



*Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i
financijskog plana za 2021. godinu*

Izvješće pripremio:
Daniel Manzoni, mag.oec.
Direktor TZO Malinska-Dubašnica

Malinska, ožujak 2022

Sadržaj

UVOD	4
Statistički podaci za period siječanj – prosinac 2021.....	5
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta.....	6
Rezultati prema tržištima u 2021. godini.....	6
IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021. GODINU.....	9
1. Izvorni prihodi.....	9
2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog	9
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica.....	9
4. Prihodi iz EU fondova.....	9
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	9
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	10
7. Ostali prihodi	10
_____ OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2021. GODINI _____	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. Izrada strateških / operativnih/ komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10
Strategija Krk Outdoor	10
1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.1.1.Camino Krk.....	11
2.1.2. Projekt Malinska Outdoor	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.3.1. Kulturno -zabavne manifestacije	12
2.3.2. Sportske manifestacije.....	14
2.3.3. Ostale manifestacije	15
2.4. Turistička infrastruktura.....	15
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	15
2.5.1. Potpore za manifestacije (suorganizacija ili donacije)	15
2.5.2. Potpore za udruge	16
2.5.3. Potpore gospodarstvu COVID-19	16
2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.1.1. Trošak sajmova	16
3.1.2. Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom	16
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.2.1. Prihvata studijskih grupa i novinara.....	17
3.3.1. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	17
3.3.2. Online oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama	18
3.3.3. Offline oglašavanje	18
3.3.4. Nabava promotivnog materijala i suvenira.....	18
3.3.5. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka (14,92%)	18
3.4. Internetske stranice	19
3.4.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	19
3.4.2. Najam opreme za bežični Internet i Web kamere	19
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19
3.5.1. Formiranje banke fotografija i priprema u izdavaštvu	19
3.5.2. Formiranje baze podataka (GDPR).....	19

3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....	20
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
4.2.1. Edukacija za iznajmljivače	20
4.2.4. Stručni skupovi i edukacije na razini TZ otoka Krka	21
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije.....	21
4.3.1. Za lipču nam Dubašnicu (čišćenje plaža i podmorja)	21
4.3.2. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	21
4.3.3. Angažiranje zaštitara tijekom turističke sezone.....	21
4.3.4. Održavanje meteorološke postaje AMP Malinska	21
4.3.5. Potpora javnog i privatnog sektora u organizaciji projekata.....	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	22
6.1. Trošak plaća, naknada, prijevoza na posao.....	22
6.1.1. TZO Malinska – Dubašnica	22
6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka	22
6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi	22
6.3. Tijela Turističke zajednice	23
7. REZERVA	23
ZAKLJUČAK	26

UVOD

Aktualna pandemija, koja je započela u ožujku 2020. godine, ponovno je u zimi 2020./2021. zatvorila granice, gospodarske subjekte, otkazivane su avionske linije, te zaustavile rezervacije. S obzirom na okolnosti Vlada RH produljila je set mjera i za 2021. godinu kako bi rasteretila privatni i javni sektor. S time u vezi, iznosi za turističku pristojbu i članarinu na osnovne krevete su prepolovljeni, a pomoćni su oslobođeni plaćanja.

Situacija se popravila u kasno proljeće, kada su krenule rezervacije, a iz dana u dan turistički promet bio je sve bolji. Marketinške kampanje Ministarstva turizma „Stay safe in Croatia“ polučile su svoje rezultate, kao i dodatne zajedničke kampanje udružene na nivou TZ Kvarnera. U 2021. godini zabilježen je porast individualnih gostiju, porastao je interes za objekte koji osiguravaju veću izoliranost (objekti u domaćinstvu / luksuzne vile za odmor, kampovi i manji hoteli), a kao i prethodne godine „profitirale“ su destinacije dostupne automobilom, a osnovni kriterij za odabir otoka Krka bila je blizina i sigurnost.

Godišnji program rada TZO Malinska - Dubašnica za 2021. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, Ministarstva turizma i sporta od 2020. godine.

Pri izradi Godišnjeg programa rada za 2021. godinu TZO Malinska - Dubašnica polazila je od fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Malinska - Dubašnica za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine, u obzir su uzeti ostvareni rezultati iz prethodne godine, vanredne okolnosti uzrokovane pandemijom COVID 19 koje imaju utjecaj ne samo na turizam nego i na ukupnu ekonomiju, smjernice Ministarstva turizma i HTZ-a, zajedničkih aktivnosti i suradnje sa gospodarskim subjektima i Općinom Malinska - Dubašnica te provedbi Godišnjih programa rada Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice Kvarnera od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka Krka i županije.

Osnovi parametri za planiranje prihoda bili su turistička pristojba i turistička članarina, prihodi iz državnog proračuna, lokalne i regionalne samouprave, višeg ustroja TZ, i ostalih izvora.

Statistički podaci za period siječanj – prosinac 2021.

Komercijalni promet

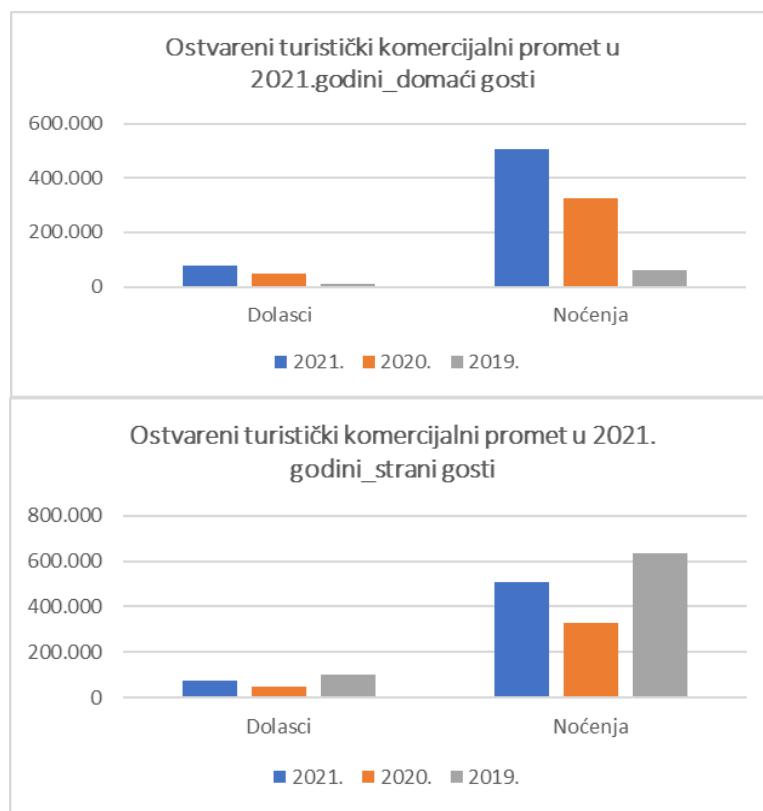
Prema podacima iz sustava eVisitor, u 2021. godini zabilježeno je 105.615 dolazaka i 905.219 noćenja, što u odnosu na prethodnu godinu predstavlja povećanje za 31,60 % dolazaka i 6,84 % noćenja, a u odnosu na rekordnu 2019. godinu predstavlja smanjenje dolazaka za 19,45 % te pad broja noćenja za 30,24 %.

U komercijalnom smještaju ostvareno je 77.804 dolazaka stranih (indeks 159,93) i 13.165 dolazaka domaćih gostiju (indeks 100,49). Strani turisti na području Malinske ostvarili su 506.802 noćenje (indeks 155,21), a domaći 64.876 noćenja (indeks 103,76) u odnosu na 2020. godinu.

U odnosu na 2019. godinu komercijalni smještaj bilježi pad broja dolazaka za 22,15 % ukupnih dolazaka. Domaći su gosti ostvarili 5,80 % više, a strani gosti 25,48 % manje dolazaka. Što se noćenja u usporedbi s 2019. tiče zabilježeno je 123.754 odnosno 17,8 % manje ukupnih dolazaka. Evidentirana noćenja domaćih gostiju u odnosu na 2019. godinu bilježe rast od 4,01 %, a stranih pad od 19,94%.

Ukupan turistički promet stranih i domaćih turista u 2021. godini u komercijalnom smještaju predstavlja je 86,13 % ukupnih dolazaka te 63,15 % ukupno ostvarenih noćenja. U komercijalnom smještaju ostvareno je 90.969 dolazaka (indeks 147,32) te 571.678 noćenja (indeks 146,94).

Slika 1: Ostvareni turistički komercijalni promet stranih i domaćih gostiju u 2021. godini



Izvor:e-Visitor,ožujak 2022.

Nekomercijalni promet

U nekomercijalnom smještaju zabilježeno je 14.646 dolazaka (indeks 79,14) te 335.541 noćenja (indeks 72,80). Strani su gosti ostvarili 10.636 dolazaka (indeks 76,84) te 174.414 noćenja (indeks 69,82). Domaći su gosti ostvarili 4.010 dolazaka (indeks 85,96) te 159.127 noćenja (indeks 76,36).

Prosječna dužina boravka stranih turista u nekomercijalnom smještaju iznosila je 16,4 dana, a domaćih turista 39,7 dana.

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta.

U tablici 6 u nastavku nalazi se usporedba evidentiranih dolazaka i noćenja u komercijalnom smještaju prema vrsti smještajnih kapaciteta. Sukladno iznosima indeksa dolazaka i noćenja u 2021. godini najbolje su poslovali hoteli, slijede im kampovi, a najniži indeksi su u privatnom smještaju. Prema udjelu noćenja u turističkom prometu najveći udio od 81,14 % predstavlja privatni smještaj, slijede mu hoteli s 18,45 % te kampovi s 0,41 % udjela.

Tablica 1. Usporedba prema vrsti smještajnih kapaciteta u komercijalnom smještaju u 2021.

Vrste objekata	2021		2020		Indeks dolazaka	Indeks noćenja	Udio noćenja u turističkom prometu
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja			
Hoteli	24.523	105.454	14.729	61.277	166,5	172,1	18,45
Kampovi	458	2350	309	1527	148,22	153,90	0,41
Privatni smještaj	65.988	463.874	46.712	326.258	141,27	142,18	81,14
Ukupno	90.969	571.678	61.750	389.062	147,32	146,94	100,00

Izvor: e-Visitor, ožujak 2022.

Rezultati prema tržištu u 2021. godini

Tablica u nastavku predstavlja usporedbu glavnih emitivnih tržišta komercijalnog smještaja u 2021. godini. Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke sa 206.151 noćenjem (indeks 149,09) s prosječnom dužinom boravka od 7,81 dana, slijede gosti iz Austrije s 64.288 noćenja (indeks 263,50) s prosječnom dužinom boravka od 5,40 dana te gosti iz Slovenije s 45.928 noćenja (indeks 114,71) s prosječnom dužinom boravka od 5,50 dana. Mađari su ostvarili 32.134 noćenja (indeks 183,73) te prosječno 5,29 dana boravka, Česi 29.065 noćenja (indeks 148,06) s prosječnim boravkom od 6,51 noćenje, Poljaci 24.996 noćenja (indeks 128,73) s prosječnim boravkom od 7,24 dana, Slovaci s 22.926 noćenja (indeks 209,52) s prosječnom dužinom boravka 6,54 dana, Talijani 22.183 noćenja (indeks 154,56) s prosječnim boravkom od 6 dana te državljeni BiH s 7.650 noćenja (indeks 99,93) s prosječnim boravkom od 8,91 dana.

Tablica 2: Glavna emitivna tržišta prema državi podrijetla u 2021. godini

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Njemačka	26.385	17.008	155,13	206.151	138.273	149,09
Hrvatska	13.165	13.101	100,49	64.876	62.528	103,76
Austrija	11.904	4.201	283,36	64.288	24.398	263,50
Slovenija	8.345	7.912	105,47	45.928	40.037	114,71
Mađarska	6.079	3.362	180,81	32.134	17.490	183,73
Češka	4.468	3.175	140,72	29.065	19.631	148,06
Poljska	3.453	2.938	117,53	24.996	19.417	128,73
Slovačka	3.508	1.760	199,32	22.926	10.942	209,52
Italija	3.694	2.182	169,29	22.183	14.352	154,56
BiH	859	732	117,35	7.650	7.655	99,93
Ostali	9.109	5.379	8,71	51.481	34.339	8,83
Strani turisti	77804	48649	159,93	506802	326534	155,21
Domaći turisti	13165	13101	100,49	64876	62528	103,76
UKUPNO	90969	61750	147,32	571678	389062	146,94

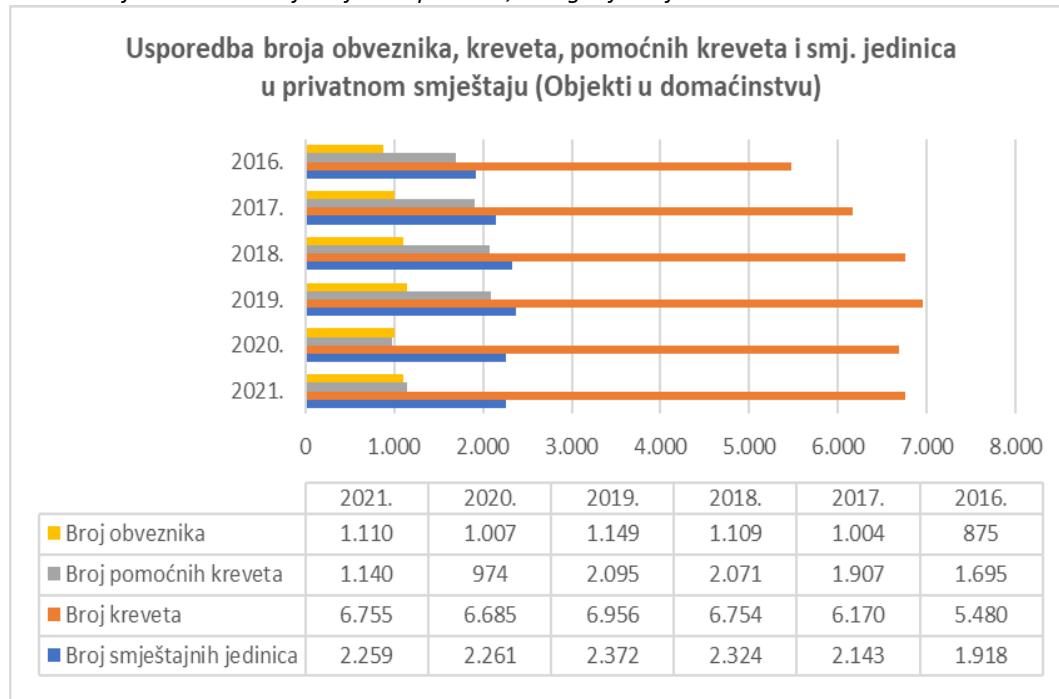
Izvor:e-Visitor, ožujak 2022.

U 2021. godini unutar sustava eVisitor napravljeno je 463 izmjena (otvaranje/zatvaranje eVisitor-a, izmjena podataka na objektu, dodavanje/brisanje smještajnih jedinica ili pomoćnih kreveta, financije) te drugih nezabilježenih izmjena poput produženja boravka gostiju, pogrešnih prijava itd.

Obiteljski smještaj u 2021. obzirom na prethodnu bilježi 103 nova obveznika, te 70 osnovnih i 166 pomoćnih kreveta više nego u prethodnog godini.

Privatni smještaj u vlasništvu pravnih i fizičkih osoba (obrta) također bilježi lagani porast broja obveznika (+5), smještajnih jedinica(+21), te osnovnih(+156) i pomoćnih kreveta(+14) obzirom na prethodnu godinu.

Slika2: Broj obveznika i smještajnih kapaciteta, kategorija Objekti u domaćinstvu



Izvor:e-Visitor, ožujak 2022.

Prema podacima TZ Kvarnera za razdoblje siječanj - prosinac 2021. TZO Malinska - Dubašnica u ukupnom turističkom prometu Kvarnera učestvuje sa 6% (učešće dolazaka iznosi 4,5%, a noćenja 5,9%).

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja ukupan promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZO Malinska – Dubašnica ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastala razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. Prema podacima TZ Kvarnera TZO Malinska - Dubašnica je ostvarila 105.003 dolazaka i 893.219 noćenja turista.

Na području TZ Kvarnera u 2021. godini ostvareno je u kategoriziranom smještaju 2.349.238 dolazaka i 15.189.684 noćenja. U odnosu na 2020. godinu to je 62% više dolazaka i 38% više noćenja. U odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvarenje dolazaka je na 76%, a noćenja na 80%.

Slika3: Ukupan turistički komercijalni promet u 2021. godini sa usporednim godinama

VRSTA SMJEŠTAJA		DOLASCI				NOĆENJA			
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	%	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	%
HOTELI	2021.	4.782	19.741	24.523	23,22	13.385	92.069	105.454	11,65
	2020.	4.562	10.167	14.729	18,35	12.146	49.131	61.277	7,23
	2019.	4.204	30.310	34.514	26,32	10.656	132.846	143.502	11,06
	INDEKS 21/20	104,8	194,2	166,5		110,2	187,4	172,1	
	INDEKS 21/19	113,7	65,1	71,1		125,6	69,3	73,5	
	%	19,50	80,50	100,00		12,69	87,31	100,00	
OBJEKTI U DOMAĆINSTV U	2021.	7.395	49.351	56.746	53,73	45.031	358.565	403.596	44,59
	2020.	7.293	32.822	40.115	49,98	43.353	241.730	285.083	33,65
	2019.	6.378	61.344	67.722	51,65	41.592	427.524	469.116	36,15
	INDEKS 21/20	101,40	16,54	141,46		103,87	148,33	141,57	
	INDEKS 21/19	115,95	80,45	83,79		108,27	83,87	86,03	
	%	13,03	86,97	100,00		11,16	88,84	100,00	
OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	2021.	986	8.256	9.242	8,75	6.444	53.834	60.278	6,66
	2020.	1.240	5.357	6.597	8,22	7.023	34.152	41.175	4,86
	2019.	1.853	12.439	14.292	10,90	10.099	70.950	81.049	6,25
	INDEKS 21/20	79,52	154,12	140,09		91,76	157,63	146,39	
	INDEKS 21/19	53,21	66,37	64,67		63,81	75,88	74,37	
	%	10,67	89,33	100,00		10,69	89,31	100,00	
KAMPOVI	2021.	2	456	458	0,43	16	2.334	2.350	0,26
	2020.	6	303	309	0,39	6	1.521	1.527	0,18
	2019.	8	313	321	0,24	26	1.739	1.765	0,14
	INDEKS 21/20	33,33	150,50	148,22		266,67	153,45	0,68	
	INDEKS 21/19	25,00	145,69	142,68		61,54	134,22	1,47	
	%	0,44	99,56	100,00		0,68	99,32	100,00	
KOM. UKUPNO	2021.	13.165	77.804	90.969	86,13	64.876	506.802	571.678	63,15
	2020.	13.101	48.649	61.750	76,94	62.528	326.534	389.062	45,92
	2019.	12.443	104.406	116.849	89,12	62.373	633.059	695.432	53,59
	INDEKS 21/20	100,49	159,93	147,32		103,76	155,21	146,94	
	INDEKS 21/19	105,80	74,52	77,85		104,01	80,06	82,20	
	%	14,47	85,53	100,00		11,35	88,65	100,00	
NEKOM. SMJEŠTAJ	2021.	4.010	10.636	14.646	13,87	159.127	174.414	333.541	36,85
	2020.	4.665	13.841	18.506	23,06	208.386	249.789	458.175	54,08
	2019.	5.322	8.941	14.263	10,88	280.736	321.411	602.147	46,41
	INDEKS 21/20	85,96	76,84	79,14		76,36	69,82	72,80	
	INDEKS 21/19	75,35	118,96	102,69		56,68	54,27	46,62	
	%	27,38	72,62	100,00		47,71	52,29	100,00	
SVEUKUPNO	2021.	17.175	88.440	105.615	100,0	224.003	681.216	905.219	100,0
	2020.	17.766	62.490	80.256	100,0	270.914	576.323	847.237	100,0
	2019.	17.765	113.347	131.112	100,0	343.109	954.470	1.297.579	100,0
	INDEKS 21/20	96,67	141,53	131,60		82,68	118,20	106,84	
	INDEKS 21/19	96,68	78,03	80,55		65,29	71,37	69,76	
	%	16,26	83,74	100,00		24,75	75,25	100,00	

Izvor:e-Visitor, ožujak 2022

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021. GODINU

1. Izvorni prihodi

Prilikom izrade Programa rada i finansijskog plana za 2021. godinu predvidjeli smo da će prihodi i ove godine biti upola manji u odnosu na 2019. godinu, s obzirom da je Ministarstvo turizma donijelo Pravilnik 09.06.2021. da se kao i u 2020. godini zbog COVID-a, paušal turističke pristojbe privatnim iznajmljivačima smanji za 50%, kao i paušal turističke članarine. Ukupni prihodi na razini su od 97% od planiranog ostvarenja sukladno rebalansu prvotnog finansijskog plana.

Prihod od turističke pristojbe doznačen je slijedom Zakonske regulative. Ukupni neto prihodi od turističke pristojbe iznose 1.522.085,34 kn i turistička pristojba iznosi 55,46 % ukupnih tekućih prihoda. Iako je turistička godina 2021. premašila prethodnu godinu za 47% što se ostvarenja komercijalnih noćenja tiče, prihodi od turističke pristojbe tek su za 15% veći.

Prihod od 169.965,06 kn su sredstva turističke pristojbe koje na poseban račun HTZ-a uplaćuju pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja na plovnom objektu(charter, cruising) i nautičari. Navedeni prihod je za 63% veći u odnosu na 2020.godinu.

Prihod od turističke članarine iznosi 235.299,78 kn, te bilježi ostvarenje od 60% u odnosu na prošlu godinu. Manji prihod na ovoj poziciji možemo pripisati uvođenju paušala na obaveze privatnih iznajmljivača, te činjenici da je i u 2021. godini postojala obaveza plaćanja paušala samo na prijavljene glavne ležajeve u sustavu e -Visitor. Druga činjenica je ta da su pravni subjekti plaćali članarinu u mjesecnim predujmovima prema ostvarenim prihodima iz protekle godine, što znači da su ove godine bili u pretplati.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 1.522.085,34 kn

Turistička članarina – 235.299,78 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog

Prihodi iz Općinskog proračuna ostvareni su u skladu sa rebalansom Finansijskog plana. Ova sredstva su cijelosti namjeni utrošena u organizaciju smotre i regate tradicijskih barki „Homo na jidra -Memorijal Nikola Jurić“ u sklopu projekta,,ARCA ADRIATICA.

Realizacija prihoda od proračuna općine/županije/državnog:

Općina Malinska - Dubašnica – 112.000,00 kn

3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Na navedenoj stavci nije bilo prihoda.

4. Prihodi iz EU fondova

Na navedenoj stavci nije bilo prihoda.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Na navedenoj stavci nije bilo prihoda.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Akumulirana sredstva u iznosu od 874.748,52 kn prenesena su u 2021. godinu kako bi se nesmetano mogle obavljati zadaće TZO Malinska-Dubašnica do većeg priliva istih (srpanj 2022).. Ostvarena sredstva veća su od planiranih iz razloga neplaniranih prihoda krajem 2020. godine (što se odnosi na prihode turističke pristojbe u nautičkom turizmu), kao i neodrađenih projekata krajem godine koje nismo mogli odraditi zbog nepovoljne epidemiološke situacije.

S obzirom da TZO Malinska – Dubašnica u suradnji sa Općinom planira preseljenje na novu lokaciju, te potpuno preuređenje novog prostora, kako bi se trenutno u nepredvidljivoj ekonomskoj situaciji izbjeglo zaduživanje kod banaka, 70% prenesenog iznosa iskoristiti će se upravo u te svrhe, što je evidentirano i u Programu rada i finansijskom planu za 2022. godinu.

Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine: 874.748,52 kn

7. Ostali prihodi

Pod navedenom stavkom ubrajaju se prihodi od prefakturiranja troška vode prema U.O. Rimini za 2021. godinu prema mjernom brojilu, te prihod od kamata u iznosu od 10,60 kn.

Realizacija ostalih prihoda:

U.O. „Rimini“ – 499,68 kn

Kamate – 10,60 kn

UKUPNI PRIHODI - 2.744.643,92 kn

Prema finansijskom izvještaju za 2021. godinu TZO Malinska - Dubašnica ostvarila je 1.869.895,40 kuna prihoda, što je čak za 0,4% manje nego u 2020. Godini. Kada tom iznosu pridodamo prenesena sredstva iz 2020. u iznosu od 874.748,52 kn, dobijemo iznos od 2.744.643,92 kn prihoda, što je za 23% više u odnosu na 2020. godinu. U 2020. godini ostvareno je 1.877.615,88 kuna prihoda uvećanih za prenesena sredstva iz 2019. godine u iznosu od 351.569,00 kn, što čini ukupan iznos od 2.229.184,88 kn.

OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2021. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih/ komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Strategija Krk Outdoor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima Fonda za udružene TZ, izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka". Strategija je rađena u suradnji sa agencijom Studio Conex d.o.o. iz Samobora, a u izradu je bio uključen i veliki broj vanjskih suradnika i partnera

Uz brand i komunikacijsku strategiju outdoor ponude otoka Krka predstavljen je jedinstveni logo svih promotivnih materijala i outdoor programa koji će se ubuduće odvijati na otoku Krku. U navedenim aktivnostima TZO Malinska - Dubašnica participirala je u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, prema ključu od 14,92%.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim dokumentom analizirano je postojeće stanje outdoor aktivnosti, a nakon detaljnih analiza strategija je obuhvatila strateške odrednice branda Krk Outdoor kojima je glavni cilj izgraditi tržišni identitet i prepoznatljivost outdoor ponude otoka Krka.

Inputi na koje se daju odgovori su diverzifikacija turističkih proizvoda te razvoj novih proizvoda i programa uskladenih s interesima i potrebama gostiju i novim trendovima u turizmu i to upravo na otoku koji je lako dostupan, visoko razvijen i ekološki održiv.

Brand i komunikacijska strategija obuhvaća niz aktivnosti koje će se odvijati u fazama a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o. i Valter Stojšić.

Realizacija: 10.387,77 kn

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupne aktivnosti izrađene su sukladno rebalansu finansijskog plana, a smanjene u odnosu na prvotni finansijski plan za 25%. Razlog tome je otkazivanje predsezonskih manifestacija zbog tadašnjih epidemioloških mjera izazvanih COVID-19 koronavirusom, kao i prilagodba održavanja ljetnih manifestacija

1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1.Camino Krk

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U okviru razvoja projekta Camino Krk, u suradnji sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, napisani su i prevedeni tekstovi za web stranicu www.caminokrk.com, tiskana je i nabavljena Camino karta, izrađena je i postavljena je turistička signalizacija, nabavljene su i postavljene kutije za pečate, te su snimljene prihodne fotografije sa Camino rute radi digitalne promocije projekta.

Na realizaciju Camino projekta utrošeno je ukupno 18.795,77 kn tj. 28% više od planiranih 12.000,00 kn, prema sljedećoj strukturi:

- pisanje i prijevodi tekstova za web – 3.675,77 kn;
- izrada i postavljanje kutija za pečate i signalizacija 7.480,00 kn;
- tisak i nabava Camino karata 1.920,00 kn;
- online promocija projekta Camino Krk 5.720,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Camino Krk (sve)otočna je kružna ruta, duga više od 150 kilometara. Za što lakše snalaženje otokom Camino Krk obilježen je prepoznatljivim, plavo-žutim oznakama, a pored signalizacije, na raspolaganju je i interaktivna digitalna karta koja praćenje rute omogućava i pomoći pametnog telefona. Ovaj projekt, bilježi značajan interes tokom cijele godine, kako domaćih tako i inozemnih hodočasnika, šetača i ostalih rekreativaca, što se posebice intenziviralo u periodima zahvaćenim striktnim epidemiološkim mjerama.

Aktivnosti vezane uz Camino Krk neznatno utječu na okoliš, a sam projekt potiče disperziju turista prema ruralnim područjima i unutrašnjosti otoka šireći tako ekonomsku korist i odmičući se od uvriježenih sunce-more koncepata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska - Dubašnica u suradnji sa ostali otočnim turističkim zajednicama, ostali suradnici

Realizacija : 18.795,77 kn

2.1.2. Projekt Malinska Outdoor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod navedenom stavkom nalaze se aktivnosti vezane uz unaprjeđenje outdoor ponude na području Općine Malinska – Dubašnica. U 2021. godini napravljena je priprema kružne pješačke tematske šetnice pod nazivom „Staza maslina“. Sama edukativna staza duljine je 3,3 km i biti će postavljena na području Porta, u predjelu u kojem prevladava maslinarstvo. Vizuali šetnice prate dosadašnje promo materijale zbog unificiranosti i prepoznatljivosti. Postavljanje informativnih tabli predviđeno je u 2022.godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osmišljavanjem tematskih i kružnih šetnica stvara se novi sadržaj u destinaciji. „Staza maslina“ pričati će priču o dubašljanskim maslinicima te educirati sve posjetitelje o njegovoj kvaliteti i upotrebi, sortama i načinu prerade, te na taj način stvoriti svijest i potrebu za njegovom konzumacijom, a ujedno i ojačati potražnju od strane podjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Udruga maslinara Plominka, Kiosk Studio d.d., Adverbum d.d

Realizacija : 6.986,25 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Pod navedenom stavkom nije bilo planiranih aktivnosti

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Jedna od zadaća TZO Malinska - Dubašnica je organizacija i/ili suorganizacija kulturno-zabavnih događanja od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta u suradnji sa cjelokupnom lokalnom zajednicom. Iako su epidemiološke mjere bitno utjecale na način provođenja manifestacija, određenim prilagodbama, određeni dio istih uspješno je održan. Navedene manifestacije podijeljene su u tri cjeline radi lakšeg praćenja i pozicioniranja troškova;

2.3.1. Kulturno -zabavne manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Koncerti klasične glazbe u atriju samostana Sv. Marije Magdalene, projekt „Malinska Music“ u suradnji sa glazbenom školom Mirković, odnosno koncertnom agencijom Helikon d.o.o. već su dugogodišnji dio programa ljetnih priredbi.

Ove godine održano je **pet koncerata klasične glazbe**;

- 08.07. -Ansambel MUSICA VIVA: RENATA PENEZIĆ – flauta, BRANKO MIHANOVIĆ – oboja, JASEN CHELFI – violončelo, FRANJO BILIĆ - čembalo
- 27.07. SANDRA BAGARIĆ, sopran i DARKO DOMITROVIĆ, klavir
- 03.08 - PETAR ČULIĆ, gitara
- 17.08 - KARLA MAZZAROLLI - sopran, KRISTINA OWAIS – sopran NATALIYA MARYCHEVA, klavir
- 31.08 - TRIO OSOR: ANA BATINICA - flauta, ZITA VARGA - violončelo, ZARIJA ALAJBEG GALUF – glasovir

Zbog ograničenog broja sjedećih mjesta svi zainteresirani trebali su svoje besplatne karte podići u Uredu TZ. Ukupna vrijednost navedenih koncerata (uz trošak razгласa i rasvjete za koncert 27.07.zbog izrade promidžbenih foto materijala) bila je 53.500,00 kn.

Kroz srpanj i kolovoz održani su i razni **promenadni nastupi klapa u Malinskoj i Portu**, te nastupi klapa na tradicijskim drvenim barkama u centru Malinske, što je dodatno privuklo pozornost svih posjetitelja. Ukupno je održano šest večernjih nastupa, a ukupan iznos je 24.183,14 kn

U terminu od 02. -04. rujna 2021. godine po treći put je održan **ALL THAT JAZZ art festival**. Iako se festival 2020. nije održao, nastavio se u 2021. godini sa pogatim trodnevim programom prilagođenim epidemiološkim mjerama. Otvorenje, kao i veći dio programa ovog mini festivala održano je u dvorištu Kuće dubašljanske baštine u Bogovićima, inače ovogodišnjeg središta gotovo svih programa u kulturi na području naše općine. Kako cijeli festival poprima internacionalni karakter, svi zainteresirani imali su priliku poslušati razne vrsne jazz glazbenike iz Hrvatske, Slovenije i Italije; Lovro Mirth (HR), Denis Razz Trio (HR), Hornet Trio(IT), Birds Of Unknown(SI) Oridano Gypsy Jazz band (HR)

Kroz dva dana festivala u dvorištu Kuće dubašljanske baštine pod vodstvom malinskarskog slikara Ivana Cara bila je organizirana slikarska radionica pod nazivom "Paint Jazz! / Oslikaj jazz!" gdje su polaznici imali priliku slikati uz glazbu, a kroz petak i subotu organizirani su večernji jazz nastupi koji su se odvijali na tradicijskoj drvenoj barki. Za vrijeme trajanja festivala Kuća dubašljanske baštine zasjala je u potpuno drugačijem izdanju, putem dizajna i izrade modularnih scenografskih rješenja tehnikom mapiranja video projekcija, te animacijom vizualizacije glazbe.

S obzirom da je organizacija festivala održana u suradnji sa udrugom "Termen" iz Malinske, udio troškova TZ iznosio je 21.082,04 kn.

Iako u nepovoljnim epidemiološkim uvjetima, održan je i adventski program u prosincu u suradnji sa nekolicinom lokalnih ugostiteljskih objekata. Tom prilikom TZ financirala je najam adventskih kućica, te promenadne koncerne glazbenika koji su obilazili ugostitelje uključene u program.

U petak 17.12.2021. na malinskarskom trgu djeca malinskarskog vrtića okitili su mala božićna drvca, te dočekali Djeda Božićnjaka. Imali priliku fotografirati se sa djedicom u prigodno ukrašenoj adventskoj kućici, te se osladiti uz frite i čaj.

U subotu, 18.12. održana je 12. Jesenska biciklijada, a najmlađi članovi Jedriličarskog kluba Malinska u klasi optimist zaplovili su valom u sklopu cjelogodišnje škole jedrenja sa kapama djeda Božićnjaka.

U četvrtak, 30.12.2021. održan je tradicionalni božićno – novogodišnji koncert u župnoj crkvi sv. Apolinara u Bogovićima. Tradicionalne adventske napjeve izveli su Lora Pavletić (mezzosopran), Kristian Marušić (tenor), te Nada Matošević Orešković (klavir).

U petak, 31.12.2021. na plaži Rupa po prvi put u Malinskoj održati će se silvestarsko kupanje u moru. Tom prilikom okupilo se dvadesetak kupača, te pedesetak pratitelja, a TZ je svih počastila pjenušcem.

Na dane 18.12. i 19.12. u Kući dubašljanske baštine održana je radionica „ Oslikaj svoju božićnu kuglicu“ pod vodstvom akademске slikarice Eve Meštrović i diplomiranog slikara Ivana Cara.

Ukupan trošak organizacije i provedbe Adventa u Malinskoj iznosio je 51.636,23 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osmišljavanjem različitih tematskih programa na različite ciljne skupine utječe se na ukupnu ponudu i zadovoljstvo posjetitelja, kao i lokalnog stanovništva. Ostvareni cilj je pokušati donekle zadovoljiti svačiji ukus, a pritom i utjecati na produljenje turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, udruga Termen, Helikon d.o.o., Bike centar Krk, razni izvođači i ugostiteljski objekti

Realizacija : 150.401,41 kn

2.3.2. Sportske manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa TZ sa otoka Krka, održane su Krk Bike Story – 3 tematske biciklijade na razini otoka Krka, od kojih je za područje naše destinacije održana biciklijada **Romantic Bike Story** u terminu od 12.-13.06.2021. Trošak organizacije biciklijade bio je 3.758,20 kn.

Kao nastavak suradnje sa KSR Gorovo u pred i posezoni održano je ukupno 10 organiziranih **šetnji nordijskog hodanja**, a 17.10.2021. održan je i prvi festival sportske rekreativne (ukupan trošak 9.580,00 kn)

U srpnju, kolovozu i rujnu na plaži Rova tri puta tjedno održavani su besplatni **satovi joge** za sve goste, a u terminu od 02.-13.08. održana je **obuka za neplivače** (ukupan trošak 11.279,62 kn)

U suradnji sa JK Malinska u terminu od 29.-30.05.2021. održano je drugo izdanje „**Miće regate**“ regate u klasi optimist, dok je u terminu 28.-29.08.2021. održana je dvodnevna regata krstaša, **23. Cup Dubašnice** (trošak 32.755,13 kn)

Smotra i regata tradicijskih barki „**Homo na jidra -Memorijal Nikola Jurić**“ održana je u periodu od 10.-12.09.2021.

Regata tradicijskih plovila održana je u subotu, 11.09.2021. Sudjelovalo je 25 tradicijskih barki sa cijelog Kvarnera. U sva tri dana programa regate na trgu u Malinskoj bila je izložena drvena pasara na kojoj se odvijala radionica brodograditeljskih vještina. Cijeli postav pratio je i postavljeni video zid na kojem se prikazivao dokumentarni film izrade dvaju tradicijskih barki obnovljenih tijekom 2021. godine putem projekta Arca Adriatica.

U večernjim satima u subotu 11.09.2021. u 20:00 sati održan je koncert pjevača Gorana Karana & Vagabundo benda na plivajućem pontonu u centru Malinske

U petak, 10.09.2021. u terminu od 18:30 do 20:00 sati održan je promenadni koncert klape „Intriga“ koji su na tradicionalnoj barki kružili centrom Malinske, te prigodni vatromet uz revijalno noćno jedrenje popraćeno svjetlosnim i glazbenim efektima..

Kroz trodnevni program manifestacije u periodu od 10.-12.09.2021. ugostiteljski objekti „nudili su prigodnu Arca Adriatica ponudu autohtonih jela na bazi ribe, a cijelu manifestaciju pratio je prigodni eko -etno sajam. U prostoru velike vijećnice Općine Malinska – Dubašnica u periodu od 10.-19.09.2021 održana je izložba pomorskih karti i navigacijskih instrumenata u vlasništvu maketara, g. Željka Skomeršića iz Krka.

Ukupan trošak organizacije manifestacije iznosio je 132.233,77 kn

12.11.2021. održano je drugo izdanje **Malinska Trail** utrke trail utrke koja se sastojala od 2 utrke: utrka na 14 km pod nazivom Dubašnica i utrka na 24 km pod nazivom Malinska, a okupila je limitiranih 250 trkača iz 12 europskih zemalja, iako je interes za utrkom bio još veći.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom sportskih manifestacija brendira se destinacija Malinska kao pogodno mikroklimatsko područje pogodno za bavljenje outdoor aktivnostima duž cijele godine. Bilo da se radi o sportskim manifestacijama u ljetnim mjesecima kojima se dodaje sadržaj postojećim posjetiteljima, ili o sportskim manifestacijama u pred i posezoni koje su razlog samog dolaska, navedeni tip manifestacija ima sve veći odaziv, a svijest o bavljenju slobodnog vremena u prirodi još je više izražena i tražena nakon početka pandemije koronavirusa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Općina Malinska – Dubašnica, JK Malinska, CK Krk, KSR Gorovo, Ad Natura Sport d.o.o.

Realizacija : 219.741,82 kn

2.3.3. Ostale manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na navedenoj poziciji nalaze se troškovi organizacije ljetnih priredbi, te manifestacije i projekti u suradnji sa TZ otoka Krka;

- Serija koncerata „**Summer Welcome**“ povodom početka ljeta 21.06.-25.06.2021.
- (21.06.Zoran Majstorović Trio, 25.06. klapa Intriga & Elephant in the Room trio)
- **Balatura Sessions** – serija koncerata u dvorištu Kuće dubašljanske baštine (18.07. Atma Mundi Ensemble, 01.08. Denis Razz trio, 07.08. Damir Halilić Hal, 20.08. Etno skupina Veja)
- „**Prijatelji mora -Geometrije**“ – izložba fotografija na otvorenom u periodu 23.07. – 06.08.2021
- **Storytelling šetnje** – u sklopu edukacije turističkih vodiča za interpretatore baštine na razini otoka Krka (21.-23. & 28.-29.05.2021.) u suradnji sa Interpret Europe održano je ukupno šest šetnji na području Malinske na hrvatskom jeziku. (po tri šetnje na teme „*Pogled u život naših nona*“ -vodič Petra Kraljić, te „*Suživot s dubom*“ -vodič Ivan Blažetić)

Ukupan trošak svih navedenih aktivnosti iznosi 103.122,03 kn

Na ovoj poziciji nalaze se troškovi tehnike, odnosno **podrške komunalnog poduzeća i elektro opskrbe u organizaciji manifestacija** kroz cijelu godinu (trošak 46.837,50 kn)m kao i troškovi **ZAMP-**a za 2021. godinu (trošak od 1.889,76 kn).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Gotovo sve aktivnosti unutar naveden pozicije nastale su kao prilagodba epidemiološkoj situaciji u sklopu glavne turističke sezone. Na taj način došli smo do novih rješenja u vidu organizacije određenih priredbi. Kao i do sada, suradnja sa ostalim dionicima u vidu organizacije bila je na razini, te su sve zadaće pravovremeno i profesionalno izvršene.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, ostale TZ sa otoka Krka, udruga Livingstone, KD Dubašnica, EL-AN Malinska, razni izvođači

Realizacija : 151.849,29 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenom stavkom nije bilo planiranih aktivnosti

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Potpore za manifestacije (suorganizacija ili donacije)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Održao se nastavak projekta **Olive Touch** u suradnji sa hotelima na području Općine Malinska - Dubašnica i OPG Utla uz financiranje djela marketinških i operativnih troškova projekta i vođenje Facebook stranice uz online plaćene kampanje (ukupan trošak od 16.850,00 kn). Tiskane su nove promotivne cerade za turistički vlakić, Olive Touch etikete za suvenir boce maslinovog ulja, te promotivni letci, plakati i ulaznice (trošak 5.437,50 kn), kao i trošak vodiča za polaske 09.10., 16.10., i 30.10.2021.

Trošak projekta Olive Touch za 2021. godinu iznosi 24.987,50 kn.

U suradnji sa hotelom Malin sufinancirana je tradicionalna manifestacija u prosincu „Dani bakalara u hotelu Malin“ (trošak 14.993,19 kn). Također, sufinancirane su predstave u sklopu projekta „ Mjesec smijeha“ („Casabianca“ 12.11.2021, „Disco baba“ 19.11.2021, „Ocat i sin“ 26.11.2021, ukupan trošak 28.355,48 kn)

Od ostalih manifestacija sufinancirana su dva termina „Fischerfestova“ u listopadu u organizaciji T.A Olivari“ (trošak 16.000,00 kn)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Navedene aktivnosti provode se u sklopu pred i posezone, te im je cilj obogatiti turističku ponudu, stvoriti dodatne sadržaje, te na razini destinacije pospješiti turistički promet, te budućim posjetiteljima pružiti dodatan motiv dolaska u destinaciju izvan glavne turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin, T.A. Olivari, Hotel Vila Rova, Hotel Pinia, Hotel Riva, Hotel Villa Margaret, OPG Utla

Realizacija : 84.336,17 kn

2.5.2. Potpore za udruge

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2021. godini financirani su direktni troškovi sljedećim udrugama:

- Udruga Chaplin - Najam pozornice za potrebe natjecanja u plesu IDC, 4.000,00 kn
- Udruga Termen - Trošak najma razгласa za koncert Jazz na Jazu 1.850,00 kn/ Troškovi otvorenja ljetnih izložbi u Kući dubašljanske baštine (5 izložbi, trošak 2.063,55 kn) / ugovor o suradnji (Smotra drvenih barki 20.07. u sklopu Polinarove, pomoć u organizaciji „ Acapella s mora“, 4.000,00 kn)
- LD Zec – pomoć pri uređenju šetnice od punte Jasenova do uvale Zaharija – 5.000,00 kn
- **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Suradnja sa neprofitnim organizacijama važna je za cijelu destinaciju, a pokrivanje dijela organizacijskih i operativnih troškova podupire se njihov angažman.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, udruga Termen, udruga Chaplin, Lovačko društvo Zec

Realizacija : 16.913,55 kn

2.5.3. Potpore gospodarstvu COVID-19

Pod navedenom stavkom rebalansom finansijskog plana nije bilo planiranih aktivnosti

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Trošak sajmova

S obzirom na nestabilnu epidemiološku situaciju u prvom dijelu 2021. godine, otkazani su svi turistički sajmovi koji su bili u planu na razini TZ otoka Krka i TZ Kvarnera.

3.1.2. Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i

ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

Sa područaj Općine Malinska – Dubašnica prijavila su se dva gospodarska subjekta, a TZ je sukladno predviđenim mogućnostima sufinancirala predstavljene media planove u sljedećim iznosima:

Contessa Villas – 25.000,00 kn

GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin - 26.022,15 kn

TZO Malinska – Dubašnica sudjeluje u sufinanciranju kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2021. godini na razini TZ Kvarnera

Marketinška kampanja ima za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i/ili avioprijevoznika.

TZO Malinska – Dubašnica prema ključu sudjeluje u udruženom oglašavanju u iznosu od 16.080,00 kn, te pokriva i udio namijenjen gospodarskim subjektima (10.050,00 kn, sredstva lokalne TZ-e, 6.030,00 kn, sredstva gospodarskih subjekata).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Contessa Villas, GPP Mikić d.o.o. Hotel Malin

Realizacija : 67.102,15 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Prihvati studijskih grupa i novinara

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom svibnja u dogovoru sa hotelom Vila Rova povodom 25 godina poslovanja dogovoren je tzv. giveaway - Instagram kampanja / nagradna igra ,a TZ je podmirila trošak smještaja za 2 osobe. U terminu 19.&20.10.2021. na razini otoka Krka ugostili smo delegaciju direktora TZ Južne Istre, a cilj posjeta bio je informiranje o Camino Krk projektu i primjeru dobre prakse.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Online nagradne igre pojačavaju prisutnost određenog brenda, te pojačavaju vidljivost, te su često efikasnije i jeftinije od uobičajenih plaćenih novinarskih članaka.

Izuzev navedenog, TZ otoka Krka imala je ukupno 8 dolazaka novinara, studijskih grupa i blogera iz Švedske, Danske, Belgije, Mađarske, Njemačke, Austrije, Švicarske i Poljske (ukupno 22 osobe) koji su svoje priče objavljivali na online i offline kanalima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, ostale TZ sa otoka Krka

Realizacija : 2.161,04 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod navedenom stavkom nalaze se troškovi izrade i tiska nove brošure o arheološkom nalazištu Cickini. Izrađen je novi, višejezični informativni letak (trošak). Na samom nalazištu postavljene su informativne višejezične table kao svojevrstan vodič na pet lokacija unutar nalazišta koje govore o najznačajnijim dijelovima iskopina, te raznim artefaktima, te glavna informativna tabla na ulazu u nalazište. (trošak 30.078,13 kn).

U suradnji sa Cromedic Ambulance, u Bogovićima je organizirano testno mjesto na Covid-19. Radi potrebe informiranja svih subjekata na području općine tiskani su plakati i letci (2.000 letaka, trošak 2.250,00 kn).

Tiskane su pješačke i biciklističke karte otoka Krka (3.500 primjeraka, trošak 4.275,00 kn), te redizajnirane cestovne info karte otoka Krka (2.000 primjeraka, trošak 2.925,00 kn). Radio se i dotisak Malinska Info brošure (10.000 primjeraka, trošak 16.000,00 kn)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, Kerschoffset d.o.o., Bar d.o.o., Kiosk Studio d.o.o.

Realizacija : 69.930,43 kn

3.3.2. Online oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svakodnevno vođenje Facebook i Instagram profila radi se unutar zaposlenika TZ. Tijekom godine provedena je nekolicina online Facebook kampanja za potrebe oglašavanja manifestacija (trošak 1.547,66 kn). U suradnji sa Radio Otok Krk dogovoren je medijsko praćenje svih događanja u periodu od lipnja do rujna (trošak 3.750,00 kn).

Sa web portalom Bodulija.net od listopada dogovorena je suradnja na period od godine dana (trošak 2.100,00 kn).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Radio Otok Krk, Bodulija.net,

Realizacija : 9.397,66 kn

3.3.3. Offline oglašavanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Navedena stavka podrazumijeva trošak otkupa knjižice „Plaže otoka Krka“ (950 komada, trošak 5.700,00 kn), te trošak tiska citylight plakata (1.387,50 kn),

U suradnji sa tvrtkom CRO dizajn dogovoren je tisak promo cerada na 10 svlačionica postavljenih na plažama unutar Općine (trošak 20.000,00 kn)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, UO Domino, CRO dizajn, tiskara Šuljić

Realizacija : 27.087,50 kn

3.3.4. Nabava promotivnog materijala i suvenира

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe promocije TZ, te za potrebe poklona gostima i suradnicima tiskali su se rokovnici, notesi, kemijske olovke, te prigodni stolni i zidni kalendari koji se prema potrebi dijele svim dionicima u turizmu na razini Općine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, tiskara Šuljić

Realizacija : 10.797,50 kn

3.3.5. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka (14,92%)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na ovoj poziciji nalaze se troškovi oglašavanja na razini otoka Krka, u kojima je TZO Malinska - Dubašnica prema ključu raspodjele financiranja sudjelovala sa 14,92%. Pod ovom stavkom sufinancirane su aktivnosti TZ otoka Krka prema Ugovoru (trošak 46.318,58 kn)

Od ostalih troškova, preuzet je dio troška smještaja njemačke TV ekipe i suradnika iz agencije Pointers na dane 29.&30.04.2021. za potrebe snimanja promidžbenog spota otoka Krka (trošak 929,37 kn)

Na ovoj poziciji nalaze se godišnji troškovi održavanja i ažuriranja zajedničkog online kalendara manifestacija Ala šu (trošak 2.114,92 kn), te održavanje web VR rješenja – Provideo 360 fotografija (trošak 839,26 kn).

U suradnji sa TZ otoka Krka dogovoren je snimanje dokumentarnog filma "Daddyhood Adventure - Island of Krk". Daddyhood Europe neprofitna je organizacije koja ima za cilj podizanje svijesti o važnosti aktivnog očinstva i ravnopravnog roditeljstva diljem Europe.

Film je izvrsna prilika za promociju otoka Krka, njegovih prirodnih ljepota, raznolikosti mjesta i sadržaja, a pogotovo za obitelji i djecu. Kroz film je prikazan i sav sadržaj za djecu na otoku te prikladna mjesta za boravak s djecom. Snimljen je na engleskom jeziku, a biti će preveden na njemački i hrvatski. TZO Malinska – Dubašnica sufinancirala je ovaj projekt sa iznosom od 5.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, ostale TZ sa otoka Krka, Daddyhood Europe

Realizacija : 54.673,40 kn

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na navedenoj stavci obuhvaćeni su troškovi hostinga domena visitmalinska .hr i .com (trošak 1.966,23 kn). Ostatak troška odnosi se na godišnje održavanje web stranice, te dodatne funkcionalnosti izrađene tijekom godine (trošak 4.687,50 kn).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Kiosk Studio, Croadria hosting

Realizacija : 6.653,73 kn

3.4.2. Najam opreme za bežični Internet i Web kamere

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uslugu besplatnog Interneta na području središta Malinske, kao i održavanje web kamera TZ vodi tvrtka Absolute d.o.o. iz Šila.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Absolute d.o.o.

Realizacija : 17.985,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Formiranje banke fotografija i priprema u izdavaštvu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kontinuirano osvježivanje baze fotografija od izuzetne je važnosti, posebice zbog učestalih potreba društvenih mreža i online promocije destinacije i raznih manifestacija. Za potrebu promocije outdoor ponude i aktivnosti, kroz 2021. godinu stvorena je nova baza kvalitetnih fotografija i kratkih video clipova koji će se u 2022. godini koristiti u promotivne svrhe (trošak 24.500,00 kn). Stvorena je nova baza fotografija sa raznih sezonskih manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Flicker.hr, F-Media, Flow, ostali suradnici.

Realizacija : 40.877,00 kn

3.5.2. Formiranje baze podataka (GDPR)

Na navedenoj stavci nije bilo planiranih aktivnosti.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

3.6.1. Upravljanje TIC-em i Galerijom sv. Nikole

S obzirom da tijekom 2021. godine nije zapošljavana dodatna radna snaga tijekom ljetnih mjeseci, te činjenici da TZ odlukom Crkve više ne smije koristiti prostor Galerije sv. Nikole u Malinskoj, troškova na navedenoj stavci nije bilo.

3.6.2. Turistička i smeđa signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zbog dotrajalosti postojećeg, zamijenjen je reklamni pano ispred Ureda TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Pismotisak d.o.o.

Realizacija : 1.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Na navedenoj stavci nije bilo planiranih aktivnosti.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Edukacija za iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pod navedenom stavkom obuhvaćeni su troškovi održanih tri online edukacija za privatne iznajmljivače na razini otoka Krka održane u svibnju:

- 05.05.2021 - Turistički trendovi 2021. - Kako se pripremiti za sezonu
- 10.05.2021. Priprema apartmana i kuća za odmor za sezonu 2021. Poslovanje u novim uvjetima
- 12.05.2021. - Kako poboljšati booking preko online kanala

Pod navedenom stavkom obuhvaćen je i trošak godišnje pretplate na online časopis „Apartman Plus“, namijenjen privatnim iznajmljivačima sa područja Općine Malinska - Dubašnica

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sustavno educiranje privatnih iznajmljivača od velike je važnosti za unaprjeđenje ponude obiteljskog smještaja, koji je posebno izražen na području naše Općine. Prilagodbom turističkom tržištu te navikama posjetitelja utječemo na njihovo zadovoljstvo, te ujedno i na ekonomsku dobrobit cijele destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Epic Advice, Interligo d.o.o., ostale TZ sa otoka Krka

Realizacija : 5.340,00 kn

4.2.2. Financiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U cilju podizanja razine kvalitete i modernizacije načina komuniciranja i promoviranja privatnog smještaja, sufinancirane su marketinške aktivnosti iznajmljivača (fotografiranje smještajnih kapaciteta, izrada web stranica, nabava stručne literature etc.) Ukupno se prijavilo osam privatnih iznajmljivača koji su zadovoljili sve propisane uvjete.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica

Realizacija : 4.146,19 kn

4.2.3. Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)

Pod navedenom stavkom nije bilo izdataka.

4.2.4. Stručni skupovi i edukacije na razini TZ otoka Krka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa ostalim TZ sa otoka Krka održana je edukacija za biciklističke vodiče u hotelu Malin u terminu 21.-23. te 29.-30.05.2021.. TZ podmirila je trošak sudjelovanja troje polaznika iz naše Općine (trošak 2.000,00 kn).

U Gradu Krku održana je konferencija *Best Stay* u terminu 07.-08.10.2021. (trošak kotizacije 925,00 kn). U studenom je na razini otoka Krka za djelatnike TZ održana radionica izrade fotografija za potrebe društvenih mreža -PhotoWalk by Damir Hoyka (trošak sudjelovanja dvoje djelatnika 2.100,00 kn).

Ostatak troškova odnosi se na financiranje TZ otoka Krka prema Ugovoru/ doznačenim računima (1.133,93 kn).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, ostali suradnici

Realizacija : 6.158,93 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije

4.3.1. Za lipču nam Dubašnicu (čišćenje plaža i podmorja)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao svake godine održana je eko akcija čišćenja podmorja „Za lipču nam Dubašnicu“ u kojoj je sudjelovalo 25 ronioca iz cijele Hrvatske. Tom prilikom tiskale su se promotivne majice za sve sudionike, koji su dobili zahvalnice , te ručak nakon provedene akcije. Tijekom turističke sezone očišćen je ulaz na plaži za pse Ribarsko selo zbog sigurnosti kupača.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, RK Njivice, JK Malinska, Podvodni radovi „Bodul“

Realizacija : 10.038,00 kn

4.3.2. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sustavno održavanje pješačkih i biciklističkih staza, te signalizacije na terenu od iznimne je važnosti za krajnje korisnike. Trošak održavanja odnosi se na godišnji paušal koji podrazumijeva mjesecne obilaske sa pisanim izvješćima, te potrebnim doradama signalizacije na terenu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Pismotisak j.d.o.o.

Realizacija : 15.000,00 kn

4.3.3. Angažiranje zaštitara tijekom turističke sezone

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Općinom Malinska – Dubašnica, kao i svake godine zajednički se tijekom ljetnih mjeseci angažiraju zaštitari koji u periodu od 22:00 do 06:00 vode računa o javnom redu i miru na javnim površinama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, Općina Malinska – Dubašnica, Secutor d.o.o.

Realizacija : 54.180,00 kn

4.3.4. Održavanje meteorološke postaje AMP Malinska

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Malinska – Dubašnica vodi računa o ispravnosti meteorološke postaje, te prikazu podataka. Zbog učestalih kvarova za vrijeme vremenskih neprilika cijela oprema je preseljena u Park branitelja, te se prijenos podataka od sada vrši radio vezom, što omogućava veću stabilnost protokola podataka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, DHMZ
Realizacija : 35.000,00 kn

4.3.5. Potpora javnog i privatnog sektora u organizaciji projekata.

Pod navedenom stavkom nije bilo troškova.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pod navedenom stavkom uplaćen je udio TZO Malinska – Dubašnica u vezi sufinanciranja članstva TZ otoka Krka u SKAL klubu (trošak 52,46 kn). Također, TZO Malinska – Dubašnica član je LAG Kvarnerski otoci (godišnja članarina 1.000,00 kn)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Malinska – Dubašnica, TZ otoka Krka, LAG Kvarnerski otoci
Realizacija : 1.052,46 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Trošak plaća, naknada, prijevoza na posao

6.1.1. TZO Malinska – Dubašnica

Kao i prošle godine, za vrijeme glavne sezone nije zapošljavana dodatna radna snaga, a trošak plaća odnosi se na plaće dvoje stalno zaposlenih, odnosno direktora i Stručnog suradnika -administratora, te djelatnicu na poziciji Stručni suradnik za promociju i marketing sa ugovorom na određeno. U navedeni trošak uključene su naknade za prijevoz radnika na a isplaćene su neoporezive naknade i božićnice za djelatnike Ureda. Isto tako, Isplaćena je naknada bivšem djelatniku Ivanu Zecu otpremnina za odlazak u mirovinu. U navedene troškove ubraja se i naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe

Nositelji aktivnosti: Direktor TZO Malinska - Dubašnica

Realizacija : 425.922,37 kn

6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka

U ovu stavku ulaze troškovi financiranja hladnog progona TZ otoka Krka. TZO Malinska - Dubašnica sudjeluje u 2021. godini u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 14,92%.

Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2021. godinu se određuje prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2019. godinu. Za TZO Malinska - Dubašnica ključ financiranja u 2022. iznosi 16,29 %.

Nositelji aktivnosti: TZ otoka Krka, ostale TZ sa otoka Krka

Realizacija : 56.913,82 kn

6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi

Pod navedenom stavkom nalaze se troškovi Ureda i TIC-a kako slijedi:

- Uredski i potrošni materijal – 4.347,43 kn
- Preplata na tiskovine – (časopis Turizam Info) 195,00 kn
- Troškovi telefona – 4.103,13 kn
- Troškovi službenih mobitela (2 kom) – 3.729,10 kn
- Električna energija – 13.664,27 kn
- Arhiviranje građe (održavanje i nabava novih arhivskih regala) -12.193,00 kn

- Poštarina – 4.993,60 kn
- Najam fotokopirnog aparata – 9.790,25 kn
- Komunalne usluge i odvoz smeća – 1.140,48 kn
- Trošak vode – 5.825,36 kn
- Knjigovodstvene usluge – 46.875,00 kn
- Usluge odvjetnika, javnog bilježnika i revizora – 34.000,00 kn
- Reprezentacija – 1.098,00 kn
- Bankarski i FINA izvodi – 12.191,92 kn
- Nabava i održavanje uredske opreme – 19.795,37 kn
- Kamate – 17,49 kn
- Ostali materijalni rashodi – 338,90 kn
- Amortizacija – 23.105,67 kn

Nositelji aktivnosti: Direktor TZO Malinska - Dubašnica

Realizacija : 202.800,67 kn

6.3. Tijela Turističke zajednice

Pod navedenom stavkom nalaze se troškovi namijenjeni honorarima članova Turističkog vijeća za prisustvo na sjednicama, kao i prigodni novogodišnji pokloni. Honorari članovima Skupštine u 2021. godini nisu isplaćivani jer su se sve sjednice održale elektronskim putem.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZO Malinska - Dubašnica

Realizacija : 11.597,02 kn

7. REZERVA

Planirana sredstva rezerve nisu iskorištena.

Slika 4: Izvršenje Financijskog plana za 2021. godinu

		PRIHODI	(1) PLAN 2021.	(2) REBALANS	Indeks (2/1)	REALIZACIJA	UDIO U REALIZACIJI	INDEX REALIZACIJA/ REBALANS
1.		Izvorni prihodi	1.610.000,00	1.810.000,00	112,42	1.757.385,12	64,03	97,09
	1.1.	Turistička pristojba	1.320.000,00	1.560.000,00	118,18	1.522.085,34	55,46	97,57
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	1.230.000,00	1.420.000,00	115,45	1.352.120,28	49,26	95,22
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	90.000,00	140.000,00	155,56	169.965,06	6,19	121,40
	1.2.	Članarina	290.000,00	250.000,00	86,21	235.299,78	8,57	94,12
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	310.000,00	112.000,00	36,13	112.000,00	4,08	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica					0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova					0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	440.267,72	874.748,52	198,69	874.748,52	31,87	100,00
7.		Ostali prihodi	15.000,00	7.300,00	48,67	510,28	0,02	6,99
		UKUPNI PRIHODI	2.375.267,72	2.804.048,52	118,05	2.744.643,92		97,88

		AKTIVNOSTI	(1) PLAN 2021.	(2) REBALANS	Indeks (2/1)	REALIZACIJA	UDIO U REALIZACIJU	INDEX REALIZACIJA/ REBALANS
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	26.630,50	10.400,00	39,05	10.387,77	0,58	99,88
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijski	10.630,50	10.400,00	97,83	10.387,77	0,58	99,88
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	16.000,00	0,00	0,00	0,00		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	870.000,00	647.400,00	74,41	649.024,26	36,10	100,25
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	85.000,00	61.000,00	71,76	25.782,02	1,43	42,27
	2.1.1.	Camino Krk	15.000,00	21.000,00	140,00	18.795,77	1,05	89,50
	2.1.2.	Projekt Malinska Outdoor	70.000,00	40.000,00	57,14	6.986,25	0,39	17,47
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	560.000,00	504.400,00	90,07	521.992,52	29,03	103,49
	2.3.1.	Kulturno - zabavne manifestacije	290.000,00	134.600,00	46,41	150.401,41	8,37	111,74
	2.3.2.	Sportske manifestacije	220.000,00	220.300,00	100,14	219.741,82	12,22	99,75
	2.3.3.	Ostale manifestacije	50.000,00	149.500,00	299,00	151.849,29	8,45	101,57
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	225.000,00	82.000,00	36,44	101.249,72	5,63	123,48
	2.5.1.	Potpore za manifestacije (suorganizacija ili donacije)	75.000,00	65.000,00	86,67	84.336,17	4,69	129,75
	2.5.2.	Potpore udružama	50.000,00	17.000,00	34,00	16.913,55	0,94	99,49
	2.5.3.	Potpore gospodarstvu COVID-19	100.000,00	0,00	0,00	0,00		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	506.500,00	314.300,00	62,05	310.338,57	17,26	98,74
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne	64.500,00	70.100,00	108,68	67.102,15	3,73	95,72
	3.1.1.	Trošak sajmova	31.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	3.2.2.	Posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom	33.000,00	70.100,00	212,42	67.102,15	3,73	95,72
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	3.500,00	70,00	2.161,04	0,12	61,74
	3.2.1.	Prihvata studijskih grupa i novinara	5.000,00	3.500,00	70,00	2.161,04	0,12	61,74
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	257.000,00	174.700,00	67,98	174.559,65	9,71	99,92
	3.3.1.	Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	84.000,00	72.700,00	86,55	69.930,43	3,89	96,19
	3.3.2.	Online oglašavanje i upravljanje društvenim mrežama	65.000,00	8.000,00	12,31	12.070,82	0,67	150,89
	3.3.3.	Offline oglašavanje	40.000,00	30.000,00	75,00	27.087,50	1,51	90,29
	3.3.4.	Nabava promotivnog materijala i suvenira	15.000,00	10.000,00	66,67	10.797,50	0,60	107,98
	3.3.5.	Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka (14,92%)	53.000,00	54.000,00	101,89	54.673,40	3,04	101,25
	3.4.	Internetske stranice	48.000,00	26.000,00	54,17	24.638,73	1,37	94,76
	3.4.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000,00	8.000,00	26,67	6.653,73	0,37	83,17
	3.4.2.	Najam opreme za bežični Internet i Web kamere	18.000,00	18.000,00	100,00	17.985,00	1,00	99,92
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	71.000,00	35.000,00	49,30	40.877,00	2,27	116,79
	3.5.1.	Formiranje banke fotografija, multimedijalnih materijala i pripreme u izdavaštву	70.000,00	35.000,00	50,00	40.877,00	2,27	116,79
	3.5.2.	Formiranje baze podataka (GDPR)	1.000,00	0,00	0,00		0,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	61.000,00	5.000,00	8,20	1.000,00	0,06	20,00
	3.6.1.	Upravljanje TIC-em i Galerijom sv. Nikole	60.000,00	0,00	0,00			
	3.6.2.	Turistička i smeđa signalizacija	1.000,00	5.000,00	500,00	1.000,00	0,06	20,00

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	182.300,00	125.970,00	69,10	129.863,12	7,22	103,09
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	78.500,00	17.340,00	22,09	15.645,12	0,87	90,23
4.2.1.	Edukacije za iznajmljivače	25.000,00	5.340,00	21,36	5.340,00	0,30	100,00
4.2.2.	Financiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača	50.000,00	5.000,00	10,00	4.146,19	0,23	82,92
4.2.3.	Nagrade i priznanja (vjernost destinaciji)	2.000,00	0,00	0,00		0,00	
4.2.4.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka (14,92%)	1.500,00	7.000,00	466,67	6.158,93	0,34	87,98
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	98.800,00	108.630,00	109,95	114.218,00	6,35	105,14
4.3.1.	Za lipču nam Dubašnicu (čišćenje plaža, podmorja)	10.000,00	7.900,00	79,00	10.038,00	0,56	127,06
4.3.2.	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza (Pismotisak j.d.o.o.)	20.000,00	15.000,00	75,00	15.000,00	0,83	100,00
4.3.3.	Angažiranje zaštitara tijekom turističke sezone	28.000,00	54.180,00	193,50	54.180,00	3,01	100,00
4.3.4.	Održavanje meteorološke postaje AMP Malinska	12.800,00	31.550,00	246,48	35.000,00	1,95	110,94
4.3.5.	Potpore javnog i privatog sektora u organizaciji projekata	28.000,00	0,00	0,00		0,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.100,00	1.100,00	100,00	1.052,46	0,06	95,68
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	#DIV/0!		0,00	#REF!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.100,00	1.100,00	100,00	1052,46	0,06	95,68
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	712.000,00	698.929,00	98,16	697.233,88	38,78	99,76
6.1.	Trošak plaća, naknada, prijevoza na posao	502.000,00	486.914,00	96,99	482.836,19	26,86	99,16
6.1.1.	TZO Malinska - Dubašnica	445.000,00	430.000,00	96,63	425.922,37	23,69	99,05
6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka	57.000,00	56.914,00	99,85	56.913,82	3,17	100,00
6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	185.000,00	192.015,00	103,79	202.800,67	11,28	105,62
6.3.	Tijela turističke zajednice	25.000,00	20.000,00	80,00	11.597,02	0,65	57,99
7.	REZERVA	76.737,22	0,00	0,00		0,00	#REF!
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					0,00	#REF!
	SVEUKUPNO 1	2.375.267,72	1.798.099,00	75,70	1.797.900,06	100,00	99,99
9.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu						
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
	SVEUKUPNO 2	0,00					
TOTAL	SVEUKUPNO 1+SVEUKUPNO 2	2.375.267,72	1.798.099,00		1.797.900,06		

SVEUKUPNI RASHODI 01.01. – 31.12.2021. 1.797.900,06 KN

Prema ukupnom finansijskom izvješću za 2021. godinu vidljivo je kako je trošak u 2021. godini za 25% manji u odnosu na inicijalni Finansijski plan. Razlog tome je nemogućnost održavanja dijela manifestacija kroz godinu zbog tadašnjih epidemioloških mjera.

Stanje novčanih sredstava na dan 31.12.2020. (izvod br.252)

- na žiro računu 1.031.116,91 kn
- u blagajni 246,97 kn

Prijenos viška sredstava u 2021. godinu iznosi 71.995,34 kn.

ZAKLJUČAK

Unatoč situaciji uzrokovanoj pandemijom koronavirusa, veći dio programskih aktivnosti TZO Malinska - Dubašnica, planiranih za prvi dio godine prema Finansijskom planu i Programu rada za 2021. godinu nisu realizirane.

Ipak, po pokretanju turističkog tržišta, unatoč ograničenim uvjetima putovanja gostiju, kao i poslovanja pružatelja smještaja, na području općine Malinska - Dubašnica ostvareni su solidni rezultati. Prednost naše općine i otoka Krka svakako su, kao i prošle godine bili i povoljna epidemiološka situacija, te činjenica da se radi o destinaciji koja je lako dostupna za individualne dolaske automobilom.

Iskustvo ove turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. I u budućem razdoblju, naglasak svakako treba biti stavljen na odgovorno ponašanje cijele zajednice, pridržavanje propisanih mjera kao i postizanje higijenskih standarada, budući da će percepcija sigurnosti, zasigurno i ubuduće, biti osnovni motiv dolaska u destinaciju.

Prema izvršenoj analizi, Izvršenje programa rada i finansijskog plana TZO Malinska - Dubašnica za 2021. godinu ocjenjuje se uspješno. TZO Malinska - Dubašnica je i ove godine unatoč neizvijenoj situaciji, ukupnim pozitivnim rezultatima kretanja turističkog prometa dala značajan doprinos turizmu otoka Krka i Kvarner.