

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MALINSKA-DUBAŠNICA



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

Malinska Dubašnica

**PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2023.
GODINU**

MALINSKA, studeni 2022.

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A.) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B.) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C.) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Donošenje programa rada i finansijskog plana turističkih zajednica regulirano je u čl. 17. Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN br. 152/08), a za TZO Malinska-Dubašnica isto je regulirano u čl. 11. i čl. 26. Statuta TZO Malinska-Dubašnica. Oba članka preciziraju zadaće koje će kroz program rada ostvarivati Turističke zajednice, odnosno TZO Malinska-Dubašnica, u nadolazećoj poslovnoj godini.

Zadaće turističke zajednice općine regulirane su i člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su slijedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurenčnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

U postupku donošenja programa rada Zajednica je dužna međusobno usklađivati i koordinirati se s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Sam finansijski plan temelji se na planiranim prihodima iz turističke pristojbe (*Zakon o turističkoj pristojbi*), turističke članarine (*Zakon o članarinama u turističkim zajednicama*), prenesenim sredstvima iz 2022. godine, te prihodima iz proračuna Općine Malinska-Dubašnica i prihodima od drugih aktivnosti vezanih uz suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora.

Na području općine Malinska – Dubašnica u periodu siječanj - studeni ostvareno je 111.829 dolazaka (ostvarenje od 96,8% u odnosu na 2019. godinu), te 680.633 komercijalna noćenja (ostvarenje od 98,4% u odnosu na 2019. godinu). Iako je turistička godina zbog turbulentnosti i nepoznanica oko svima znanih razloga aktivno krenula tek u lipnju, u srpnju i kolovozu ostvareno je gotovo jednak promet u usporedbi sa 2019. godinom, dok su ovogodišnji lipanj i rujan statistički bili najbolji do sada.

Hotelski smještaj je u proteklih 11 mjeseci zabilježio 130.294 noćenja (ostvarenje od 92,4% u odnosu na 2019. godinu). Privatni smještaj je 2022. godine u 11 mjeseci zabilježio je 550.098 noćenja te 81.249 dolazaka čime bilježi gotovo identično ostvarenje kao i 2019. godine.

OČEKIVANJA U 2023. GODINI

Iako na razini cijele godine očekujemo ponavljanje rezultata iz 2022. godine, s obzirom na raspored vjerskih blagdana i praznika očekuje se bolje ostvarenje prometa u predsezoni. Uskrs u 2023. godini pada početkom travnja (08.04.2023.) te su shodno tome i pomaknuti proljetni blagdani

Program rada i finansijski plan TZO Malinska Dubašnica za 2023. godinu

(više ih je u svibnju, manje u lipnju) u pokrajinama koje su značajna emitivna tržišta i to Bavarska, Baden Württemberg i Westfalia, s čijeg područja nam dolazi i najveći broj gostiju.

USKRS **9.4.2023.**

SPASOVO **18.5.2023.**

DUHOVI **28.5.2023.**

TIJELOVO **8.6.2023.**

Vođeni dobrim ostvarenjem ovogodišnjeg prometa, na razini godine očekujemo minimalni porast broja noćenja za otprilike 1%, što najviše pripisujemo planiranom ostvarenju u predsezoni (posebice travnju i svibnju), koja je ove godine djelomično izostala.

PRIHODI PREMA IZVORIMA

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba te turistička članarina.

U 2023. godini očekuju se prihodi od turističke pristojbe u neto iznosu od 2.255.000,00 kuna, što iznosi povećanje od 3,2% u odnosu na Izmjeni Finansijskog plana za 2022. godinu. Očekuje je minimalno povećanje u noćenjima (oko 1% na razini cijele godine, povećanje se odnosi na predsezonom),

Kao i povećanje u prometu, očekuje se minimalno povećanje finansijskih rezultata što se komercijalnog smještaja tiče. Što se nekomercijalnog smještaja tiče, očekuje se ponavljanje finansijskog rezultata. Prvi prihodi turističke pristojbe očekuju se polovinom travnja, a prvi veći priliv sredstava 31.07., pri dospijeću prve rate paušala turističke pristojbe za iznajmljivače. Što se iznosa turističke pristojbe u nautičkom prometu tiče, očekujemo iznos od 150.000,00 kn neto. Ukupan iznos turističke pristojbe očekuje se u visini od 2.405.000,00 kuna neto.

Što se tiče prihoda turističke članarine za 2023. očekujemo iznos od 380.000,00 kuna, uzimajući u obzir ostvarenje u 2022. godini. Što se poduzeća tiče, očekujemo ponavljanje prihoda turističke članarine kao i u 2022. godini.

Pod prihodima od strane JLS očekujemo sufinanciranje ljetnih manifestacija od strane Općine Malinska – Dubašnica u iznosu od 300.000,00 kn. Od ostalih prihoda očekuje se prihod od iznajmljivanja štandova tijekom glavne turističke sezone za potrebe sajmova domaćih proizvoda i rukotvorina te prihodi sa TZ Kvarnera u vezi Javnog poziva za sufinanciranje marketinških aktivnosti (manifestacija Malinska Outdoor Weekend), kao i prihodi od kamata i ostalo.

Ukupno planirani prihod TZO Malinska-Dubašnica u 2023. godini bez prenesenih sredstava iz prethodne godine iznositi će 3.125.000,00 kuna.

Konkretnе zadaće turističke zajednice vezane su uz unapređenje uvjeta boravka turista u mjestu, organiziranju kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija sa poslovnim subjektima na području Općine Malinska-Dubašnica što je u interesu podizanja kvalitete turističke ponude destinacije. Također, koordinacija sa Općinom i komunalnim društvom te realizacija zajedničkih planova u interesu su i zajedničkog cilja, a to je zadovoljan gost.

Naglasak će se davati na promociju i oglašavanje, prvenstveno putem interneta, odnosno web stranice i društvenih mreža, kao i na stvaranje novih outdoor sadržaja koji potiču na boravak u prirodi, te promociju lokalnih proizvoda.

TZO Malinska – Dubašnica izradila je prijedlog Financijskog plana i programa rada prema utvrđenoj novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada, koji je dostavljen od strane Ministarstva turizma i sporta u studenom 2020. godine.

U nastavku je razrađen prijedlog plana rada sa troškovima aktivnosti po pozicijama.

RASHODI PO VRSTAMA

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1.Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

1.1.1. Krk Outdoor strategija

RAZVOJ BREND A KRK OUTDOOR 2021.-2025.

Postavljeni ciljevi projekta

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. -2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2023. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti :

1. Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza

- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje

2. Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda :

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervju i dr.
-

WEB portal – Krk Outdoor

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima i mogući prijevod na ostale jezike
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta (online booking)

3. Konzultantske usluge za outdoor

Aktivnost koordinacije na projektu Krk outdoor sa Martinom Čotarom, s kojim je sklopljen ugovor za aktivnosti koordinacije lokalnih turističkih zajednica i ostalih ključnih subjekata u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022. - 2025. godine.

Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture (biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Cijena: 10.220,00 HRK / 1.356,43 EUR

Nositelj: TZ Otoka Krka u suradnji sa ostalim TZ otoka Krka, JLS otoka Krka, Studio Conex d.o.o., „Van puta“ obrt za poslovno savjetovanje, TZ Kvarner

Rok: kontinuirano tijekom godine

1.1.2. Revizija i nova signalizacija bike i hike staza

U 2020. godini održena je prva faza revizije biciklističkih i pješačkih staza. U 2023. godini planiraju se odraditi određene izmjene, ponajprije u vezi postojećih pješačkih staza. Planirano je dodavanje kružno tematskih ruta sa manjom kilometražom, te sa ishodištem i završetkom na istima lokacijama, a sve u cilju unapređenja outdoor ponude te budućih aktivnosti vezanih uz outdoor na području Općine Malinska – Dubašnica. Planirana je i kompletna izmjena postojeće signalizacije na terenu u skladu sa novim vizualima na razini TZ Kvarnera.

Cijena: 50.000,00 HRK / 6.636,14 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka u suradnji sa ostalim TZ otoka Krka, Martin Čotar, Općina Malinska – Dubašnica, Ad Natura Sport d.o.o., Pismotisak j.d.o.o.

Rok: kontinuirano tijekom godine

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru navedene stavke navedena je selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina prema kojima se turistički proizvodi komuniciraju, kao i razvoj događanja u destinaciji, te ostalih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste. Fokus navedenih elemenata turističke ponude je cjelogodišnja ponuda destinacije.

2.1.1 Camino Krk

Međunarodno nagrađeni projekt Camino Krk osmišljen je kroz sedam etapa koje prolaze cijelim otokom, te nerijetko prolaze kroz razne turistički nevalorizirane povijesne znamenitosti i dijelove otoka, koji ovom cjelogodišnjem projektu upravo daju jedinstvenost i veliku vrijednost. U 2023. godini izraditi će se dodatna promocija ovog zajedničkog projekta svih TZ otoka Krka izradom promotivnog video materijala, te nastavkom online promocije kroz vođenje Facebook te Instagram profila.

Cilj projekta: valorizacija bogate sakralne baštine Općine Malinska – Dubašnica, stvaranje motiva dolaska ciljnim skupinama u sferi vjerskog turizma u kombinaciji sa dodatnom outdoor ponudom kroz pred i posezonu.

Cijena: 25.000,00 HRK / 3.318,07 EUR

Nositelj: TZG Krk u suradnji sa svim TZ otoka Krka, Udruga LivingStone

Rok: tijekom 2023. godine

2.1.2. Malinska Outdoor

S obzirom na fokus razvoja turizma destinacije koja se temelji na cjelogodišnjoj ponudi, postoji potreba za dodatnim ulaganjem u stvaranje novih doživljaja, te marketinškog jačanja postojeće infrastrukture. U 2023. godini u planu je razviti dodatne tematske šetnice u sklopu javnih puteva sa minimalnim izmjenama na terenu. Pojedini dijelovi zamišljenih šetnica nalaze se u privatnom vlasništvu fizičkih osoba, što će zahtijevati dodatnu suglasnost za korištenje, te vremenski okvir izrade.

Dodavanjem tematskih informativnih ploča, pripadajućom signalizacijom te izradom promotivnih online i offline materijala , stvoriti će se dodatna marketinška vrijednost novih pješačkih staza, te dobar element u vidu stvaranja novih proizvoda lokalnog gospodarstva.

Cilj projekta: Širenje outdoor ponude destinacije, dodatna valorizacija postojeće , te širenje infrastrukture pješačkih staza, proširenje baze promidžbenih online i offline materijala outdoor ponude u destinaciji

Cijena: 140.000,00 HRK / 18.581,19 EUR

Nositelj: direktor Ureda, Ad Natura Sport d.o.o., Kiosk Studio, KD Dubašnica, Promotiv Travel Outdoor, ostali suradnici

Rok: studeni 2023. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Navedena stavka odnosi se na organizaciju i suorganizaciju kulturno -zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranju manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Kulturno -zabavne manifestacije

Tijekom 2023. godine u planu je organizirati koncerte klasične glazbe u Portu tijekom ljetnih mjeseci, te koncert klasične glazbe u razdoblju adventa (predviđeno 63.000,00 kn), nastupe klapa i folklora na otvorenom (predviđeno 115.000,00 kn), seriju likovnih izložbi u sklopu Kuće dubašljanske baštine u Bogovićima (predviđeno 40.000,00 kn), kao i razne tematske pred i podsezonske manifestacije kojima je cilj produljenje turističke sezone poput karnevala (predviđeno 10.000,00 kn) Malinska Beerfest (70.000,00 kn) , All That Jazz art festival (50.000,00 kn), Sensa- Dani sira (40.000,00 kn), Advent u Malinskoj (130.000,00 kn), zabavni program za vrijem uskršnjih praznika (predviđeno 30.000,00 kn) kao i održavanje tradicionalnih manifestacija u sklopu glavne turističke sezone (Malinskarske Noći, predviđeno 100.000,00 kn)

Cilj projekata: Obogaćivanje turističke ponude namijenjene gostima u destinaciji kroz tematska događanja direktno ili indirektno poveznih sa baštinom, gastronomijom, kulturom i tradicijom općine Malinska – Dubašnica, stvaranje motiva dolaska gostiju u destinaciju

Cijena: 648.000,00 HRK / 86.004,38 EUR

Nositelj: direktor Ureda, ugostitelji na području Općine Malinska – Dubašnica, glazbena agencija Helikon d.o.o., Općina Malinska – Dubašnica, KD Dubašnica, ostali suradnici

Rok: kontinuirano tijekom godine

2.3.2. Sportske manifestacije

Organizacijom sportskih priredbi nastoji se graditi imidž destinacije kao cjelogodišnje outdoor destinacije. Pretežno se to odnosi na sportske manifestacije u pred i posezoni, a osim korištenja prirodnih resursa i pogodne klime, namjera je korištenjem tradicije obogatiti vrijednost manifestacija te približiti ih mladim naraštajima.

U planu je organizacija serije biciklističkih tura u suradnji sa ostalim TZ otoka Krka „Krk Bike Story“(3.500,00 kn), dvodnevna regata krstaša „ 24. Kup Dubašnice“ (65.000,00 kn), tradicijska regata barki na jedra „Homo na jidra“(135.000,00 kn). S obzirom na odličan odaziv prvog izdanja trodnevne sportske manifestacije „ Malinska Outdoor Weekend“, ista se planira nastaviti dogodine (predviđeno 140.000,00 kn). Pod ostale sportske manifestacije u sklopu glavne turističke sezone

ubrajaju se plivački maraton, natjecanje u uličnom šahu, šetnje nordijskog hodanja u pred i posezoni i yoga na plaži Rova – predviđeno 25.000,00 kn).

Cilj projekta: Obogaćivanje turističke ponude namijenjene gostima u destinaciji kroz sportska događanja tijekom ljetnih mjeseci namijenjenih obiteljima s djecom, organizacija proizvoda namijenjenih outdoor publici kroz prezentaciju destinacije sa mogućnošću bavljenja sportom tijekom cijele godine

Cijena: 368.500,00 HRK / 48.908,35 EUR

Nositelj: direktor Ureda, GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin, JK Malinska, Općina Malinska – Dubašnica, KDP Primorje, ŠK Goranka, Infinity Bike Centar Krk, Promotiv Travel Outdoor d.o.o, Ad Natura Sport d.o.o., KŠR Gorovo, Flow2Glow yoga

Rok: kontinuirano tijekom godine

2.3.3. Ostale manifestacije

Pod navedenu stavku spadaju sve manifestacije u suradnji sa TZ otoka Krka ukoliko budu organizirane, kao i sve priredbe u tijeku glavne turističke sezone koje nisu dio prije navedenih projekata (predviđeno 90.000,00 kn).

TZO Malinska – Dubašnica u 2023. godini prema ključu raspodjele sudjeluje u dijeljenju troškova u visini od 13,45% (ukupno predviđeno 48.300,00 kn). U navedeni iznos spadaju troškovi sufinanciranja MTB utrke 4Islands (predviđeno 8.270,00 kn). Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama. Ugovor o sufinanciranju je potpisana do 2024.godine.

U 2023. godini na razini otoka Krka dobili smo besplatnu startninu za dva teama, a koje ćemo iskoristiti za promociju outdoora, a za tu priliku tiskati će se i posebni dresovi sa logom Krk Outdoor projekta.

U suradnji sa Radiom OK , turističkim zajednicama te Novim Listom nastaviti će se „Ljetni đir“, radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni te promocija događanja (kultura, manifestacije, ugostiteljstvo, predstavljanje udruga, pojedinaca i dr.) Program se održava u srpnju i kolovozu.

Osmo izdanje projekta CRO Race planira se održati od 26.9. – 1.10.2023. godine, u sklopu kojeg je Grad Krk i ostali destinacijski partneri sa otoka Krka kao dionici domaćinstva starta jedne od etapa utrke. Ukupna participacija za organizaciju starta etape iznosi 60.000,00 EUR (452.070,00 kn). Tražena participacija od Turističke zajednice Grada Krka i ostalih destinacijskih partnera sa otoka Krka kao dionika domaćinstva u ovom slučaju iznosi 40.000,00 EUR (301.380,00kn), a preostali dio do punog iznosa pokrivala bi Turistička zajednica Kvarnera. Planirani udio sufinanciranja TZO Malinska – Dubašnica navedenog projekta iznosi 5.000,00 EUR (37.672,50 kn).

Na navedenoj poziciji zbrajaju se i svi godišnji troškovi ZAMP-a (predviđeno 5.000,00 kn).

Cilj projekta: Suradnja svih TZ otoka Krka u cilju realizacije događanja preko TZ Otoka Krka, te samostalna organizacija ostalih priredbi na području općine Malinska – Dubašnica.

Cijena: 143.300,00 HRK / 19.019,18 EUR

Nositelj: direktor Ureda, TZ Otoka Krka, ostale TZ otoka Krka, razni izvođači

Rok: kontinuirano tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenom stavkom sredstva nisu planirana.

2.5.Podrška turističkoj industriji

Navedena stavka odnosi se na podršku subjektima u svrhu programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

2.5.1. Potpore za manifestacije (suorganizacija)

Navedena stavka odnosi se na sufinanciranje nastavka projekta Olive Touch u suradnji sa lokalnim gospodarstvom. Raditi će se na boljoj marketinškoj promociji putem online kanala, te razradi samog programa u suradnji sa svim sudionicima projekta.

Cilj projekta: Potpora gospodarstvu u sufinanciranju i suorganizaciji projekata od zajedničkog interesa sa ciljem produljenja turističke sezone, te promociji kvalitete lokalnih proizvoda i gastronomije.

Cijena: 30.000,00 HRK / 3.981,68 EUR

Nositelj: direktor Ureda, OPG Utla, hoteli sa područja općine Malinska - Dubašnica

Rok: rujan – prosinac 2023.

2.5.2. Potpore za programe prema Javnom pozivu

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za potpore programima i aktivnostima pravnih (profitnih i neprofitnih organizacija) i fizičkih osoba na području općine Malinska – Dubašnica koje svojim djelovanje doprinose imidžu destinacije i atraktivnosti manifestacija. Iznosi potpore biti će dodijeljeni sukladno provedenom Javnom pozivu za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Malinska-Dubašnica, te Pravilniku o o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Malinska-Dubašnica.

Cijena: 240.000,00 HRK / 31.853,47 EUR

Nositelj: Udruge i neprofitne organizacije, obrti, trgovacka društva na području Općine Malinska - Dubašnica

Rok: Veljača 2023.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da TZO Malinska - Dubašnica nije ostvarila 1.000.000,00 komercijalnih noćenja u 2022. godini, u plan se uključuju slijedeće aktivnosti:

- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice

- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Navedena pozicija odnosi se na nastupe na sajmovima u koordinaciji sa otočkom i regionalnom turističkom zajednicom, kao i posebne prezentacije turističke ponude destinacije.

3.1.1. Trošak sajmova

Jedan od najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima u emitivnim turističkim tržištima, na mjestima susreta ponude i potražnje, jesu sajmovi i prezentacije. TZO Malinska – Dubašnica kao dio svih TZ sa otoka Krka, a u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera i gospodarstvom dogovara zajedničke sajmove. Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam , izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu. Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općim sajmovima.

U 2023. godini planira se sudjelovanje na tri sajma u dogovoru sa HTZ-om,, TZ Kvarnera i sa gospodarstvom na otoku Krku:

1. Essen Reise + Camping (DE) 22.- 26.02.2023. – Sajam za kampove
2. München (DE) F.re.e. 22. – 26.02.2023. - Turistički sajam za široku potrošnju (Hrvatska je zemlja partner)
3. ITB Berlin (DE) 07.-09.03.2023. - Turistički sajam za poslovnu publiku
4. Poljska, ožujak 2023. – Opći sajam
5. London, WTM, 06.-08.11.2023. – Svjetska turistička burza

Na svim predviđenim sajmovima moguća je promocija samo preko on line brošura u vidu QR kodova, a na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima , što će se dogоворити u suradnji sa ostalim TZ (van ugovorne obaveze TZ otoka Krka).

Cijena: 10.000,00 HRK / 1.327,23 EUR

Nositelj: HTZ, TZ Kvarnera, TZ Otoka Krka u suradnji sa svim TZ otoka Krka, hotelijeri i turističke agencije na području općine Malinska - Dubašnica

Rok: siječanj – svibanj 2023.

3.1.2. Ostali sajmovi i prezentacije

Pod navedenom stavkom vode se sve prezentacije i radionice koje nisu suradnji sa TZ otoka Krka kao Dani hrvatskog turizma (DHT) i ostale.

Cijena: 4.000,00 HRK / 530,90 EUR

Nositelj: direktor TZ

Rok: tijekom 2023. godine

3.1.3. Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom

U idućoj godini u udružena sredstva za avio oglašavanje uključiti će se i TZ otoka Krka sa 40.000,00 kn, a ostatak će se prema ostalim otočnim TZ raspodijeliti prema ključu koji važi za sva financiranja

u TZ otoka Krka u 2023. godini. Ukupno se na nivou otoka Krka i dalje udružuje iznos od 537.000,00 kn , a što čini 32% učešća. U 2022. godini ZL Rijeka nije htjela potpisati ugovor sa TZ otoka Krka za zakup poslovnog prostora za info punkt "Kvarner Info" na ZL Rijeka (iako su uvjeti koje je ZL Rijeka tražila, prihvaćeni), te ZL Rijeka nije dozvolila da TZ Kvarnera provede anketu putnika na ZL Rijeka, stoga nedostaje niz informacija o sezoni 2022. koje su itekako važne za pripremu 2023.

Iako još nema konkretnih ponuda avio prijevoznika za 2023., očekuje se nastavak suradnje s Ryanairom, EasyJetom, Croatia Airlines-om, Transaviom, Eurowings-om..., a svi zahtjevi odnosno kandidature bit će razmatrati isključivo kroz Javni poziv HTZ-a za Strateške projekte 2023. Sukladno tome, planirati će se ista sredstva kao i u 2022. godini (planirano 66.850,00,kn)

Ostatak predviđenih sredstava odnosi se na predviđeni iznos troška udruženog oglašavanja u suradnji s TZ Kvarnera i lokalnim gospodarstvom, sukladno najavljenim prijavama media planova (planirano 106.873,00 kn, sukladno prijavama GPP Mikić Hotel Malin, te Contessa Villas d.o.o.)

Cijena: 173.723,00 HRK / 23.057,00 EUR

Nositelj: TZ Kvarnera u suradnji sa svim TZ, JLS i gospodarstvom na razini PGŽ

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Potrebno je ostvariti što više kvalitetnih suradnji sa novinarima te ih primjereno ugostiti i upoznati sa turističkom ponudom općine Malinska-Dubašnica. Većina studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata sufinancirati će se kroz TZ otoka Krka, u suradnji sa TZ Kvarnera. Izdvojiti će posebno sredstva za prihvat studijskih grupa, influencera sa talijanskog emitivnog tržišta a u suradnji sa kvarnerskim otocima Cres, Lošinj, Rab i Krk u lipnju 2023. godine. Ostatak sredstava namijenjen je za reportaže i blogove raznih novinara, influencera i blogera.

Cijena: 15.800,00 HRK / 2.097,02 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka u suradnji sa svim ostalim TZ otoka Krka i TZ Kvarnera

Rok: kontinuirano

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Stavka se odnosi na izradu i distribuciju informativnih materijala TZO Malinska -Dubašnica, kao i stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranici i društvenim mrežama. Destinacijski marketinški materijali pripremaju se sukladno definiranim standardima i upućuju na usklađivanje i odobrenje u TZ Kvarnera.

3.3.1. Izrada brošura i tiskanog materijala

Planirana sredstva namijenjena su tiskanju različitih materijala kojima je cilj bolja promocija i prodaja turističkog proizvoda Općine Malinska-Dubašnica na turističkom tržištu. Kao i svake godine, planira se aktualizacija i dotisak Malinska Info brošure za potrebe Ureda TZ, kao i svih posjetitelja, hotelijera i turističkih agencija na području Općine. Tiskati će se dotisak biciklističkih, pješačkih karti, outdoor brošure otoka Krka , te image brošure TZO Malinska – Dubašnica po potrebi.

Na ovoj poziciji nalazi se i trošak kreiranja raznih tekstova i prijevoda, trošak izrade city light plakata, te plakata raznih događanja i održavanje i kreiranje novih informativnih tabela kulturnih znamenitosti na području Općine.

Cijena: 44.000 HRK / 5.839,80

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka, ostali suradnici

Rok: svibanj 2023.

3.3.2. Online oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se na održavanju društvenih mreža Facebook i Instagram. U cilju što bolje promocije manifestacija vršiti će se plaćene kampanje, kao i za promociju destinacije izradom novih tematskih video materijala (manifestacije, gastronomija, tradicija).

Cijena: 22.000,00 HRK / 2.919,90 EUR

Nositelj: TZ, Livingstone d.o.o, ostali suradnici

Rok: kontinuirano tijekom godine

3.3.3. Mobilna aplikacija „Guide for you“

Različitost u interesima turista za vrijeme boravka zadnjih godina sve je očiglednija, pojedini turisti teže aktivnom odmoru uz obilazak kulturnih znamenitosti, prirodnih ljepota, dok s druge strane određeni broj turista preferira odmor u miru i tišini. Veliki interes svakako treba pridodati potrazi za gastronomskim specijalitetima, a posebice onih koji mogu ponuditi eko-proizvode.

Kako bi se smanjila potražnja za tiskanim promotivnim materijalima, te upoznalo sve posjetitelje sa aktualnom turističkom ponudom i događanjima u destinaciji, u 2021. godini napravljena je mobilna aplikacija pod nazivom Guide For You koja omogućuje dionicima u turističkom sektoru rješavanje izazova turista/gostiju za jednostavnim pronalaskom autentičnih kulturno-turističkih proizvoda i usluga, kako na području lokalne zajednice tako i mnogo šire. U 2023. godini planiran je trošak održavanja, te nadogradnje aplikacije.

Cijena: 3.760,00 HRK / 499,04 EUR

Nositelj: TZ, Guide For You d.o.o.

Rok: travanj 2023.

3.3.4. Offline oglašavanje

TZO Malinska-Dubašnica će se, uz zajednička oglašavanja sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, samostalno oglašavati u pojedinim tiskanim medijima, kao i na raznim portalima vezanim uz putovanja na inozemnim tržištima, a u svrhu pred i posezonskih aktivnosti i manifestacija u tijeku turističke sezone. Pod ovu poziciju ubrajaju se i oglašavanja u raznim stranim, nacionalnim i lokalnim tiskovinama, televizijama i radio postajama, kao i održavanje postojećeg jumbo panoa na ulazu u Sv. Vid.

Cijena: 60.000,00 HRK / 7.964,37 EUR

Nositelj: direktor ureda, Radio OK, Radio Rijeka, Avto Fokus, ostali suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

3.3.5. Nabava promotivnog materijala i suvenира

Izraditi će se promotivni materijali za potrebe Općine i TZ-a. Na ovoj poziciji su i sredstva predviđena za nabavu suvenira i proizvoda od lokalnih proizvođača za poklone partnerima, novinarima, sudionicima raznih sportskih manifestacija sl.

U ovu stavku ubrojeni su i troškovi tiskanja materijala za Božićne i Novogodišnje blagdane (čestitke, kalendarji).

Cijena: 35.000,00 HRK / 4.645,30 EUR

Nositelj: direktor ureda, Tiskara Šuljić, razni proizvođači

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

3.3.6. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka ONLINE

Navedena pozicija odnosi se na udio TZO Malinska – Dubašnica u sufinanciranju programa TZ otoka Krka koji u 2023. godini iznosi 13,45%. TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „Dovolena na Krku tipy a zajimovosti“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku. Predviđen je nastavak suradnje sa marketinškom agencijom KG Media. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. U 2023. godini oglašavati će se preko CPC Network mreže portala , a koji provodi KG Media . Radi se o mreži portala (Premium CPC Display mreža) na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikove na oglase (cost per click- CPC) model oglašavanja, s time da korisnik bude usmjeren na web stranicu (krk.hr), pri tome se plaća samo klik na oglas. Kampanja će se provoditi od ožujka do lipnja.

Ostatak sredstava namijenjen je razvoju/ održavanju društvenih mreža, oglašavanju online /billboard za projekt Krk Outdoor, te za Facebook plaćene kampanje koje će bitiće usmjerene na najjače manifestacije i programe turističkih zajednica koje će se promovirati sa Facebook stranice TZ otoka Krka.

U navedene troškove ulazi i godišnje održavanje web stranice sa događanjima na otoku Krku „Ala šu“ (www.ala-su.hr), te održavanje Provideo 360 panorama.

Cijena: 30.530,00 HRK / 4.052,03 EUR

Nositelj: TZ Otoka Krka u suradnji sa ostalim otočnim TZ, TZ Kvarnera, HTZ, KG Media, Studio Conex, , ostali vanjski suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

3.3.7. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka OFFLINE

TZ otoka Krka zakupila je i za 2023. godinu 1 stranicu za oglas u Kvarner Magazinu koji ima nakladu od 28.000 primjeraka, sa distribucijom na sajmovima njemačkog govornog područja , prezentacijama i press konferencijama, te se šalje elektroničkom poštom na cca 1.200 adresa novinara i uredništva.

Češki željeznički prijevoznik RegioJet u 2022 godini ostvario je više od 65.000 putnika koji su putovali vlakom do Jadrana, na liniji Praha-Brno-Bratislava-Budimpešta- Ogulin- Rijeka-Gračac-Split, u lipnju i rujnu 3 puta tjedno , a u srpnju i kolovozu svakodnevno . Linija ponovo kreće i u 2023. godinu, a TZ otoka Krka se uključuje u oglašavanje u mjesecniku RegioJeta, kao i sa bannerom na on line ticketima u svibnju i lipnju 2023. godine.

Oglašavati će se i u TipTravel magazinu - je on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji će izaći krajem svibnja 2023. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjavan novim turističkim pričama, a praćen u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com.

U svrhu oglašavanja izdvojiti će se i sredstva za pripremu bannera, oglasa , tekstova i ostalog u svim oblicima oglašavanja.

Cijena: 15.450,00 HRK / 2.050,57 EUR

Nositelj: TZ Otoka Krka u suradnji sa ostalim otočnim TZ, TZ Kvarnera, HTZ, Marketing RegioJet, Novi list, portali , Tip Travel i ostali vanjski suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

3.4. Internetske stranice

Navedena pozicija odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama, kao i na njihov razvoj i održavanje.

3.4.1. Upravljanje Internet stranicama

Redovno održavanje web stranica i informatičkog sustava obavezni su u poslovanju TZO Malinska-Dubašnica. S obzirom na sve veći odaziv rekreativaca i veliki interes za utrkom Malinska Trail u studenom, u planu je cijelo događanje proširiti i podignuti na viši nivo dodavanjem dodatnih sadržaja (biciklizam, planinarenje, nordijsko hodanje), a za istoimeno događanje početkom godine napraviti novu web stranicu „*Malinska Outdoor Weekend*“ putem koje će se raditi komunikacija cijele priče.

Ostatak predviđenih sredstava utrošiti će se na održavanje web stranice TZ, kao i troškovi unosa sadržaja na jedinstvenu web stranicu svih TZ u Hrvatskoj u suradnji sa HTZ pod domenom Croatia.hr .

Cijena: 10.000,00 HRK / 1.327,23 EUR

Nositelj: TZ, Kiosk Studio, ostali suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

3.4.2. Najam opreme za Web kamere

Održavanje sistema za web kamere u 2015. godini dodijeljeno je firmi Absolute d.o.o. iz Šila, a suradnja sa istim nastaviti će se i u 2023. godini. Iako je Općina Malinska - Dubašnica uvela besplatan Wifi na području centra Malinske, a TZ paralelno radi na osposobljavanju vlastite opreme koja će koristiti optičku mrežu općine bez naknadnih troškova, dok se u potpunosti ne osposobi oprema nastaviti će se suradnja sa dosadašnjim partnerom.

Cijena: 17.000,00 HRK / 2.256,29 EUR

Nositelj: direktor Ureda, Absolute d.o.o.

Rok: tijekom 2023. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Na ovoj poziciji predviđeni su troškovi otkupa autorskih prava, kreiranja multimedijalnog sadržaja i baze fotografija kojima će se povećati baza TZO Malinska-Dubašnica. Također, planiraju se napraviti dodatni video materijali za potrebe promidžbe (planirano 40.000,00 kn).

U trošak navedene pozicije ulazi i trošak implementacije GDPR obrazaca na web stranici TZ. (predviđeni trošak 1.000,00 kn) TZO Malinska - Dubašnica potpisala je ugovor o održavanju sustava i baze podataka sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o.. Usluge obuhvaćaju IT platformu odnosno softver zaštite podataka u koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Cijena: 41.000,00 HRK / 5.441,64 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2023. godine

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Navedena stavka obuhvaća trošak upravljanja TIC-a, odnosno plaće turističkih informatora, kao i trošak sezonskog zaposlenika i postavljanje te održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave.

3.6.1. Upravljanje TIC-em

U navedenu stavku ubrajaju se trošak plaća dvaju sezonskih zaposlenika TIC-a.

Cijena: 60.000,00 HRK / 7.963,37 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: Svibanj - rujan 2023. godine

3.6.2. Turistička i smeđa signalizacija

Održavanje i izrada novih tabela smeđe signalizacije odnosno turističkih tabela.

Postaviti će se i ostale tabele prema odluci Turističkog vijeća TZO Malinska-Dubašnica.

Cijena: 3.000,00 HRK / 398,17 EUR

Nositelj: direktor ureda/Općina Malinska-Dubašnica, Pismotisak d.o.o.

Rok: tijekom cijele 2023. godine sa naglaskom na razdoblje pripreme glavne turističke sezone

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

4.1.1. Informacijski sustavi i aplikacije TZO Malinska - Dubašnica

Pozicija se odnosi na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Tijekom 2020. godine HTZ izradila je jedinstvenu promotivnu stranicu Croatia.hr u smislu evidencije svih oblika turističke ponude/atrakcija, a prema uputama TZ Kvarnera i HTZ, TZO Malinska – Dubašnica nastaviti će sa implementiranjem potrebnog sadržaja sa područja naše Općine.

Cijena: 1.000,00 HRK/ 132,72 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

4.1.2. Informacijski sustavi i aplikacije - sufinanciranje TZ otoka Krka

Prema ključu financiranja 13,45%, TZO Malinska - Dubašnica sudjeluje u financiranju TZ Otoka Krka za sljedeće aktivnosti:

- Podrška platforme IN Destination
- Platforma Ala šu- koja je zajednički portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.
- Provideo 360-virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva.
- -Bike&Hike aplikacije-održavanje već postojeće aplikacije

Planiran je ciklus edukacija zaposlenih i to u suradnji sa HTZ (sa besplatnim edukativnim programima kroz seminare u jesenskom i zimskom periodu). Edukativne radionice raditi će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone.

Cijena: 3.100,00 HRK / 411,44 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Radi potrebe podizanja razvoja kvalitete u destinaciji, održati će se edukacije domaćina u obiteljskom smještaju u suradnji sa lokalnim gospodarstvom, te ostalim TZ otoka Krka (planirano 10.000,00 HRK / 1.327,23 EUR).

U cilju podizanja razine kvalitete i modernizacije načina komuniciranja i promoviranja privatnog smještaja, sufinancirati će se i marketinške aktivnosti iznajmljivača (predviđeno 8.000,00 HRK / 1.061,78 EUR).

Ostatak sredstava usmjeren je na nagrade i priznanja pojedincima vezano uz postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, te pokloni u vezi obilježavanja jubileja gostiju koji borave više godina na našem području (predviđeno 1.000,00 HRK / 132,72 EUR).

Cijena: 19.000,00 HRK / 2.521,73 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka, Općina Malinska – Dubašnica, gospodarski subjekti

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U cilju poboljšanja općih uvjeta boravka turista u destinaciji, te kvalitete turističkog iskustva, potrebna je bliska i uspješna suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora.

4.3.1. Projekt „Za lipču nam Dubašnicu“

TZO Malinska-Dubašnica će se i u 2023. godini uključiti u akcije uređenja okoliša. U istima će sudjelovati učenici OŠ Dubašnica i mještani, kao i razne udruge i klubovi na području općine Malinska-Dubašnica. Čišćenje podmorja nastaviti će se uz potporu RK Njivice i ostalih gospodarstvenika.

Cijena: 9.000,00 HRK / 1.195,51 EUR

Nositelj: TZ, RK Njivice, Ponikve d.d., RK Pelagos, udruge i klubovi na području Općine Malinska - Dubašnica

Rok: travanj i svibanj 2023. godine

4.3.2. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza

Sredstava su namijenjena za održavanje signalizacije biciklističkih i pješačkih staza na području Općine Malinska – Dubašnica.

Cijena: ,15.000,00 HRK / 1.990,84 EUR

Nositelj: TZ, Pismotisak j.d.o.o.

Rok: kontinuirano tijekom 2023. godine

4.3.3. Angažiranje zaštitara tijekom glavne turističke sezone

U cilju očuvanja javnog reda i mira, tijekom glavne turističke sezone u 2022. godini nastaviti će se suradnja sa općinom Malinska-Dubašnica te će se angažirati dva tima noćnih zaštitara. TZO Malinska-Dubašnica preuzeti će troškove dvojice zaštitara.

Cijena: 75.000,00 HRK / 9.954,21 EUR

Nositelj: direktor ureda, Općina Malinska-Dubašnica, vanjski suradnici

Rok: srpanj/kolovoz 2023. godine

4.3.4. Održavanje Automatske mjerne postaje Malinska

Održavanje Automatske mjerne postaje Malinska ugovorno obavezuje DHMZ da se brine o umjeravanju iste. TZ će i dalje plaćati policu osiguranja za AMP Malinska, a isto se nalazi na poziciji rashoda ureda. Sredstva sa ove pozicije poslužiti će za dodatna rješenja u davanju informacija putem Interneta kao i info ekrana u TIC-u, a sukladno iznosu prema Ugovoru sa DHMZ za narednu godinu.

Cijena: 16.000,00 HRK / 2.123,56 EUR

Nositelj: direktor ureda, DHMZ

Rok: tijekom 2023. godine

4.3.5. Potpora javnog i privatnog sektora u organizaciji projekata

Navedena sredstva odnose na troškove komunalnog poduzeća u vezi potpore u organizaciji raznih projekata i manifestacija TZ te troškove usluge elektro napajanja i dežurstva.

Cijena: 120.000,00 HRK / 15.926,74 EUR

Nositelj: direktor ureda, KD Dubašnica, EL-AN Malinska

Rok: tijekom 2023. godine

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Lokalna akcijska grupa (LAG) je partnerstvo predstavnika javnog, gospodarskog i civilnog sektora određenog ruralnog područja koje je osnovano s namjerom izrade i provedbe lokalne razvojne strategije tog područja. TZO Malinska – Dubašnica plaća godišnje članstvo u iznosu od 1.000,00 kn. Ostatak sredstava odnosi se na godišnju članarinu TZ Otoka Krka u međunarodnom turističkom udruženju - SKAL klubu.

Cijena: 1.047,00 HRK / 138,96 EUR

Nositelj: TZ, TZ Otoka Krka, LAG Kvarnerski otoci, SKAL Hrvatska

Rok: jednokratno tijekom 2023. godine

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

6.1.1. Trošak plaća – Ured TZO Malinska - Dubašnica

Sredstva su namijenjena za plaće (neto plaće, doprinosi na plaće i iz plaće, porezi, regres, godišnje nagrade, božićnice, darovi za djecu zaposlenika, naknada za topli obrok) i naknade dnevnicu za službena putovanja troje zaposlenih, odnosno direktora TZ-a i dvoje stručnih suradnika. Ova pozicija podrazumijeva i troškove prijevoza djelatnika na posao.

Cijena: 509.600,00 HRK / 67.635,54 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2023. godine

6.1.2. Hladni pogon TZ Otoka Krka

Planirana sredstva namijenjena su financiranju hladnog pogona TZ Otoka Krka. TZO Malinska-Dubašnica sudjeluje sa 13,45% udjela.

Cijena: 56.994,12 HRK / 7.564,42 EUR

Nositelj: direktor ureda/TZ otoka Krka

Rok: ugovorene obveze tijekom 2023. godine

6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi

U materijalne troškove spadaju troškovi uredskog i potrošnog materijala i pretplata na tiskovine. Stavka izdaci za usluge odnosi se na troškove telekomunikacije, poštarine, HRT pristojbe, najam prostora i komunalnu naknadu, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, odvjetničke usluge, troškove električne energije te grafičke i tiskarske usluge. U nematerijalne troškove spada trošak reprezentacije, zatim trošak reprezentacije ureda za hranu i piće, platni promet, arhiviranje građe, osiguranje imovine, članarine, takse i pristojbe, nabavu i održavanje uredske opreme i tekuće održavanje nekretnina, amortizaciju.

S obzirom da se Ured i TIC TZO Malinska – Dubašnica planiraju preseliti na novu lokaciju (adresa Jaz 1, tržnica Markat), potrebno je predvidjeti troškove izrade glavnog građevinskog projekta, kao i ostalih projekata i elaborata (elektro projekt, elaborat ZOP, projekt dizajna), te troškove adaptacije građevinskih radova. Kako u trenutku izrade prijedloga Financijskog plana za 2023. godinu ne postoje konkretnе ponude jer troškovnici konkretnih radova još nisu detaljno razrađeni, potrebno je planirati sredstva koja će obuhvaćati sve od navedenog, a sami izvođači odrediti će se sukladno dostavljenim ponudama (predviđeni iznos 600.000,00 kn / 79.633,69 EUR).

Troškovi Turističkog Ureda moraju biti što vidljiviji kako bi se mogla vršiti analiza trošenja sredstava.

Cijena: 824.325,00 HRK / 109.406,73 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2023. godine

6.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Ova sredstva namijenjena su za potrebe naknada aktivnosti članovima u radu tijela Zajednice i njihovom zakonskom funkcioniranju, reprezentaciji, te pripremi i distribuciji materijala za potrebe održavanja sjednica tijela TZ.

Cijena: 20.000,00 HRK / 2.654,46 EUR

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2023. godine

VII. REZERVA

Rezerva do 5% ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranju neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstva rezerve na ostale pojedinačno planirane ili nove aktivnosti.

Sredstva rezerve nisu predviđena za 2023. godinu, voditi će se računa o trošenju sredstava unutar pojedinih aktivnosti.

ZAKLJUČNE ODREDBE

INFORMACIJSKI SUSTAV - IZVJEŠĆIVANJE

Dužnosti direktora na izvršenje programa rada:

Direktor Turističkog ureda TZO Malinska-Dubašnica obavlja sve poslove koji se odnose na organizaciju, rukovođenje i poslovanje Turističkog ureda, opisane i navedene u članku 59. Statuta TZO Malinska-Dubašnica i u granicama određenim Zakonom, drugim propisima, Aktom Ministarstva turizma i Statutom TZO Malinska-Dubašnica.

Također, direktor usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni, u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela.

Rad povremenih tijela Zajednice

Za izvršenje stalnih i povremenih zadaća Zajednice, Turističko vijeće može osnovati odbore, sekcije, komisije i druga tijela, te koristiti usluge znanstvenih i stručnih, pravnih i fizičkih osoba. Ta tijela nemaju pravo odlučivanja, a odlukom o osnivanju određuje se njihov stav, djelokrug i druga pitanja u vezi njihova rada.

Izmjena finansijskog plana

Turističko vijeće može bez sazivanja Skupštine mijenjati finansijski plan i program najviše 5% više ili manje od planiranih sredstava koja su predviđena i prihvaćena na redovnoj Skupštini TZO Malinska-Dubašnica. Izmjena finansijskog plana na Skupštini vršiti će se kada se uvidi da će finansijski plan i program odstupati od predviđenog više od dozvoljenih 5%.

Izvješćivanje

Direktor je dužan jednom godišnje izvjestiti Turističko Vijeće o radu i poslovanju Zajednice. Direktor također izrađuje godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i finansijskog plana. Prijedlog godišnjeg izvješća utvrđuje Turističko vijeće, a usvaja Skupština TZO Malinska-Dubašnica.

Prilog 1: Plan prihoda i rashoda TZO Malinska – Dubašnica prema metodologiji

		PRIHODI	REBALANS 2022 HRK	REBALANS 2022 EUR (1)	PLAN 2023 HRK	PLAN 2023 EUR (2)	INDEX 2/1
1.	Izvorni prihodi	2.720.000,00	361.006,04	2.785.000,00	369.633,02	102,39	
1.1.	Turistička pristojba	2.330.000,00	309.244,14	2.405.000,00	319.198,35	103,22	
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	2.180.000,00	289.335,72	2.255.000,00	299.289,93	103,44	
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	150.000,00	19.908,42	150.000,00	19.908,42	100,00	
1.2.	Članarina	390.000,00	51.761,90	380.000,00	50.434,67	97,44	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	300.000,00	39.816,84	300.000,00	39.816,84	100,00	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica						
4.	Prihodi iz EU fondova						
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti						
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.031.116,91	136.852,73	1.004.297,18	133.293,14	97,40	
7.	Ostali prihodi	39.785,00	5.280,38	40.000,00	5.308,91	100,54	
	UKUPNI PRIHODI	4.090.901,91	542.955,99	4.129.297,18	548.051,92	100,94	
	AKTIVNOSTI	REBALANS 2022	REBALANS 2022	PLAN 2023 HRK	PLAN 2023 EUR (2)	INDEX 2/1	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.905,32	1.712,83	60.220,00	7.992,57	466,63	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.905,32	1.712,83	60.220,00	7.992,57	466,63	
1.1.1.	Krk Outdoor strategija	2.905,32	385,60	10.220,00	1.356,43	351,77	
1.1.2.	Revizija i nova signalizacija bike i hike staza	10.000,00	1.327,23	50.000,00	6.636,14	500,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.437.820,00	190.831,51	1.584.800,00	210.339,11	110,22	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	94.130,00	12.493,20	165.000,00	21.899,26	175,29	
2.1.1.	Camino Krk	24.130,00	3.202,60	25.000,00	3.318,07	103,61	
2.1.2.	Projekt Malinska Outdoor	70.000,00	9.290,60	140.000,00	18.581,19	200,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.183.690,00	157.102,66	1.154.800,00	153.268,30	97,56	
2.3.1.	Kulturno - zabavne manifestacije	677.140,00	89.871,92	643.000,00	85.340,77	94,96	
2.3.1.1.	Koncerti klasične glazbe	63.000,00	8.361,54	63.000,00	8.361,54	100,00	
2.3.1.2.	Kazališne predstave	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3.1.3.	Nastupi klapa i folklora	117.815,00	15.636,74	110.000,00	14.599,51	93,37	
2.3.1.4.	Likovne izložbe u Kući dubašljanske baštine	25.900,00	3.437,52	40.000,00	5.308,91	154,44	
2.3.1.5.	Maškare	195,00	25,88	10.000,00	1.327,23	######_	
2.3.1.6.	Malinska Beerfest	53.625,00	7.117,26	70.000,00	9.290,60	130,54	
2.3.1.7.	Malinskarske Noći	73.380,00	9.739,20	100.000,00	13.272,28	136,28	
2.3.1.8.	All That Jazz art festival	51.800,00	6.875,04	50.000,00	6.636,14	96,53	
2.3.1.9.	SENSA -Dani sira	46.273,00	6.141,48	40.000,00	5.308,91	86,44	
2.3.1.10.	Advent u Malinskoj	200.000,00	26.544,56	130.000,00	17.253,97	65,00	
2.3.1.11.	Uskrs u Malinskoj	45.152,00	5.992,70	30.000,00	3.981,68	66,44	
2.3.2.	Sportske manifestacije	353.770,00	46.953,35	368.500,00	48.908,35	104,16	
2.3.2.1.	Malinska Outdoor Weekend	120.000,00	15.926,74	140.000,00	18.581,19	116,67	
2.3.2.2.	Krk Bike Story	10.405,00	1.380,98	3.500,00	464,53	33,64	
2.3.2.3.	Regata krstaša "Kup Dubašnice"	67.045,00	8.898,40	65.000,00	8.626,98	96,95	
2.3.2.4.	Trad. Regata "Homo na jidra"	136.920,00	18.172,41	135.000,00	17.917,58	98,60	
2.3.2.5.	Ostale sportske manifestacije	19.400,00	2.574,82	25.000,00	3.318,07	128,87	
2.3.3.	Ostale manifestacije	152.780,00	20.277,39	143.300,00	19.019,18	93,79	
2.3.3.1.	Ljetne manifestacije	136.300,00	18.090,12	90.000,00	11.945,05	66,03	
2.3.3.2.	Ostale manifestacije u suradnji sa TZ otoka Krka	11.480,00	1.523,66	48.300,00	6.410,51	420,73	
2.3.3.3.	ZAMP	5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	100,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	160.000,00	21.235,65	265.000,00	35.171,54	165,63	
2.5.1.	Olive Touch	25.000,00	3.318,07	25.000,00	3.318,07	100,00	
2.5.2.	Potpore za programe prema Javnom pozivu	135.000,00	17.917,58	240.000,00	31.853,47	177,78	

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	578.934,25	76.837,78	541.263,00	71.837,95	93,49
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	158.538,00	21.041,61	183.723,00	24.384,23	115,89
3.1.1.	Trošak sajmova u sklopu TZ otoka Krka	8.400,00	1.114,87	10.000,00	1.327,23	119,05
3.1.2.	Ostali sajmovi i prezentacije	0	0,00	4.000,00	530,89	
3.1.3.	Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom	150.138,00	19.926,74	173.723,00	23.057,00	115,71
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.000,00	1.061,78	15.800,00	2.097,02	197,50
3.2.1.	Prihvati studijskih grupa, novinara i predstavnika medija	8.000,00	1.061,78	15.800,00	2.097,02	197,50
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	288.406,25	38.278,09	210.740,00	27.970,00	73,07
3.3.1.	Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	73.806,25	9.795,77	44.000,00	5.839,80	59,62
3.3.2.	Online oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama	22.000,00	2.919,90	22.000,00	2.919,90	100,00
3.3.3.	Mobilna aplikacija Guide For You	17.600,00	2.335,92	3.760,00	499,04	21,36
3.3.4.	Offline oglašavanje	60.000,00	7.963,37	60.000,00	7.963,37	100,00
3.3.5.	Nabava promotivnog materijala i suvenira	40.000,00	5.308,91	35.000,00	4.645,30	87,50
3.3.6.	Komunikacija i oglašavanje TZ otoka Krka ONLINE	75.000,00	9.954,21	30.530,00	4.052,03	40,71
3.3.7.	Komunikacija i oglašavanje TZ otoka Krka OFFLINE			15.450,00	2.050,57	
3.4.	Internetske stranice	27.100,00	3.596,79	27.000,00	3.583,52	99,63
3.4.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	100,00
3.4.2.	Najam opreme za web kamere	17.100,00	2.269,56	17.000,00	2.256,29	99,42
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	65.000,00	8.626,98	41.000,00	5.441,64	63,08
3.5.1.	Formiranje banke fotografija, multimedijalnih materijala i pripreme u izdavaštву	62.000,00	8.228,81	40.000,00	5.308,91	64,52
3.5.2.	Formiranje baze podataka (GDPR)	3.000,00	398,17	1.000,00	132,72	33,33
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	31.890,00	4.232,53	63.000,00	8.361,54	197,55
3.6.1.	Upravljanje TIC-em	0,00	0,00	60.000,00	7.963,37	
3.6.2.	Turistička i smeđa signalizacija	31.890,00	4.232,53	3.000,00	398,17	9,41
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	298.191,47	39.576,81	258.100,00	34.255,76	86,56
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	14.393,47	1.910,34	4.100,00	544,16	28,49
4.1.1.	Informacijski sustavi i aplikacije TZO Malinska - Dubašnica	11.118,04	1.475,62	1.000,00	132,72	8,99
4.1.2.	Informacijski sustavi i aplikacije -sufinanciranje TZ otoka Krka	3.275,43	434,72	3.100,00	411,44	94,64
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.858,00	2.104,72	19.000,00	2.521,73	119,81
4.2.1.	Edukacije za iznajmljivače	9.330,00	1.238,30	10.000,00	1.327,23	107,18
4.2.2.	Financiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača	4.200,00	557,44	8.000,00	1.061,78	190,48
4.2.3.	Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)	690,00	91,58	1.000,00	132,72	144,93
4.2.4.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka	1.638,00	217,40	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	267.940,00	35.561,75	235.000,00	31.189,86	87,71
4.3.1.	Eko akcija "Za lipcu nam Dubašnicu"	8.890,00	1.179,91	9.000,00	1.194,51	101,24
4.3.2.	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	15.000,00	1.990,84	15.000,00	1.990,84	100,00
4.3.3.	Angažiranje zaštitara tijekom turističke sezone	74.800,00	9.927,67	75.000,00	9.954,21	100,27
4.3.4.	Održavanje meteorološke postaje AMP Malinska	5.500,00	729,98	16.000,00	2.123,56	290,91
4.3.5.	Potpore javnog i privatog sektora u organizaciji projekata	130.000,00	17.253,97	120.000,00	15.926,74	92,31
4.3.6.	Čišćenje javnih plaža	33.750,00	4.479,39	0,00	0,00	0,00

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.056,69	140,25	1.047,00	138,96	99,08
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	56,69	7,52	47,00	6,24	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	132,72	1.000,00	132,72	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	757.697,00	100.563,67	1.410.919,12	187.261,15	186,21
6.1.	Trošak plaća, naknada, prijevoza na posao	497.755,00	66.063,44	566.594,12	75.199,96	113,83
6.1.1.	TZO Malinska - Dubašnica	430.710,00	57.165,04	509.600,00	67.635,54	118,32
6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka	56.914,00	7.553,79	56.994,12	7.564,42	100,14
6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	239.942,00	31.845,78	824.325,00	109.406,73	343,55
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	2.654,46	20.000,00	2.654,46	100,00
7.	REZERVA	0,00				
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	SVEUKUPNO 1	3.086.604,73	409.662,85	3.856.349,12	511.825,49	124,94
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2					
	TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.086.604,73	3.856.349,12	511.825,49	
	Planirani prijenos prihoda u 2023. / 2024.godinu	1.004.297,18	133.293,14	272.948,06	36.226,43	

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MALINSKA - DUBAŠNICA

ZA 203. GODINU

Sukladno članku 5. Zakona o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), uz obvezan program rada s Financijskim planom koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/19/ i propisanoj metodologiji HTZ , TZO Malinska - Dubašnica izradila je i Financijski plan prema Pravilniku o sustavu finansijskog upravljanja i kontrole te izradi i izvršavanju finansijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15;96/18 i 103/18)

Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2023 HRK	Plan 2023 EUR
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Uplate drugih TZ u vezi sufinanciranja edukacije za iznajmljivače, račun UO. Rimini za utrošenu vodu, najam drvenih štandova, sufinanciranje marketinških aktivnosti TZ Kvarner	40.000,00	5.308,91
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od članarine	380.000,00	50.434,67
3	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	2.405.000,00	319.198,35
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna Općine Malinska - Dubašnica	300.000,00	39.816,84
	Prihod prenesenih godina		1.004.297,18	133.293,14
UKUPNO			4.129.297,18	548.051,92

Analitika rashoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2023 HRK	Plan 2023 EUR
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ureda, TIC-a i hladni pogon TZ otoka Krka (raspodjela prema ključu 13,45%)	613.012,59	81.360,75
42		Materijalni rashodi sastoje se od:		
	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi za ured, TIC, tijela turističke zajednice i TZ otoka (raspodjela prema ključu 13,45%)	857.906,53	113.863,76
	Istraživanje i strateško planiranje	Revizija i nova signalizacija bike i hike staza	50.000,00	6.636,14
	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa, sustav označavanja kvalitete, razvoj turističkih događanja, turističku infrastrukturu i podršku turističkoj industriji	1.296.500,00	172.075,12
	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za sajmove, prezentacije, poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, Internet stranice i kreiranje i upravljanje bazama podataka	425.283,00	56.444,75
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informativni sustav, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije upravljanje kvalitetom u destinaciji	255.000,00	33.844,32
	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u međunarodnim i domaćim strukovnom organizacijama- LAG	1.000,00	132,72
44	Finansijski rashodi	Godišnji anuiteti dugoročnog kredita, bankarske usluge		
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji - prema Javnom pozivu	240.000,00	31.853,47
46	Ostali nespomenuti rashodi	Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti	0,00	0,00
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	Istraživanje i strateško planiranje (Krk Outdoor) - 10.220,00 kn (udio 13,45%) Sufinanciranje zajedničkih manifestacija na razini TZ otoka Krka - 48.300,00 kn Rashodi zajedničkih sajmova (10.000 kn) i troškovi komunikacije i oglašavanja na razini TZ otoka Krka (45.980,00 kn) Informacijski sustavi i aplikacije -sufinanciranje TZ otoka Krka (3.100 kn) SKAL za TZ otoka Krka (47,00 kn)	117.647,00	15.614,44
UKUPNO			3.856.349,12	511.825,49
		Planirani prijenos u 2024. godinu	272.948,06	36.226,43

ZAKLJUČAK

Iza nas je još jedna uspješna turistička godina koja je unatoč nestabilnom proljeću polučila odlične rezultate od lipnja nadalje. Trendovi turističkih kretanja u posljednje dvije godine pokazali su da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. Unatoč navedenom, još jedan razlog uspješne sezone svakako je i povoljna vremenska prognoza koja nas je pratila i u posezoni.

Turističko tržište polako doživljava stabilizaciju u smislu pandemije, te i u narednoj godini možemo očekivati ponavljanje ovogodišnjih rezultata, uz bolje ostvarenje prometa u travnju i svibnju, čime bismo i premašili za sada još uvijek rekordnu 2019. godinu.

S obzirom da su glavni projekti i glavne manifestacije u dalnjem radu TZO Malinska – Dubašnica orijentirani na pred i posezonu, vjerujemo kako ćemo 2023. godinu uzimati kao referentnu godinu kao najuspješniju do sada.

Malinska, 30.11.2022.

Turistička zajednica općine Malinska – Dubašnica
Daniel Manzoni, mag.oec.