjelom od 17,93 % te kampovi s udjelom od 0,36 %.

Vrste objekata	2022.		2019.		Indeks dolazaka	Indeks noćenja	Udeo noćenja u turističkom prometu u 2022. godini
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja			
Hotelji	31.047	131.517	34.514	143.502	90,0	91,6	17,93
Kampovi	415	2.415	321	1.765	129,28	136,83	0,36
Privatni smještaj	81.044	549.763	82.014	550.165	98,82	99,93	81,71
Ukupno	112.506	683.695	116.849	695.432	96,2832	98,31	100

Tablica 5: Usporedba prema vrsti smještajnih kapaciteta u komercijalnom smještaju u 2021.

## Rezultati prema tržištima u 2022. godini

Tablica u nastavku predstavlja usporedbu glavnih emitivnih tržišta komercijalnog smještaja u 2022. godini. Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke sa 229.966 noćenjem (indeks 111,55) s prosječnom dužinom boravka od 8,22 dana, slijede gosti iz Austrije s 85.919 noćenja (indeks 133,65) s prosječnom dužinom boravka od 5,51 dana te gosti iz Slovenije sa 51.145 noćenja (indeks 111,36) s prosječnom dužinom boravka od 5,86 dana. Talijani su ostvarili 48.837 noćenja (indeks 220,16) te su prosječno boravili 5,92 dana, Mađari 43.031 noćenja (indeks 133,91) s prosječnim boravkom od 8,29 noćenja, Česi 33.988 noćenja (indeks 116,94) s prosječnim boravkom od 7,09 dana, Slovaci s 31.183 noćenja (indeks 1356,02) s prosječnom dužinom boravka 7,72 dana, Poljaci 28.308 noćenja (indeks 113,25) s prosječnim boravkom od 17,04 dana, Nizozemci s 8.999 noćenja (indeks 140,59) s prosječnim boravkom od 5,87 dana.

Gosti iz preostalih stranih zemalja su u 2022. godini ostvarili 70.641 noćenja (indeks 108,89) s prosječnim boravkom od 2,8 dana.

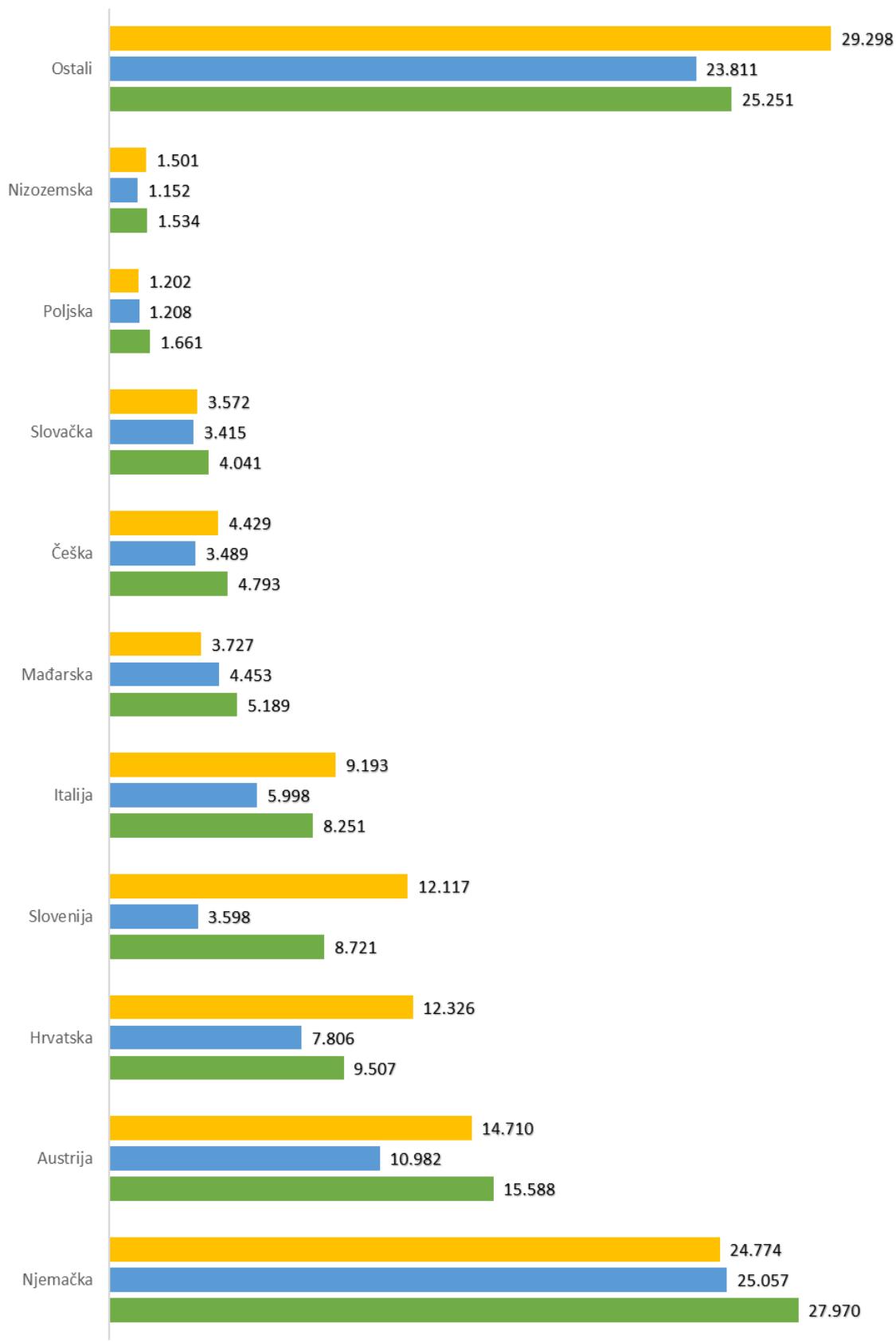
Domaći gosti u komercijalnom smještaju ostvarili su 51.678 noćenja (indeks 79,66) s prosječnim boravkom od 5,44 dana.

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci 22/21	Indeks dolasci 22/19	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja 22/21	Indeks noćenja 22/19
<b>Njemačka</b>	27.970	25.057	24.774	111,63	112,9	229.966	206.151	202.658	111,55	113,47
<b>Austrija</b>	15.588	10.982	14.710	141,94	105,97	85.919	64.288	81.323	133,65	105,65
<b>Hrvatska</b>	9.507	7.806	12.326	121,79	77,13	51.678	64.876	62.373	79,66	82,85
<b>Slovenija</b>	8.721	3.598	12.117	242,38	71,97	51.145	45.928	64.628	111,36	79,14
<b>Italija</b>	8.251	5.998	9.193	137,56	89,75	48.837	22.183	71.763	220,16	68,05
<b>Mađarska</b>	5.189	4.453	3.727	116,53	139,23	43.031	32.134	47.115	133,91	91,33
<b>Češka</b>	4.793	3.489	4.429	137,37	108,22	33.988	29.065	24.145	116,94	140,77
<b>Slovačka</b>	4.041	3.415	3.572	118,33	113,13	31.183	22.926	28.302	136,02	110,18
<b>Poljska</b>	1.661	1.208	1.202	137,5	138,19	28.308	24.996	24.071	113,25	117,60
<b>Nizozemska</b>	1.534	1.152	1.501	84,38	64,76	8.999	6.401	6.522	140,59	137,98
<b>Ostali</b>	25.251	23.811	29.298	106,05	86,19	70.641	64.876	82.532	108,89	85,59
<b>Strani turisti</b>	<b>101.412</b>	<b>77.804</b>	<b>104.406</b>	<b>130,34</b>	<b>97,13</b>	<b>632.017</b>	<b>506.802</b>	<b>633.059</b>	<b>124,71</b>	<b>97,13</b>
<b>Domaći turisti</b>	<b>11.094</b>	<b>13.165</b>	<b>12.443</b>	<b>84,27</b>	<b>89,16</b>	<b>51.678</b>	<b>64.876</b>	<b>62.373</b>	<b>79,66</b>	<b>89,16</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>112.506</b>	<b>90.969</b>	<b>116.849</b>	<b>123,68</b>	<b>96,28</b>	<b>683.695</b>	<b>571.678</b>	<b>695.432</b>	<b>119,59</b>	<b>96,28</b>

Tablica 6: Glavna emitivna tržišta prema državi podrijetla u 2022.

### Usporedba dolazaka po emitivnim tržištima

■ 2019. ■ 2021. ■ 2022.



Tablica 7: Glavna emitivna tržišta u prvih devet mjeseci u 2022.

## Smještaj po kapacitetima

Sukladno podacima iz sustava eVisitor utvrđeno je da se broj smještajnih jedinica povećava u svim vrstama objekata osim u skupini Kampovi. Tijekom 2022. godine ukinuta su oba rješenja za pružanje ugostiteljskih usluga u skupini Kampovi. Kapacitet u skupini hoteli tijekom usporedbe ostaje nepromijenjen, u ovoj godini otvorene su prve dvije smještajne jedinice koje spadaju u skupini objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu), kapacitet smještajnih jedinica u privatnom smještaju polako dolazi na istu razinu kao i u 2019. godini.

Potrebno je napomenuti da je velik dio kapaciteta krajem kolovoza i tijekom rujna ukinut, inače bi brojke bar u objektima u domaćinstvu premašile trenutno stanje. Nekomercijalni smještaj za razliku od ostalih konstantno bilježi porast, iako ta brojka ni približno ne obuhvaća sve nekomercijalne objekte na našem području.

Nagli porast broja kreveta bilježimo u nekomercijalnom smještaju, privatnom smještaju - Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) i te u vrsti objekata Objekti u domaćinstvu, koja nakon izmjene zakona i situacije s pandemijom koronavirusa ponovno bilježi povećanje broja kreveta. Povećanje bilježimo u vrsti Objekti na OPG-u gdje do sad još nismo imali otvorenih smještajnih jedinica. Broj kreveta u hotelskom smještaju od 2019. godine ostaje nepromijenjen.

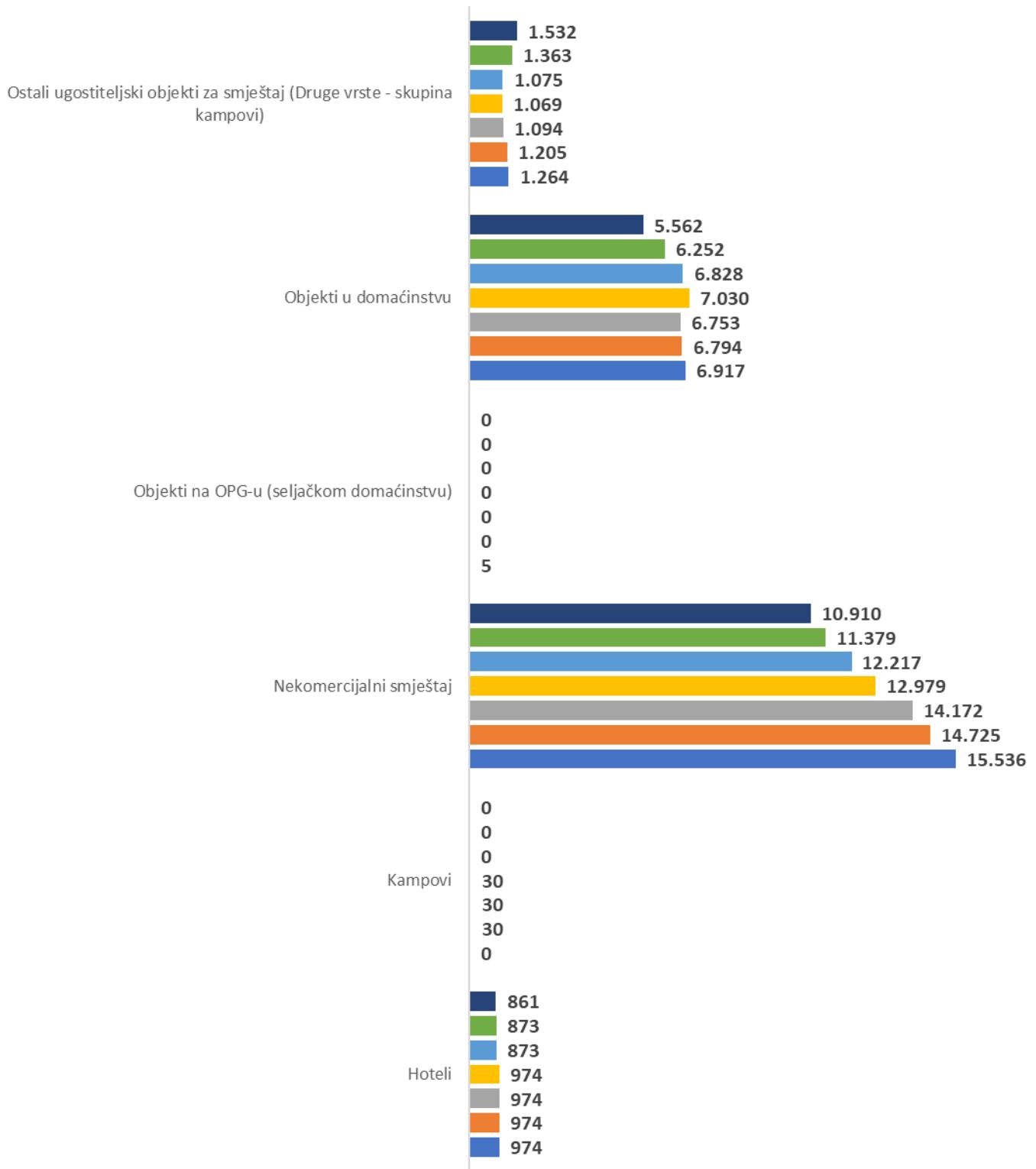
Najveći pad broja pomoćnih kreveta bilježili smo privatnom smještaju točnije u vrsti objekta Objekti u domaćinstvu u 2020. godini. Te su godine obrisani svi pomoćni kreveti, koji su bili upisani u obrazloženju rješenja. S obzirom na 2020. godinu bilježimo u 2021. i 2022. godini bilježimo porast broja pomoćnih kreveta, koji se po pitanju turističke pristojbe naplaćuju u punom iznosu kao i osnovni kreveti 350,00 kn/krevetu odnosno 46,45€/krevetu. Osim turističke pristojbe iznajmljivači za pomoćne krevete plaćaju i članarinu, koja iznosi 22,50kn odnosno 2,99€/krevetu.

Nekomercijalni smještaj bilježi najveći porast broja pomoćnih kreveta. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina Kampovi) bilježe pad broja pomoćnih kreveta, iako se na njih ne plaćaju davanja.

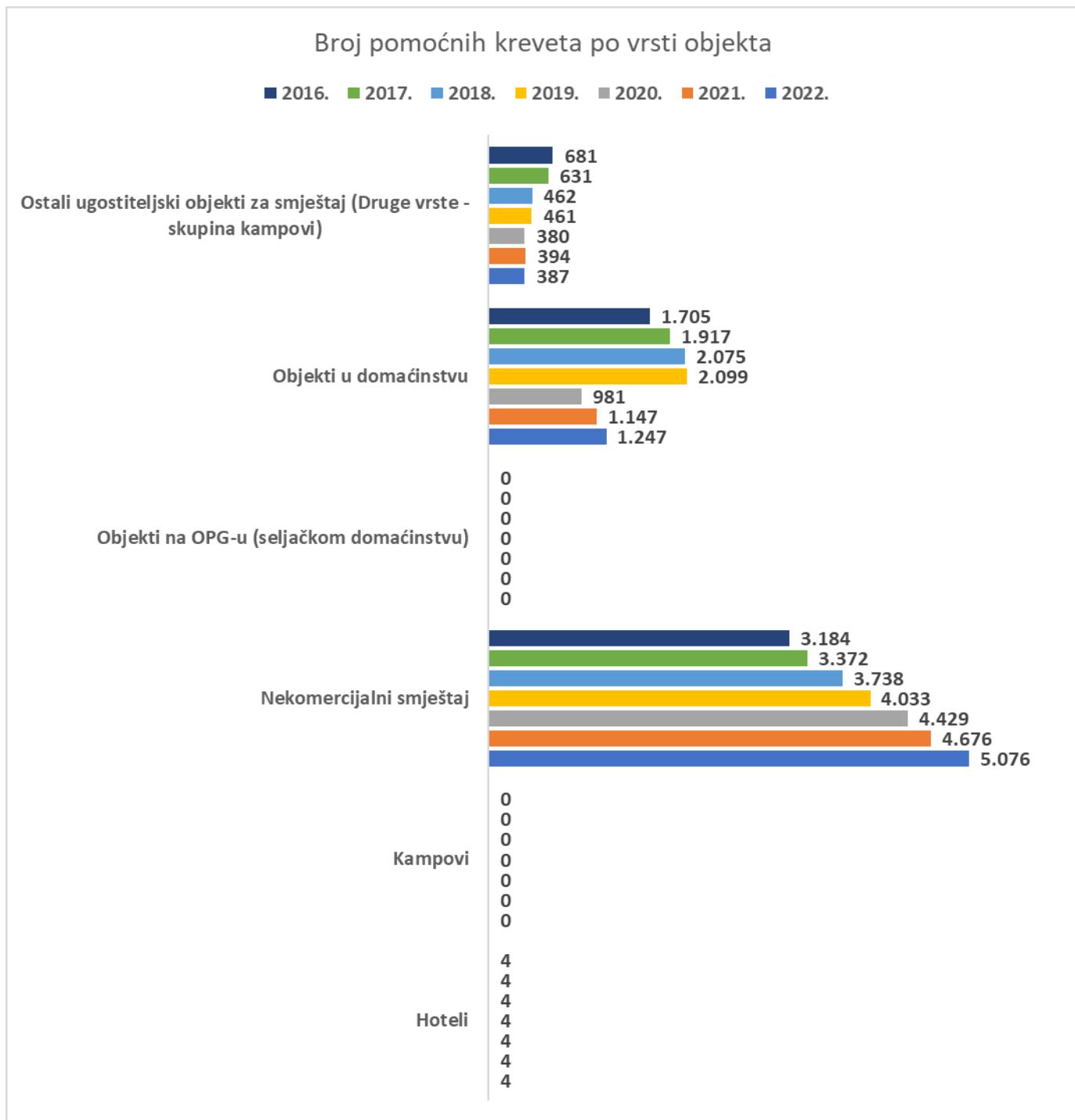
U smještajnim jedinicama iz vrste Objekti na OPG-u i Kampovima nema pomoćnih kreveta, a u skupini Hoteli nema zabilježenih promjena. U svim hotelima na području TZO Malinska-Dubašnica su registrirana 4 pomoćna kreveta.

### Usporedba broja kreveta po vrsti objekata

■ 2016. ■ 2017. ■ 2018. ■ 2019. ■ 2020. ■ 2021. ■ 2022.



Tablica 9: Usporedba broja kreveta po vrsti objekta



Tablica 10: Usporedba broja pomoćnih kreveta po vrsti objekta

## eVisitor

U 2022. godini je unutar sustava eVisitor napravljeno otprilike 1100 izmjena, koje podrazumijevaju otvaranje, zatvaranje tj. deaktiviranje objekata, izmjene podataka na objektima, dodavanje i/ili brisanje smještajnih jedinica ili pomoćnih kreveta, preknjiženje izvoda u rubrici Financije) te drugih nezabilježenih izmjena poput produženja boravka gostiju, pogrešnih prijava, korekcija obračuna turističke pristojbe i sl.

Obiteljski smještaj u 2022. godinu trenutno s obzirom na prethodnu bilježi 35 obveznika više nego prethodne godine, te 123 osnovnih i 100 pomoćnih kreveta više nego u prethodnoj godini.

Potrebno je napomenuti da je dio kapaciteta tijekom godine ukinut te da se svake godine kraj sezone bilježi trend ukidanja kapaciteta.

Privatni smještaj u vlasništvu pravnih i fizičkih osoba (obrta) bilježi minimalni porast broja smještajnih jedinica(+3), te osnovnih kreveta (+59), ali i smanjenje pomoćnih kreveta (-7) s obzirom na prethodnu godinu.

Nekomercijalni smještaj tradicionalno bilježi porast broja objekata i novih obveznika iako još uvijek velik dio vlasnika kuća, apartmana i stanova za odmor nema otvoren sustav eVisitor te se posljedično ne prijavljuje u sustav. U odnosu na prethodnu godinu na području općine Malinska - Dubašnica u sustavu eVisitor evidentirano je 173 novih smještajnih jedinica u vlasništvu 158 obveznika.

U 2023. godini planirana je priprema dopisa vezane uz prijavljivanje u „vikendice“ koje će biti izvješene na oglašnim pločama zgrada s više stambenih jedinica, kako bi se vlasnicima nekretnina skrenula pozornost na njihove zakonske obaveze.

## Državni inspektorat

Državni inspektorat RH je tijekom godine više puta upućen na nepravilnosti na terenu, koje smo zaprimili tijekom rada u Uredu, pismenim i/ili usmenim putem te temeljem evidencije iz sustava eVisitor. Zaprimili smo nekoliko obrazloženja i Izvješća o nadzoru.

Nažalost početkom rujna zaprimili smo obavijest da je otok Krk sa danom 3.9.2022.g., odlukom Glavnog inspektora i Pročelnice Područnog ureda Rijeka, ostao bez turističke inspekcije sa sjedištem u Krku. Jedini turistički inspektor koji je djelovao na području otoka Krka je premješten u drugu Ispostavu. Za sve upite, eventualne predstavke, prigovore i dr. obavijesti vezano za nadležnost turističkog inspektora za područje otoka Krka nadalje morat ćeemo dostavljati na Područnom uredu u Rijeci.

Područnom uredu u Rijeci 30.12.2022. poslane su tablice s popisom dužnika – privatnih iznajmljivača i vlasnika vikendica, a popis ostalih dužnika poslan je 1.2.2023. godine. Iznajmljivači, njih 113 nije pravovremeno podmirilo dugovanja u iznosu od 309.166,89 kn odnosno 113 iznajmljivača nakon poslanih dopisa U komercijalnom smještaju je dugovanje na dan 30.12.2022. iznosilo 309.166,89 kn odnosno 41.033,5 €. Zaostali dug vlasnika kuća, apartmana i stanova za odmor iznosio je 16.731,77 kn odnosno 2.220,69€.

U 2023. godini s uvedbom **TuStart** i **TuRegistrar** u Turističkoj zajednici više nećemo unositi rješenja u sustav eVisitor, taj dio posla trebao bi preuzeti nadležni Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj.

**TuStart** je nova usluga koja objedinjuje sve postupke vezane uz registraciju obavljanja djelatnosti i pokretanje poslovanja u području turizma i ugostiteljstva, odnosno koja građanima i gospodarskim subjektima omogućuje brzo i lako podnošenje svih zahtjeva na jednom mjestu.

Usluga TuStart namijenjena je poslovnim subjektima koji obavljaju ugostiteljsku djelatnost i pružaju usluge u turizmu:

- ugostiteljima
- iznajmljivačima
- pružateljima ugostiteljskih usluga na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu
- turističkim agencijama
- turističkim vodičima
- pružateljima usluga na plovnim objektima nautičkog turizma
- u marinama i drugim objektima za pružanje usluge veza i smještaja plovnih objekata

TuRegistar jedinstven je elektronički sustav koji pruža javnu i transparentnu sliku građanima o turističkim objektima, turističkim zajednicama, turističkim sadržajima te osobama, tvrtkama i institucijama povezanim s turističkom djelatnosti. Uspostavom TuRegistra riješio se problem razjedinjenih podataka po različitim upisnicima, a podaci su ažurirani te je omogućena njihova razmjena s drugim tijelima.

U sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam – eTurizam, TuRegistar objedinjuje sve podatke o:

- ugostiteljskim objektima (hrana, piće, smještaj)
- objektima u domaćinstvu
- objektima u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu
- turističkim agencijama
- plovnim objektima nautičkog turizma
- lukama nautičkog turizma i drugim objektima za pružanje usluge veza i smještaja plovnih objekata

## IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU

### 1. Izvorni prihodi

S obzirom da Prilikom izrade Programa rada i finansijskog plana za 2022. godinu nismo imali informaciju u vezi iznosa zaduženja turističke pristojbe, računali smo da će prihodi i ove godine biti upola manji u odnosu na 2019. godinu. Međutim, iznosi su ostali na punoj cijeni, a turistički promet bio je veći od prvotno planiranog, što je pozitivno utjecalo na prihode TZ.

Prihod od turističke pristojbe doznačen je slijedom Zakonske regulative. Ukupni neto prihodi od turističke pristojbe iznosili su 2.523.820,91 kn ( 334,968,60 EUR) i turistička pristojba iznosi 58,22 % ukupnih tekućih prihoda. Prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 416.867,42 kn (55.327,81 eur), što je gotovo 7% više od rebalansom predviđenog iznosa.

Prihod od 41.403,84 EUR su sredstva turističke pristojbe koje na poseban račun HTZ-a uplaćuju pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja na plovnom objektu (charter, cruising) i nautičari. Navedeni prihod je čak za 84% veći u odnosu na 2021. godinu. Navedeno povećanje prihoda nije bilo moguće predvidjeti s obzirom da regionalna TZ uplaćuje sredstva nakon odluke Povjerenstva, te udjelu ostvarenog prometa na razini županije.

Prihod od turističke članarine iznosi 55.327,81 EUR, te bilježi povećanje od čak 77% u odnosu na prošlu godinu. Veći prihod na navedenoj stavci možemo pripisati uvođenju plaćanja turističke članarine na pomoćne i glavne ležajeve u domaćinstvu, i to u paušalnom iznosu.

Ukupni prihodi na razini su od 105,97% od planiranog ostvarenja sukladno rebalansu prvotnog finansijskog plana.

**Realizacija izvornih prihoda:**

Turistička pristojba – 2.523.820,91 kn (334.968,60 eur)

Turistička članarina – 416.867,42 kn (55.327,81 eur)

## **2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog**

Prihodi iz Općinskog proračuna ostvareni su u skladu sa rebalansom Finansijskog plana. Ova sredstva su cijelosti namjenski utrošena u organizaciju smotre i regate tradicijskih barki „Homo na jidra -Memorijal Nikola Jurić“ te ostalih manifestacija za vrijeme glavne turističke sezone sukladno Ugovoru.

**Realizacija prihoda od proračuna općine/županije/državnog:**

Općina Malinska - Dubašnica – 39.816,84 eur

## **3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica**

Na navedenoj stavci nije bilo prihoda.

## **4. Prihodi iz EU fondova**

Na navedenoj stavci nije bilo prihoda.

## **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Na navedenoj stavci nije bilo prihoda.

## **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Akumulirana sredstva u iznosu od 1.031.1216,91 kn (136.852,73 EUR) prenesena su u 2022. godinu kako bi se nesmetano mogle obavljati zadaće TZO Malinska-Dubašnica do većeg priliva istih ( srpanj 2023).. Ostvarena sredstva veća su od planiranih iz razloga neplaniranih prihoda krajem 2021. godine (što se odnosi na prihode turističke pristojbe u nautičkom turizmu), kao i neodraženih projekata krajem godine koje nismo mogli odraditi zbog nepovoljne epidemiološke situacije.

S obzirom da TZO Malinska – Dubašnica u suradnji sa Općinom planira preseljenje na novu lokaciju, te potpuno preuređenje novog prostora, kako bi se trenutno u nepredvidljivoj ekonomskoj situaciji izbjeglo zaduživanje kod banaka, 70% prenesenog iznosa iskoristiti će se upravo u te svrhe, što je evidentirano i u Programu rada i finansijskom planu za 2023. godinu.

**Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine: 136.852,73 eur**

## **7. Ostali prihodi**

Pod navedenom stavkom ubrajaju se prihodi od iznajmljivanja štandova za potrebe sajmova rukotvorina i domaćih proizvoda tijekom glavne sezone ( prihod od 21.288,13 kn). TZ prijavila je manifestaciju Malinska Outdoor Weekend na Javni poziv TZ Kvarnera za sufinanciranje marketinških aktivnosti manifestacija odnosno oglašavanje ponude destinacije, „image“ destinacije kroz predstavljanje prirodnih ljepota destinacije, događanja, motive dolaska u destinaciju koji doprinose poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje. Za te potrebe doznačen je iznos od 50% media plana, odnosno 16.987,50 kn. Također, TZ je prema TZ Kvarnera prijavila i kandidaturu za sufinanciranje određenih tematskih šetnica na području Općine za koje je dobila sredstva od 25.000,00 kn.

### **Realizacija ostalih prihoda:**

Prihodi od kamata -12,36

Prihod od najma štandova - 21.288,13

Prihod od strane TZ Kvarnera - 41.987,50 kn

**UKUPNO: 63.287,99 kn**

### ***UKUPNI PRIHODI – 4.335.093,23 kn (575.365,75 eur)***

Prema finansijskom izještaju za 2022. godinu TZO Malinska - Dubašnica ostvarila je 3.303.976,32 kuna prihoda, što je čak za 77% više nego u 2021. godini. Kada tom iznosu pridodamo prenesena sredstva iz 2021. u iznosu od 1.031.116,91 kn, dobijemo iznos od 4.335.093,23 kn prihoda, što je za 56% više u odnosu na 2021. godinu.

---

## **OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2022. GODINI**

---

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških / operativnih/ komunikacijskih / akcijskih dokumenata**

##### **Strategija Krk Outdoor**

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima Fonda za udružene TZ, izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka". Strategija je rađena u suradnji sa agencijom Studio Conex d.o.o. iz Samobora, a u izradu je bio uključen i veliki broj vanjskih suradnika i partnera.

U navedenim aktivnostima u ugovornom razdoblju od 2020. -2024. TZO Malinska - Dubašnica participira u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, u 2022. godini prema ključu od 16,29% udjela.

###### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

U 2022. godini kreiran je web portal – Krk Outdoor (Komunikacija i oglašavanje), te koncept sadržaja i oblikovanje uz izradu/programiranje web portala i punjenje inicijalnim sadržajima (HR/ENG)

###### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Van Puta j.d.o.o.

**Realizacija:** 2.905,32 kn

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupne aktivnosti izrađene su sukladno rebalansu finansijskog plana. S obzirom da je MINTS donijelo odluku o plaćanju pune cijene paušala turističke pristojbe na glavne i pomoćne ležajeve, došlo je do značajnog povećanja prihoda, čime su i aktivnosti povećane u odnosu na prvotni finansijski plan za 60%. K tome, nije bilo više propisanih mjera glede koronavirusa, tako da su sve planirane manifestacije uspješno i održane, dok su u rebalansu plana predviđena sredstva i za nove proizvode ( Advent u Malinskoj).

### 2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.1.1.Camino Krk

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U okviru nastavka razvoja projekta Camino Krk, u suradnji sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, organizirana je promocija Camino Krk rute zapadnog dijela otoka Krka u terminu između 13. – 22.05.2022.( 2 vikenda), za koje potrebe je napravljena online FB i IG kampanja u suradnji sa agencijom Livingstone. U sklopu navedenog vikenda održano je edukativno predavanje u hotelu Malin, te je organiziran okrijepa za sve sudionike. TZO Malinska – Dubašnica pokriva dio troškova godišnjeg održavanja FB i IG stranice Camino Krk. Zbog učestalih krađa, na području općine postavljeni su novi drveni pečati, te su zbog velikog interesa dodatno tiskane Camino Krk karte. U suradnji sa portalom Bodulija.net izrađena je promotivna video reportaža.

Na realizaciju Camino Krk projekta utrošeno je ukupno 30.210,86 kn tj. 25% više od planiranih 24.130,00 kn, prema sljedećoj strukturi:

11.600,00 - kreiranje i vođenje Camino Krk FB i IG stranice kroz 2022. godinu

6.627,11 – Organizacija i online promocija Camino Krk -zapadni dio otoka Krka 13-15. & 20.-22-05.2022

4.000,00 - promo video i reportaža Camino Krk, ruta Brzac -Malinska

2.702,50 - drveni pečati sa sajalom + montaža

5.281,25 - print 5.000 kom Camino Krk karti

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Camino Krk (sve)otočna je kružna ruta, duga više od 150 kilometara. Ovaj projekt bilježi značajan interes tokom cijele godine, kako domaćih tako i inozemnih hodočasnika, šetača i ostalih rekreativaca, U travnju 2022. godine, projektu je dodijeljena nagrada Suncokret ruralnog turizma Hrvatske - Sunflower Award za 2021. godinu u kategoriji - aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru. Navedenu nagradu možemo povezati s visokim trećim mjestom na koje je Camino Krk pozicioniran u kontekstu Međunarodnih nagrada za održivi turizam - Skål International Sustainable Tourism Awards, a što ih s jednogodišnjom dinamikom dodjeljuje Skål International kao pridruženi član Svjetske turističke organizacije - World Tourism Organization. Projekt Camino Krk u konkurenciji s još deset inicijativa iz različitih dijelova svijeta, priznanje je, zaslužio u kategoriji Ruralna područja i biološka raznolikost - Countryside and Biodiversity.

Aktivnosti vezane uz Camino Krk neznatno utječu na okoliš, a sam projekt potiče disperziju turista prema ruralnim područjima i unutrašnjosti otoka šireći tako ekonomsku korist i odmičući se od uvriježenih sunce-more koncepata.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska - Dubašnica u suradnji sa ostali otočnim turističkim zajednicama, ostali suradnici

Realizacija : 30.210,86 kn

### 2.1.2. Projekt Malinska Outdoor

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pod navedenom stavkom nalaze se aktivnosti vezane uz unaprjeđenje outdoor ponude na području Općine Malinska – Dubašnica. U 2021. godini napravljen je grafički redizajn tabli „Putevima dubašljanskih težaka“ ( trošak 7.000,00 kn), te su snimljeni GPX zapisi idejne staze „ Staza orhideja“, te tematske staze „Putevima težaka“ i „Cesta maslina“ koje će biti postavljene do svibnja 2023. godine ( utrošeno 6.250,00 kn). U suradnji sa KD Dubašnica i građevinskom tvrtkom „Zidar Ivo“ uredile su se dvije lokve; lokva *Dražica* u selu Sabljići koja se nalazi na Camino Krk ruti, te lokva *Dvorani* u Portu. Odrađeno je čišćenje, odvoz materijala, te ogradijanje lokvi ( utrošeno 27.500,00 kn)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Osmišljavanjem tematskih i kružnih šetnica stvara se novi sadržaj u destinaciji. „Staza maslina“ pričati će priču o dubašljanskim maslinicima te educirati sve posjetitelje o njegovoj kvaliteti i upotrebi, sortama i načinu prerade, te na taj način stvoriti svijest i potrebu za njegovom konzumacijom, a ujedno i ojačati potražnju od strane posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Udruga maslinara Plominka, Kiosk Studio d.d., Adverbum d.d, AdNatura Sport j.d.o.o.

Realizacija : 55.937,50 kn

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Pod navedenom stavkom nije bilo planiranih aktivnosti

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Jedna od zadaća TZO Malinska - Dubašnica je organizacija i/ili suorganizacija kulturno-zabavnih događanja od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta u suradnji sa cjelokupnom lokalnom zajednicom. Povoljna epidemiološka situacija, te povoljne vremenske prilike omogućile su provedbu svih planiranih manifestacija, kao i onih naknadno dogovorenih, s obzirom na veći priljev finansijskih sredstava od prvotno planiranih. Navedene manifestacije podijeljene su u tri cjeline radi lakšeg praćenja i pozicioniranja troškova;

### 2.3.1. Kulturno -zabavne manifestacije

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Koncerti klasične glazbe u atriju samostana Sv. Marije Magdalene, projekt „Malinska Music“ u suradnji sa glazbenom školom Mirković, odnosno koncertnom agencijom Helikon d.o.o. već su dugogodišnji dio programa ljetnih priredbi.

Ove godine održano je pet koncerata klasične glazbe;

14.07. TEJA UDOVIČ KOVAČIĆ (harmonika) & ANDREJ OMEJC (saksofon)

28.07. PEDRO AGUIAR (gitara)

11.08. KRISTIAN MARUŠIĆ (tenor) & NADA MATOŠEVIĆ – OREŠKOVIĆ (klavir)

25.08. DANIJELA PINTARIĆ (sopran) & DARKO DOMITROVIĆ (klavir)

15.09. EDI ŠILJAK (violina) & MELITA LASEK SATTERWHITE (klavir)

Ukupna vrijednost navedenih koncerata ( uz trošak razglosa i rasvjete za koncert 27.07.zbog izrade promidžbenih foto materijala) uz trošak godišnjeg uštimavanja pianina bila je 55.900,00 kn.

Kroz srpanj i kolovoz održani su i razni nastupi klapa, te nastupi folklora u Malinskoj i Portu. Ukupno je održano devet večernjih nastupa, od kojih bismo izdvojili nastup klape „Cambi“ na krovu Interpretacijskog centra „DUBoak“ u Malinskoj. Ukupan trošak provedbe navedenih koncerata iznosi 117.813,99 kn.

U terminu od 01.-03.09.2022. održano je četvrto izdanje mini festivala umjetnosti „All That Jazz art festival“ u organizaciji TZO Malinska – Dubašnica i udruge Termen iz Malinske koji iz godine u godinu dodaje novu komponentnu u vezi obogaćenja sadržaja. U sklopu festivala svoje nastupe održali su Razz & Mikuljan Wind Factory, sedmeročlani brass band iz Trsta „Spakka Zuck“, te Vedran Ružić, nagrađivani liburnijski jazz glazbenik i vizualni umjetnik koji je u Malinsku donio svoj najnoviji multimedijalni projekt „6 metara“. Publici se predstavio tijekom programa u kojem je prikazao film „6 metara“ te zajedno s gostima odsvirao skladbe s istoimenog albuma uz popratni vizualni sadržaj. Održan je i koncert u centru Malinske na drvenoj barki, a grupa „Chui“ kao trenutno prvo ime hrvatske jazz scene zatvorila je četvrto izdanje festivala.

Tijekom festivala održana je i dvodnevna slikarska radionica akrilom "SOUND ON CANVAS/ ZVUK NA PLATNU" na trgu u Malinskoj. Cilj radionice bio je napraviti interaktivnu izložbu, na kojoj su posjetitelji mogli svirati slike kao glazbeni instrument te improvizirati uz pozadinsku glazbu. Voditelji radionice bili su akademski slikar Ivan Car i sound artist Andro Manzoni. Video mapiranje KDB za vrijeme trajanja festivala odradio je riječki umjetnik Damjan Šporčić pod umjetničkim nazivom Oblik3. Ukupan trošak realizacije festivala iznosio je 51.788,24 kn.

Tijekom sezone u Kući dubašljanske baštine održane su četiri umjetničke izložbe:

29.05. Otvorenje umjetničke izložbe grupe INFRA

18.06. Otvorenje umjetničke izložbe umjetnice Mirne Sišul

16.07. Otvorenje Izložbe fotografija umjetnice Iva Znaor

13.08. Otvorenje izložbe umjetničkih radova – umjetnik Stjepan Jukić

Trošak organizacije otvorenja izložbi iznosio je 25.899,38 kn.

Također, u suradnji sa udrugom Termen, odnosno u organizaciji umjetnika Ivana Cara održana je nekolicina slikarskih radionica.

Veliki događaj bila je *Sensa*, u sklopu koje je organizirano otvorenje Interpretacijskog centra maritimne baštine „DUBoak“ u Malinskoj. Održana su i prigodna regata tradicijskih barki i bogati zabavni program. Ukupan trošak provedbe manifestacije iznosio je 46.272,87 kn.

Ovogodišnja novost bilo je i održavanje prigodnoga zabavnog programa za vrijeme blagdana Uskrsa. Obojene pisanice krasile su vizure Malinske i Porta, a zabavni program na trgu u Malinskoj okupio je mnoštvo obitelji s djecom ( ukupan trošak iznosio je 45.151,74 kn ).

Od ostalih manifestacija u terminu od 24.-25.06.2022. održano je četvrti izdanje Malinska Beerfest -a ( trošak 56.000,00 kn). Malinskarske Noći održane su u terminu od 23.-24.07.2022. te su tijekom dva dana održani večernji koncerti na plivajućem pontonu u Malinskoj ( Infinity band & Beatles Revival band). Ukupan trošak provedbe manifestacije bio je 73.377,44 kn.

U suradnji s Općinom Malinska-Dubašnica, TZ je u 2022. godini pripremila bogat program s nekoliko jedinstvenih atrakcija te raznovrsnih programa.

Sveti Nikola je u Malinsku stigao 6. prosinca morskim putem. Nakon dječje lutkarske predstave upaljene su adventske svijeće na Jazu i božićne lampice s kojima je Malinska zasjala pravim blagdanskim sjajem. U bogatom programu sudjelovali su zborovi, plesači, folklor i brojni drugi izvođači, a posjetitelji su za uspomenu mogli dobiti fotografiju na posebno pripremljenom photopointu. Nakon svečanog čina paljenja lampica nastupila je „*kumpanija Tramuntana*“ uz podršku DJ-a, a cijeli događaj pratila je prigodna ugostiteljska ponuda po promotivnim cijenama. Djecu je posebno razveselio Dječji dan održan u Kući Djeda Božićnjaka, 11. prosinca. Uz mađioničarsku predstavu upriličena je radionica pisanja pisama Djedu. Kuća Djeda Božićnjaka bila je otvorena do 24. prosinca petkom, subotom i nedjeljom od 16 do 19 sati, a do nje se moglo doći i vlakićem koji je besplatno vozio Malinskom.

Dan prije Badnjaka, 23. prosinca, na Jazu se održao se „After Job party“ uz ugostiteljsku ponudu i nastup klape „*Baladur*“.

Program adventa u Malinskoj završio je tradicionalnim koncertom klasične glazbe, 30. prosinca, u župnoj crkvi sv. Apolinara u Bogovićima te manifestacijom Zaplivajmo na Silvestrovo – zadnjim kupanjem u moru na plaži Rupa i prigodnom zdravicom za sve prisutne. Ukupan trošak provedbe adventskog programa iznosio je 128. 326,95 kn.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Osmišljavanjem različitih tematskih programa na različite ciljne skupine utječe se na ukupnu ponudu i zadovoljstvo posjetitelja, kao i lokalnog stanovništva. Ostvareni cilj je pokušati donekle zadovoljiti svačiji ukus, a pritom i utjecati na produljenje turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, udruga Termen, Helikon d.o.o., Omnes d.o.o., općina Malinska - Dubašnica, razni izvođači i ugostiteljski objekti

**Realizacija :** 607.324,58 kn

### 2.3.2. Sportske manifestacije

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa TZ sa otoka Krka, održane su Krk Bike Story – 3 tematske biciklijade na razini otoka Krka, od kojih je za područje naše destinacije održana biciklijada *Romantic Bike Story* u terminu od 13.-14.04.2022. Trošak organizacije biciklijade bio je 10.404,54 kn.

Kao nastavak suradnje sa KSR Gorovo u pred i posezoni održano je ukupno 12 organiziranih šetnji nordijskog hodanja (ukupan trošak 5.100,00 kn)

Premijerno, 25.06.2022. održan je i Svjetski dan yoge u suradnji sa hotelom Vila Rova. U srpnju, kolovozu i rujnu na plaži Rova tri puta tjedno održavani su besplatni satovi joga za sve goste (ukupan trošak 15.108,00 kn).

U suradnji sa JK Malinska u terminu 28.-29.08.2021. održana je dvodnevna regata krstaša, 24. Kup Dubašnice ( trošak 67.044,13 kn). Održan je i peti po redu plivački maraton u suradnji s KDP Primorje iz Rijeke ( trošak od 4.000,00 kn)

Četvrta po redu smotra i regata tradicijskih barki „Homo na jidra -Memorijal Nikola Jurić“ održana je u periodu od 5.-11.09.2022.

Tjedni program navedene manifestacije započeo je otvorenjem izložbe „Terce jadranskih brodica“ tehničkih crteža hrvatskih drvenih jedrenjaka Velimira Salomona, u vlasništvu Željka Skomeršića. Održana je gastro radionica tradicionalnog načina soljenja ribe „Dubašljanska gaštronomija“, radionica tradicijskih brodograditeljskih vještina u prostoru brodogradilišta obitelji Kraljić, radionice tradicionalnih mornarskih vještina na tradicijskim barkama u malinskoj luci te „Život uz more, na moru, za more“ – vođena interpretacijska šetnja . Od glazbenih nastupa, održani su koncerti klape Intriga, fešta uz nastup grupe Fiesta, Dellboys band, te koncert Nena Belana i grupe Fiumens. Ukupan trošak realizacije manifestacije iznosio je 137.493,11 kn.

Od 11. do 13. studenoga održano je premijerno izdanje Malinska Outdoor Weekenda, manifestacije koja je službeno zabilježila više od tisuću sudionika i oko 400 komercijalnih noćenja. Dio trodnevnog programa bila su putopisna predavanja koja su održali Stipe Božić, najpoznatiji hrvatski alpinist, te Ivan Vranjić i Elvir Sulić (suorganizator Malinska Trail utrke, koja je postala dio Kvarner Trails serijala trkačkih utrki).

Održano je i treće izdanje Malinska Trail utrke koje je s više od 350 natjecatelja okupilo sudionike iz čak 10 europskih zemalja. Od ostalih aktivnosti održani su biciklijada, vođena pješačka šetnja i Festival nordijskog hodanja koji je u nedjelju 13. studenoga okupio više od 450 sudionika iz cijele Hrvatske u središtu Malinske. Za one najmlađe održana je mala škola biciklizma koju je u isto vrijeme održao BBK Rodeo iz Rijeke.

Za potrebe Malinska Outdoor Weekenda učinjena je službena mrežna stranica ([www.mow.hr](http://www.mow.hr)) i osmišljeni su razni promotivni materijali. S obzirom na obujam pripreme i odaziv sudionika u prvoj godini projekta, radi se o jednom od najvećih događanja tog tipa na Kvarneru.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Organizacijom sportskih manifestacija brendira se destinacija Malinska kao pogodno mikroklimatsko područje pogodno za bavljenje outdoor aktivnostima duž cijele godine. Bilo da se radi o sportskim manifestacijama u ljetnim mjesecima kojima se dodaje sadržaj postojećim posjetiteljima, ili o sportskim manifestacijama u pred i posezoni koje su razlog samog dolaska, navedeni tip manifestacija ima sve veći odaziv, a svijest o bavljenju slobodnog vremena u prirodi još je više izražena i tražena nakon početka pandemije koronavirusa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Općina Malinska – Dubašnica, JK Malinska, KSR Gorovo, Ad Natura Sport d.o.o., ostali partneri

**Realizacija :** 421.266,69 kn

### **2.3.3. Ostale manifestacije**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Na navedenoj poziciji nalaze se troškovi organizacije ljetnih priredbi, te manifestacije i projekti u suradnji sa TZ otoka Krka;

Na navedenoj poziciji nalaze se troškovi organizacije ljetnih priredbi, te manifestacije i projekti u suradnji sa TZ otoka Krka sukladno Ugovoru te godišnjem programu rada TZ otoka Krka;

- Koncerti Vedran Ružić tria povodom Međunarodnog dana jazza 30.04.2022. te Zoran Majstorović tria i lokalnih sopaca na dan 21.06.2022. povodom Svjetskog dana glazbe
- Animacija za djecu i zabavni program povodom Praznika rada (1. Maj)
- „Prijatelji mora – Otok Krk iz zraka“ – izložba fotografija na otvorenom u periodu 29.07. – 12.08.2022
- Ljetna škola plesa na trgu, animacija za djecu/ ljetni disco,(lipanj -kolovoz) ), nastup mađioničara
- Storytelling šetnje –odrađeno je ukupno šest šetnji na području Malinske na hrvatskom i engleskom jeziku. („*Pogled u život naših nona*“ -vodič Petra Kraljić)
- Koncerti Tine Vukov, Nine Kraljić, Jed Becker tria ( Malinska trg)
- Modne revije ( krov Int. C.,„DUBOAK“ 09.07. i trg u Malinskoj 20.07.)

Na navedenoj poziciji nalaze se i troškovi ZAMP-a za dio programa izvedenih u 2022. godini ( trošak od 1.513,28 kn)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Navedeni programi odnosili su se na obogaćivanje sadržaja u destinaciji za vrijeme glavne turističke sezone. Kao i do sada, suradnja sa ostalim dionicima u vidu organizacije bila je na razini, te su sve zadaće pravovremeno i profesionalno izvršene.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, ostale TZ sa otoka Krka, udruga Livingstone, KD Dubašnica, razni izvođači

**Realizacija :** 150.025,50 kn

### **2.4. Turistička infrastruktura**

Pod navedenom stavkom nije bilo planiranih aktivnosti

### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

#### **2.5.1. Olive Touch**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Održao se nastavak projekta **Olive Touch** u suradnji sa hotelima na području Općine Malinska - Dubašnica i OPG Utla uz financiranje djela marketinških i operativnih troškova projekta i vođenje Facebook stranice uz online plaćene kampanje (ukupan trošak od 10.210,00 kn). Tijekom listopada održene su tri šetnje ( 08.10., 15.10., 22.10.), a cijeli projekt okupio je oko 60 sudionika. Projekt je ove godine unaprijeđen, jer je u cijelu priču uključen Interpretacijski centar DUBOAK, a koncept programa osmišljen je na način da se može izvesti unatoč eventualnim lošim vremenskim prilikama.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Navedena aktivnost provodi se u sklopu posezone, te joj je cilj obogatiti turističku ponudu, stvoriti dodatne sadržaje, na razini destinacije pospješiti turistički promet, te budućim posjetiteljima pružiti dodatan motiv dolaska u destinaciju izvan glavne turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin, Hotel Vila Rova, OPG Utla

**Realizacija :** 17.337,66 kn

#### **2.5.2. Potpore za programe prema Javnom pozivu**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Općine Malinska-Dubašnica za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Malinska-Dubašnica od međunarodnog ili nacionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Malinska-Dubašnica
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Malinska-Dubašnica kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezona i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Svaki prijavitelj mogao je prijaviti do tri programa/ manifestacije, a ukupno dodijeljena sredstva mogla

Na raspisani Javni poziv prijavilo se ukupno osam prijavitelja sa ukupno petnaest predloženih programa:

Redni broj	PRIJAVITELJ	NAZIV PROGRAMA	VREMENSKI OKVIR PROVEDBE PROGRAMA	ODOBRENO
1.	MOTO KLUB KRK – FMRC	21. međunarodni moto susret	20.-22.05.2022.	7.000,00
2.	UO "The Pirate Bay"	Pub Quiz "Lipo li je ganat po domaću"	5 dana u Adventu	5.000,00
		Picigin Kup	10. – 11.06.2022	11.000,00
3.	SRU Lastavica	Trofej sv. Apolinara	23.07.2022.	5.000,00
4.	Udruga ART MODIS	Umjetnička večer	09.07.2022.	6.000,00
5.	GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin	Dani bakalara u restoranu Royal	09.-24.12.2022.	10.000,00
		Dani Smijeha	Studenii ( 4 vikenda)	15.000,00
		Ljetni program – restoran Mulino & beach bar MUL	15.06. – 01.09.2022.	5.000,00
6.	Udruga RUKE, Kornić	"RUKE"	18.-20.07./ 18.-19.08.2022	2.000,00
7.	Karate klub KRK	Krk kup 2022	11.06.2022.	8.000,00
8.	Udruga iznajmljivača	Back to the past Malinska	4 večeri	18.000,00

	MALI DUB			
9.	P.A. Olivari	Fischerfest	8 večeri	25.000,00
10.	KD Dubašnica	Kreativne igraonice za djecu (Int.C. DUBoak)	21.06.-05.09.2022 2 x tjedno	6.000,00
		Likovne radionice za djecu (Int.C. DUBoak)	21.06.-04.09.2022. 2 x tjedno	6.000,00
		Dubašljanska gaštronomija ((Int.C DUBoak))	15.06. – 15.09.2022. 1 x tjedno	6.000,00
<b>SVEUKUPNO</b>				<b>135.000,00 kn</b>

- **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Suradnja sa gospodarstvom i neprofitnim organizacijama važna je za cijelu destinaciju, a pokrivanje dijela organizacijskih i operativnih troškova podupire se njihov angažman, te ujedno obogaćuje program manifestacija, kao i prihodi gospodarskih subjekata, te ujedno cijele Zajednice.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, prijavitelji programa

Realizacija : 126.066,50 kn

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

##### 3.1.1. Trošak sajmova

S obzirom na nestabilnu epidemiološku situaciju u prvom dijelu 2022. godine, otkazani su svi turistički sajmovi koji su bili u planu na razini TZ otoka Krka i TZ Kvarnera. U suradnji sa ostalim TZ sa otoka Krka odrađen je sajam Alpe Adria u Ljubljani u terminu od 23.-26.03.2022. ( trošak od 2.491,58 kn) Na ovoj poziciji nalaze se i troškovi sudjelovanja direktora na DHT koji se održao u Šibeniku u terminu od 08.-10.2023. ( trošak od 3.812,06 kn) kao i trošak sufinanciranja prezentacije DUBoak-a na regati na Hvaru ( trošak od 1.774,17 kn).

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

TZO Malinska – Dubašnica se na svim sajmovima prezentira pod okriljem TZ otoka Krka putem svojih brošura i ostalog promo materijala. Od velike važnosti je suradnja sa ostalim dionicima sustava TZ RH, te HTZ kao krovnom organizacijom. Kroz sufinanciranje ostalih subjekata potiče se promocija destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, ostale TZ sa otoka Krka

Realizacija : 8.077,81 kn

##### 3.1.2. Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i

ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

Sa područja Općine Malinska – Dubašnica prijavila su se dva gospodarska subjekta, a TZ je sukladno predviđenim mogućnostima sufinancirala predstavljene media planove u sljedećim iznosima:

Contessa Villas d.o.o. – 32.000,00 kn

GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin - 29.737,48 kn

TZO Malinska – Dubašnica sudjeluje u sufinanciranju kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2022. godini na razini TZ Kvarnera

Marketinška kampanja ima za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i/ili avioprijevoznika.

TZO Malinska – Dubašnica prema ključu sudjeluje u udruženom oglašavanju u iznosu od 87.477,30 kn, te pokriva i udio namijenjen gospodarskim subjektima (61.234,11 kn, sredstva lokalne TZ-e, 26.243,19 kn, sredstva gospodarskih subjekata).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Contessa Villas d.o.o., GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin

**Realizacija :** 149.214,78 kn

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

#### 3.2.1. Prihvata studijskih grupa i novinara

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U navedene troškove spadaju troškovi sufinanciranja SKAL kongresa na otoku Krku, najam prostora DUBOAK-a za potrebe press konferencije manifestacije Malinska Outdoor Weekend, te prihvata novinara iz Slovenije, Nizozemske i Hrvatske tijekom godine. Također, na poziciji se nalaze troškovi projekta Kvarner gourmet, odnosno troškova ug. objekata sa područja Općine koji su se prijavili u navedeni projekt.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Tijekom godine u suradnji sa ostalim TZ otoka Krka te samostalno organizirani su posjeti novinara koji su tematski radili objave o pojedinim segmentima ponude destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, ostale TZ sa otoka Krka

**Realizacija :** 8.039,41 kn

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.3.1. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pod navedenom stavkom nalaze se troškovi dotiska postojećih brošura. Tiskane su pješačke i biciklističke karte otoka Krka, Malinska Info brošure , te image brošura, letak zbirke Cickini, kao i promotivne mape, plakati i ostalo

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, Kerschoffset d.o.o., Bar d.o.o., Kiosk Studio d.o.o.

**Realizacija :** 38.666,48 kn

### **3.3.2. Online oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Svakodnevno vođenje Facebook i Instagram profila radi se unutar zaposlenika TZ. Tijekom godine provedena je nekolicina online Facebook kampanja za potrebe oglašavanja manifestacija U suradnji sa radiom Otok Krk, te radiom Korzo dogovoren je medijsko praćenje svih događanja u periodu od lipnja do listopada. Sa web portalom Bodulija.net nastavljena je suradnja na period od godine dana ( trošak 8.400,00 kn).

U navedene troškove spadaju i troškovi izrade pojedinih online vizuala za potrebe online kampanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Radio Otok Krk, Bodulija.net, radio Korzo, ostali partneri

**Realizacija :** 21.240,03 kn

### **3.3.3. Mobilna aplikacija „Guide for you“**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrađena je mobilna aplikacija pod nazivom *Guide For You* koja omogućuje dionicima u turističkom sektoru rješavanje izazova turista/gostiju za jednostavnim pronalaskom autentičnih kulturno-turističkih proizvoda i usluga, kako na području lokalne zajednice tako i mnogo šire. Mobilna aplikacija koristi jednostavno digitalno sučelje, pružajući informacije o kvalitetnim turističkim sadržajima, namijenjenim prvenstveno turistima kao krajnjim korisnicima, sa ciljem jednostavnog pristupa informacijama od njihovog interesa.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Guide For You

**Realizacija :** 17.600,00 kn

### **3.3.4. Offline oglašavanje**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Navedena stavka podrazumijeva trošak tiska citylight i jumbo plakata ( 12.500,00 kn),

U suradnji sa tvrtkom CRO dizajn dogovoren je tisak promo cerada na 10 svlačionica postavljenih na plažama unutar Općine ( trošak 20.000,00 kn)

Na navedenoj stavci nalaze se i troškovi oglašavanja u Avto Fokus magazinu kroz godinu (12.120,00 kn)

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, CRO dizajn, tiskara Šuljić, Avto Fokus SI

**Realizacija :** 62.120,00 kn

### **3.3.4. Nabava promotivnog materijala i suvenira**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Za potrebe promocije TZ, te za potrebe poklona gostima i suradnicima tiskali su se rokovnici, notesi, kemijske olovke, privjesci te prigodni stolni i zidni kalendari koji se prema potrebi dijele svim dionicima u turizmu na razini Općine, kao i brendirane energetske pločice. Nabavili su se i suveniri za potrebe poklona novinarima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, tiskara Šuljić ,First In The Raw

**Realizacija :** 30.544,99 kn

### **3.3.5. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka (14,92%)**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Navedena pozicija odnosi se na udio TZO Malinska – Dubašnica u sufinanciranju programa TZ otoka Krka koji je u 2022. godini iznosio 16,29%. Izuzev troškova zajedničkog oglašavanja na razini TZ

Kvarnera, online udruženog oglašavanja sa Kvarnerskim otocima, u ovu poziciju ulaze troškovi online i offline oglašavanja, sufinanciranje dijela troškova izrade promotivnih materijala, te izrada nove web stranice TZ Otoka Krka. U navedene troškove ulazi i godišnje održavanje web stranice sa događanjima na otoku Krku „Ala šu“ ( [www.ala-su.hr](http://www.ala-su.hr) ), te održavanje Provideo 360 panorama (trošak 1.832,64 kn).

Od ostalih troškova, u navedene troškove ulaze i konzultacije po pitanju Krk Outdoor projekta ( obrt Van puta, vl. Martin Čotar, iznos 17.593,20 kn), te oglas u publikaciji Rijeka In Your Pocket ( trošak 769,70 kn).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, ostale TZ sa otoka Krka, Van Puta j.d.o.o.

**Realizacija :** 74.920,91 kn

### 3.4. Internetske stranice

#### 3.4.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Na navedenoj stavci obuhvaćeni su troškovi hostinga domena visitmalinska .hr i .com (trošak 2.062,50 kn). Ostatak troška odnosi se na godišnje održavanje web stranice, te dodatne funkcionalnosti izrađene tijekom godine ( trošak 6.562,50 kn).

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Kiosk Studio, Croadria hosting

**Realizacija :** 8.625,00 kn

#### 3.4.2. Najam opreme za bežični Internet i Web kamere

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Uslugu besplatnog Interneta na području središta Malinske, kao i održavanje web kamera TZ vodi tvrtka Absolute d.o.o. iz Šila.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Absolute d.o.o.

**Realizacija :** 17.985,00 kn

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### 3.5.1. Formiranje banke fotografija i priprema u izdavaštvu

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kontinuirano osvježivanje baze fotografija od izuzetne je važnosti, posebice zbog učestalih potreba društvenih mreža i online promocije destinacije i raznih manifestacija. Stvorena je nova baza fotografija sa raznih sezonskih manifestacija, te materijal za potrebe FB i IG platformi. U suradnji sa tvrtkom Pointers iz Osijeka snimljen je novi promotivni video Malinske u tri jezične varijante ( HRV, ENG, DEU), koji će se koristiti za promociju destinacije na raznim tržištima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Flicker.hr, F-Media, Flow, Pointers, ostali suradnici.

**Realizacija :** 49.863,79 kn

#### 3.5.2. Formiranje baze podataka (GDPR)

Na navedenoj stavci nalaze se troškovi održavanja sustava zaštite GDPR.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Mentor savjetovanje d.o.o.

**Realizacija :** 3.000,00 kn

### **3.6. Turističko – informativne aktivnosti**

#### **3.6.1. Upravljanje TIC-em TZO Malinska - Dubašnica**

Na navedenoj stavci nije bilo troškova

#### **3.6.2. Turistička i smeđa signalizacija**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zbog dotrajalosti dijela postojeće signalizacije, te izmjena oko informacija gospodarskih subjekata, izmijenjena je kompletna infrastruktura smeđe signalizacije na način da je svaki subjekt postavljen na zasebnoj tabli, što će olakšati daljnje korekcije na terenu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Pismotisak d.o.o.

**Realizacija :** 31.890,00 kn

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor**

#### **4.1.1. Informacijski sustavi i aplikacije TZO Malinska – Dubašnica**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Navedeni trošak odnosi se na dvodnevnu edukaciju djelatnika TZ u vezi korištenja sučelja i

CMS sustava koju koristi web stranica Croatia.hr, kreirana od strane HTZ.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Infosit d.d.

**Realizacija :** 11.118,04 kn

#### **4.1.2. Informacijski sustavi i aplikacije – sufinanciranje TZ otoka Krka**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Navedeni trošak odnosi se na sufinanciranje rada TZ otoka Krka sukladno Ugovoru, a podrazumijeva sljedeće troškove:

- Podrška platforme In Destination
- Provideo 360
- Bike& Hike aplikacija , održavanje
- Aplikacija kulturnih znamenitosti , nadogradnja
- Pametno upravljanje destinacijom , pilot projekt u sklopu SmartRi EU Centar

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ otoka Krka, ostali suradnici

**Realizacija :** 3.275,43 kn

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

#### **4.2.1. Edukacija za iznajmljivače**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pod navedenom stavkom obuhvaćeni su troškovi održanih pet online edukacija za privatne iznajmljivače na razini otoka Krka održane u ožujku:

2.3.2022. Uspješno poslovanje u turističkoj godini 2022. – 1. dio ( Interligo d.o.o.)

9.3.2022. Uspješno poslovanje u turističkoj godini 2022. -2 . dio (Interligo d.o.o.)

16.3.2022. Novi trendovi u turizmu (Quanarius )

23.3.2022. Online kanali prodaje u turizmu (Epic Advice)

30.3.2023. Novi trendovi u turizmu i ponašanje potrošača (UHPA)

Pod navedenom stavkom obuhvaćen je i trošak godišnje preplate na online časopis „Apartman Plus“, namijenjen privatnim iznajmljivačima sa područja Općine Malinska – Dubašnica.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sustavno educiranje privatnih iznajmljivača od velike je važnosti za unaprjeđenje ponude obiteljskog smještaja, koji je posebno izražen na području naše Općine. Prilagodbom turističkom tržištu te navikama posjetitelja utječemo na njihovo zadovoljstvo, te ujedno i na ekonomsku dobrobit cijele destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Epic Advice, Interligo d.o.o., Quanarius, UHPA, ostale TZ sa otoka Krka

Realizacija : 9.329,83 kn

#### **4.2.2. Financiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U cilju podizanja razine kvalitete i modernizacije načina komuniciranja i promoviranja privatnog smještaja, sufinancirane su marketinške aktivnosti iznajmljivača ( fotografiranje smještajnih kapaciteta, izrada web stranica, nabava stručne literature etc.) Ukupno se prijavilo šest privatnih iznajmljivača koji su zadovoljili sve propisane uvjete.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica

Realizacija : 6.236,83 kn

#### **4.2.3. Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pod navedenom stavkom vodi se trošak izrade poklona za konobu „Bracera“ povodom 20 godina obljetnice rada, te stalne goste iznajmljivačice gđe Marija Škarpa, čiji gosti već 20 godina kontinuirano dolaze u Malinsku.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska - Dubašnica

Realizacija : 690,00 kn

#### **4.2.2. Stručni skupovi i edukacije na razini TZ otoka Krka**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Navedeni trošak odnosi se na financiranje aktivnosti TZ otoka Krka prema Ugovoru/ doznačenim računima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, ostali suradnici

Realizacija : 1.637,63 kn

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije**

#### **4.3.1. Za lipču nam Dubašnicu ( čišćenje plaža i podmorja)**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kao svake godine održana je eko akcija čišćenja podmorja „Za lipču nam Dubašnicu“ u kojoj je sudjelovalo 27 ronjoca iz cijele Hrvatske, ali i susjednih zemalja. Tom prilikom tiskale su se promotivne majice za sve sudionike, koji su dobili zahvalnice , te ručak nakon provedene akcije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, RK Njivice, JK Malinska, Podvodni radovi „Bodul“

Realizacija : 8.889,50 kn

#### **4.3.2. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sustavno održavanje pješačkih i biciklističkih staza, te signalizacije na terenu od iznimne je važnosti za krajnje korisnike. Trošak održavanja odnosi se na godišnji paušal koji podrazumijeva mjesecne obilaske sa pisanim izvješćima, te potrebnim doradama signalizacije na terenu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Pismotisak j.d.o.o.

**Realizacija :** 15.000,00 kn

#### **4.3.3. Angažiranje zaštitara tijekom turističke sezone**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji sa Općinom Malinska – Dubašnica, kao i svake godine zajednički se tijekom ljetnih mjeseci angažiraju zaštitari koji su u periodu od 15.07. do 28.08.2022. od 22:00 do 06:00 vodili računa o javnom redu i miru na javnim površinama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, Općina Malinska – Dubašnica, Storm Security

**Realizacija :** 74.800,00 kn

#### **4.3.4. Održavanje meteorološke postaje AMP Malinska**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZO Malinska – Dubašnica vodi računa o ispravnosti meteorološke postaje, te prikazu podataka. Navedeni trošak odnosi se na godišnje održavanje sukladno Ugovoru o suradnji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, DHMZ

**Realizacija :** 6.570,00 kn

#### **4.3.5. Potpora javnog i privatnog sektora u organizaciji projekata**

Navedeni troškovi odnose se na pomoć KD Dubašnica pri organizaciji gotovo svih manifestacija na razini godine (odvoz i dovoz stolova, klupa, pozornice), U naveden troškove spadaju i troškovi elektro pripreme za potrebe manifestacija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, KD Dubašnica, EL-AN

**Realizacija :** 130.012,50 kn

#### **4.3.6. Čišćenje javnih plaža**

Navedeni troškovi odnose se na pranje stepenica, tuševa, te ulaza u more na javnim plažama na području općine tijekom glavne turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, KD Dubašnica, Bodul j.d.o.o.

**Realizacija :** 33.750,00 kn

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Pod navedenom stavkom uplaćen je udio TZO Malinska – Dubašnica u vezi sufinanciranja članstva TZ otoka Krka u SKAL klubu ( trošak 56,69 kn). Također, TZO Malinska – Dubašnica član je LAG Kvarnerski otoci ( godišnja članarina 1.000,00 kn)

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, LAG Kvarnerski otoci

**Realizacija :** 1.056,69 kn

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

#### **6.1. Trošak plaća, naknada, prijevoza na posao**

##### **6.1.1. TZO Malinska – Dubašnica**

Kao i prošle godine, za vrijeme glavne sezone nije zapošljavana dodatna radna snaga, a trošak plaća odnosi se na plaće dvoje stalno zaposlenih, odnosno direktora i Stručnog suradnika -administratora II, te djelatnicu na poziciji Informator u periodu od svibnja do studenog. U navedeni trošak uključene su naknade za prijevoz radnika na a isplaćene su neoporezive naknade i božićnice za djelatnike Ureda. Isto tako, Isplaćena je naknada bivšoj djelatnici Dajani Jurčić. U navedene troškove ubraja se i naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe

**Nositelji aktivnosti:** Direktor TZO Malinska - Dubašnica

**Realizacija :** 427.438,62 kn

#### **6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka**

U ovu stavku ulaze troškovi financiranja hladnog progona TZ otoka Krka. TZO Malinska - Dubašnica sudjeluje u 2022. godini u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 16,29%.

Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2022. godinu se određuje prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe i članarine po TZ-ima u 2020. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2020. godinu.

**Nositelji aktivnosti:** TZ otoka Krka, ostale TZ sa otoka Krka

**Realizacija :** 67.044,43 kn

### **6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi**

Pod navedenom stavkom nalaze se troškovi Ureda i TIC-a kako slijedi:

- Uredski i potrošni materijal – 2.924,70 kn
- Preplata na publikacije – ( portal Turizam.hr ) 1.271,25 kn
- Troškovi telefona – 4.664,37 kn
- Troškovi službenih mobitela ( 2 kom ) – 4.664,37 kn
- Električna energija – 21.172,60 kn
- Arhiviranje građe ( održavanje fizičke arhive, te DIAR sučelja ) -15.250,00 kn
- Poštارина – 4.967,90 kn
- Najam fotokopirnog aparata – 6.894,68 kn
- Komunalne usluge i odvoz smeća – 2.115,84 kn
- Trošak vode – 6.594,33 kn
- Knjigovodstvene usluge – 45.000,00 kn
- Usluge odvjetnika, javnog bilježnika i revizora – 38.238,75 kn
- Bankarski i FINA izvodi – 12.700,40 kn
- Najam poslovnog prostora Markat – 17.634,34 kn
- Nabava i održavanje uredske opreme – 33.132,11 kn
- Stručno usavršavanje zaposlenika – 950,00 kn
- Ostali materijalni rashodi – 258,23 kn
- Amortizacija – 16.492,56 kn

**Nositelji aktivnosti:** Direktor TZO Malinska - Dubašnica

**Realizacija :** 240.777,31 kn

### **6.3. Tijela Turističke zajednice**

Pod navedenom stavkom nalaze se troškovi namijenjeni honorarima članova Turističkog vijeća za prisustvo na sjednicama, kao i članovima Skupštine u 2022. godini za fizički održane sjednice.

**Nositelji aktivnosti:** Direktor TZO Malinska - Dubašnica

Realizacija : 21.910,33 kn

## 7. REZERVA

Planirana sredstva rezerve nisu iskorištena.

### SVEUKUPNI RASHODI 01.01. – 31.12.2022. 2.992.400,05 KN (397.159,74 eur)

Prema ukupnom finansijskom izvješću za 2022. godinu vidljivo je kako su troškovi u 2022. godini za 3% manji u odnosu na inicijalni Finansijski plan, tako da su troškovi u skladu sa planiranim.

Stanje novčanih sredstava na dan 31.12.2022.

- na žiro računu 1.526.089,85 kn (202.546,93 eur)
- u blagajni 418,74 kn (55,58 eur)

Prijenos viška sredstava u 2023. godinu iznosi 1.342.693,18 kn (178.206,01 eur).

## ZAKLJUČAK

Unatoč povoljnoj epidemiološkoj situaciji, sve programske aktivnosti TZO Malinska - Dubašnica planirane prema Finansijskom planu i Programu rada za 2022. godinu su realizirane, a sukladno većem priljevu finansijskih sredstava od očekivanih, naknadno su održane i dodatne aktivnosti.

Ipak, po pokretanju turističkog tržišta, unatoč ograničenim uvjetima putovanja gostiju, kao i poslovanja pružatelja smještaja, na području općine Malinska - Dubašnica ostvareni su zadovoljavajući rezultati.

Iskustvo ove turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. I u budućem razdoblju, naglasak svakako treba biti stavljen na odgovorno ponašanje cijele zajednice, ali i na održivost i kvalitetu, što danas predstavlja sve veći izazov. Hrvatska ima priliku iskoristiti naklonost okolnih zemalja, posebice ulaskom u Schengen, tako da

Prema izvršenoj analizi, Izvršenje programa rada i finansijskog plana TZO Malinska - Dubašnica za 2022. godinu ocjenjuje se uspješno. TZO Malinska - Dubašnica je i ove godine unatoč neizvijenoj situaciji, ukupnim pozitivnim rezultatima kretanja turističkog prometa dala značajan doprinos turizmu otoka Krka i Kvarnera.