

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MALINSKA-DUBAŠNICA

*IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
MALINSKA-DUBAŠNICA ZA RAZDOBLJE
SIJEČANJ – RUJAN 2020. GODINE*



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
Malinska Dubašnica

Malinska, listopad 2020.

UVOD

Izvješće o radu direktora ureda turističke zajednice za razdoblje siječanj – rujan 2020. godine daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2020. godinu.

Turističku 2020. godinu ne možemo uspoređivati niti sa jednom godinom do sada. Pandemija koronavirusa COVID-19 utjecala je na ekonomska kretanja cijelog svijeta, što se posebice odrazilo na sektor turizma. Sloboda putovanja, kretanja, bezbjrižnost i kontakt sa ostalim ljudima – sve ono što čini turizam lijepim, ove je godine bilo u drugom planu.

S obzirom na pozitivnu epidemiološku situaciju koja je pratila Hrvatsku do polovice kolovoza, posebice Istru i Kvarner, gdje ove je godine ostvaren najveći udio turističkog prometa u dolascima i noćenjima (43,55% odnosno 45,59%), usporedno sa proteklom godinom možemo reći da je turistička godina bila uspješnija od očekivanih rezultata koje su Ministarstvo turizma, te Hrvatska turistička zajednica predviđali u travnju.

Do kraja 2020. godine očekuje se ostvarenje od 20% turističkog prometa u odnosu na prethodnu godinu. Navedena očekivanja odnose se najvećim dijelom na prijevremeno zatvaranje smještajnih kapaciteta, te smanjenje broja gostiju sa najjačih emitivnih tržišta (Austrija, Njemačka, Slovenija).

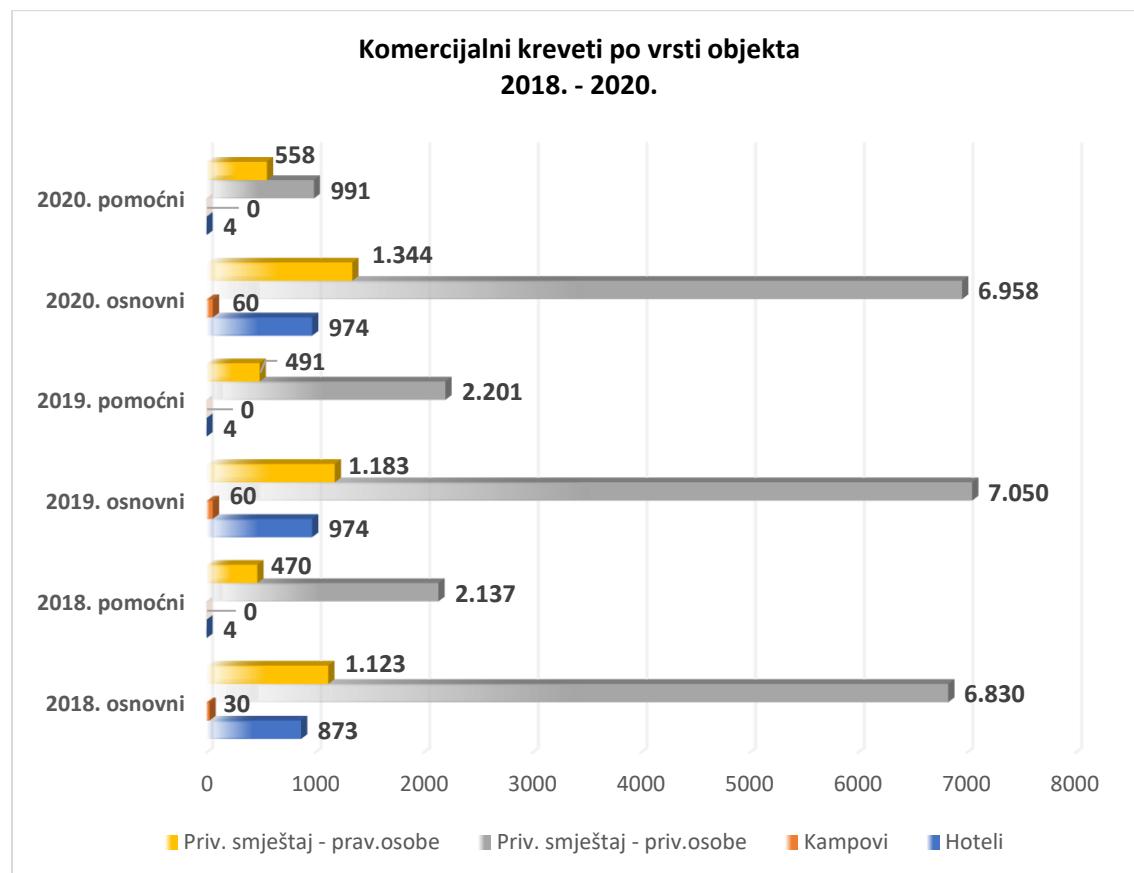
U dalnjem tekstu izrađeno je izvješće o izvršenim zadaćama, analiza i ocjena ostvarenja programa i finansijskog plana za 2020. godinu.

1. Statistički podaci za period siječanj – rujan 2020.

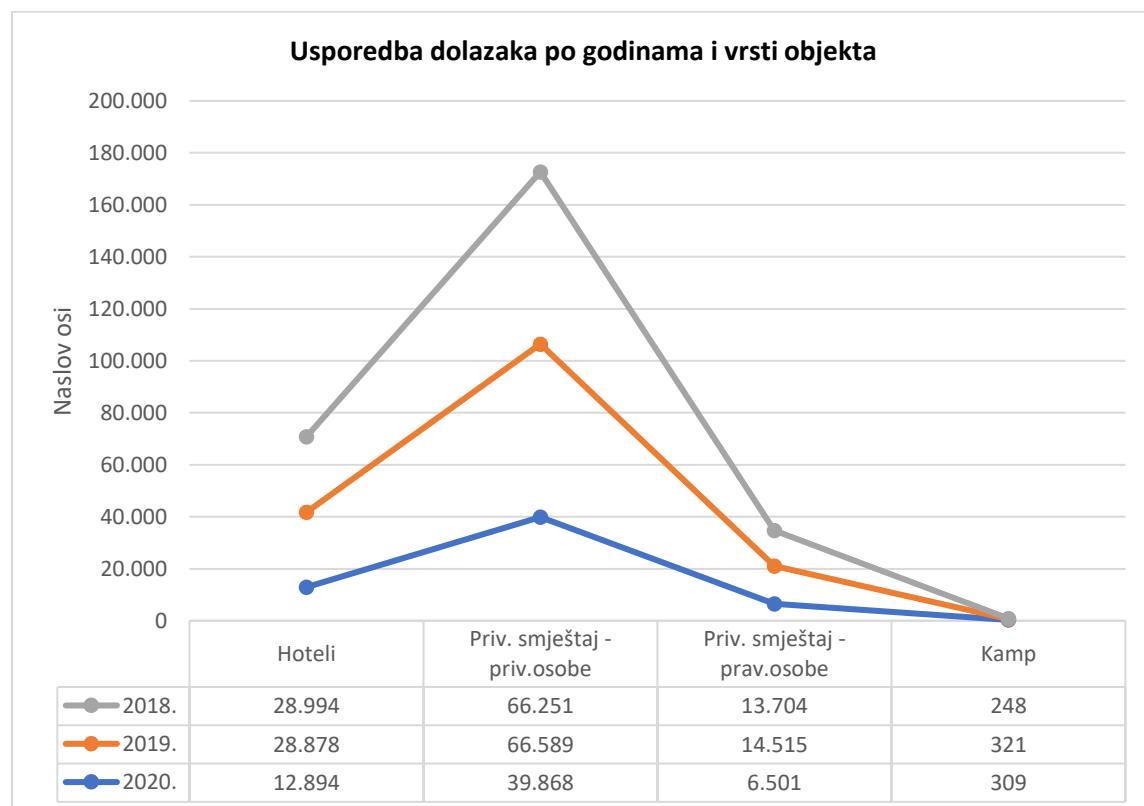
S obzirom na prethodne godine bilježimo smanjenje broja komercijalnih pomoćnih kreveta u privatnom smještaju, što možemo pripisati odredbama novog Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19). Zakon je predvidio plaćanje turističke pristojbe na glavne i pomoćne ležajeve.

Sa 1.1.2020. godine iz sustava e-Visitor obrisani su svi pomoćni ležajevi, te su dodavani samo pomoćni ležajevi koji su bili navedeni u izreci rješenja obveznika. Sukladno novim zakonskim odredbama iznajmljivači su ishodovali nova rješenja za upis ili brisanje pomoćnih ležajeva. S obzirom na 2019. godinu, na području Općine Malinska – Dubašnica bilježimo 55% pomoćnih kreveta manje.

Prilog 1: Usپoredba registriranih glavnih i pomoćnih kreveta od 2018. do 2020. godine



Prilog 2: Ukupni broj dolazaka gostiju po godinama u periodu 2018. -2020.



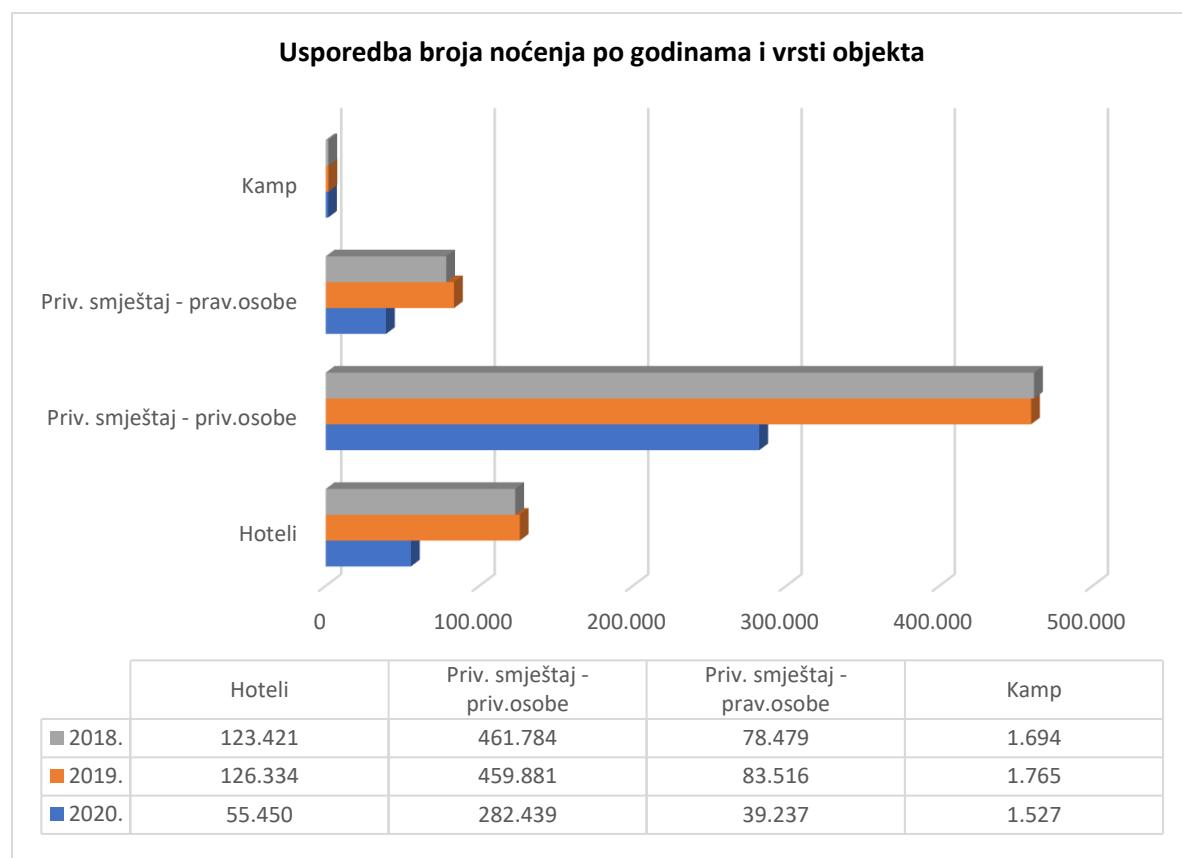
U proteklih 9 mjeseci ostvareno je ukupno 59.572 dolazaka (koji predstavljaju 46% prošlogodišnjih dolazaka) te 378.653 noćenja (koja predstavljaju pad od 292.843 noćenja, odnosno ostvarenje noćenja od 43,6 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine).

Najviše dolazaka u 2020. godini tradicionalno je ostvareno u privatnom smještaju. Privatni je smještaj ove godine obilježilo 46.369 dolazaka, koja predstavljaju ostvarenje dolazaka od 42,8 % u odnosu na lani. Hotelski smještaj ostvario je 12.894 dolazaka, odnosno ostvarenje dolazaka od 55,35 % u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Smještaj u kampovima obilježio je 309 dolazaka, 12 dolazaka manje u odnosu na prošlu godinu odnosno pad od 3,73 % u odnosu na lani.

Ako uspoređujemo omjer noćenja po vrsti objekta s prošlogodišnjim, najmanji pad u broju noćenja zabilježili su kampovi sa smanjenjem noćenja za 13,5 %, slijedi privatni smještaj, koji bilježi pad od 40,8 % ukupnih noćenja te hotelski smještaj, koji bilježi najveći pad od 56,1 %.

U ukupnom udjelu omjera noćenja po vrsti objekta, privatni smještaj bilježi ostvarenje s 84,95 %, slijedi hotelski smještaj sa 14,64 % te kampovi s 0,4 %.

Prilog 3: Ukupni broj ostvarenih noćenja u razdoblju 2018. – 2020.

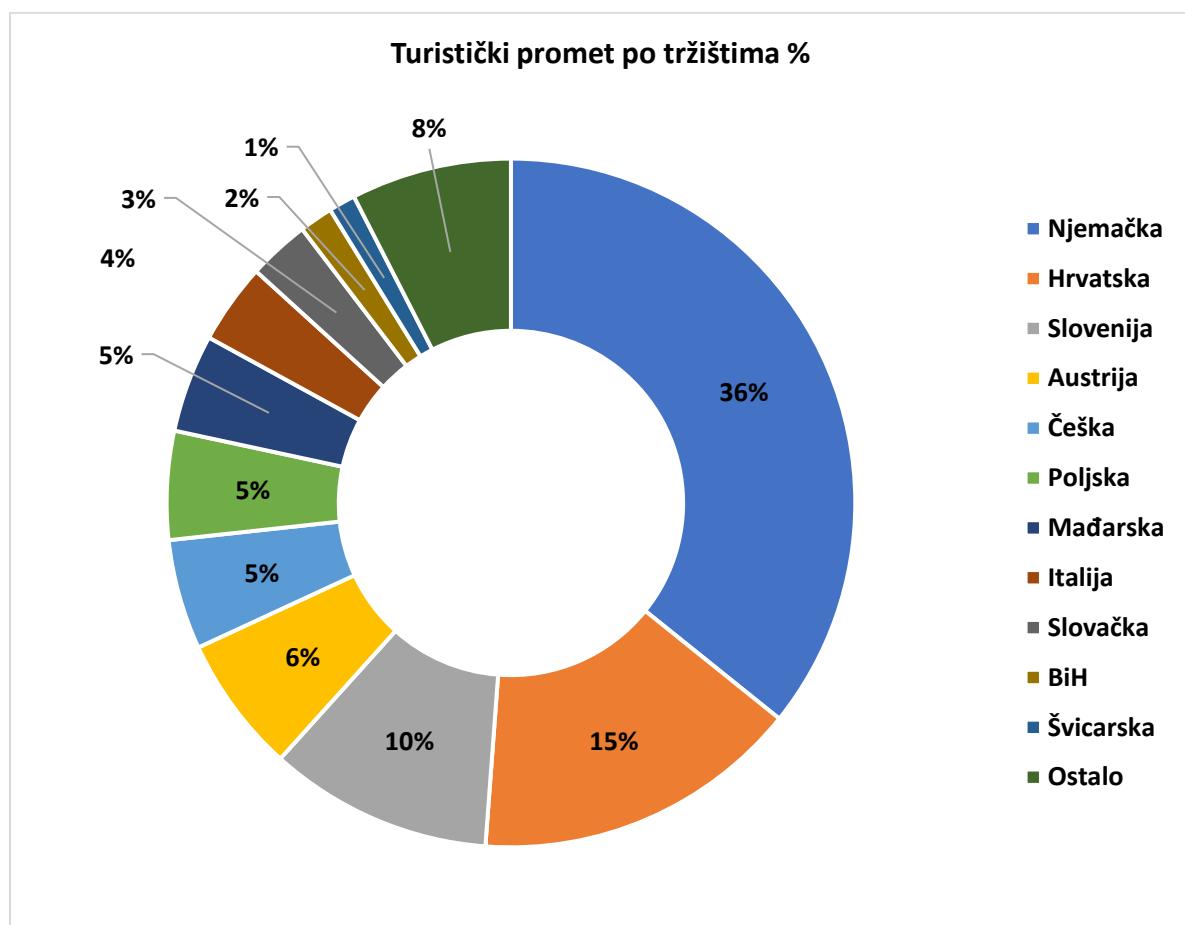


Što se turističkog prometa po zemljama tiče, od pet najzastupljenijih tržišta najveći broj noćenja tradicionalno ostvarili su gosti iz Njemačke (ostvareno je 135.463 noćenja, smanjenje od 29,94 %), koji čine 42,29 % ukupnog prometa. Slijede Slovenci (ostvareno 39.752 noćenja, smanjenje od 35,36 %), sa 12,41 % udjela, Austrijanci (ostvareno 24.339

noćenja, smanjenje od 68,75 %) sa 7,60 % udjela, Česi (ostvareno 19.656 noćenja, smanjenje od 18,69 %) sa 6,11 % udjela te Poljaci (ostvareno 19.298 noćenja, smanjenje od 19,51 %) sa 6,02 % udjela, državljanini Bosne i Hercegovine (ostvareno 5.954 noćenja, smanjenje broja noćenja za 33,19 %) sa 1.86 % udjela te Švicarci (ostvareno 4.757 komercijalnih noćenja, što ukazuje na smanjenje noćenja od 37 %) sa ukupnim udjelom od 1,49 % itd.

Domaći gosti ove godine su ostvarili 11.723 komercijalnih dolazaka i 58.342 noćenja što čini ukupan udio od 15,41 % turističkog prometa u 2020. godini. Ako uspoređujemo noćenja broj domaćih turista s onim iz protekle godine vidimo da bilježi lagani pad od 0,11 %, koji je u istom razdoblju prošle godine predstavljao 8,70 % udjela turističkog prometa.

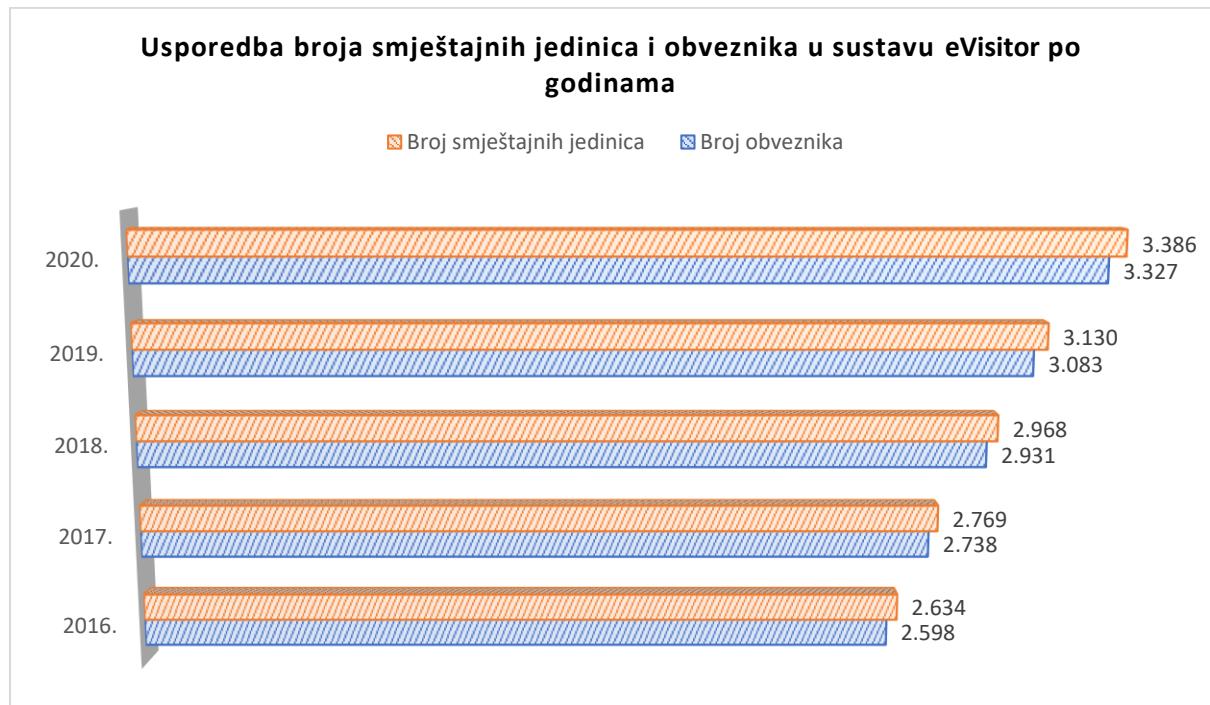
Prilog 4: Udjeli ostvarenog turističkog prometa po emitivnim zemljama u razdoblju siječanj – rujan 2020.



U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 18.070 dolazaka, koji čine 3.846 dolazaka više nego u istom razdoblju prošle godine odnosno 27 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao i pad broja noćenja od 25,1 % odnosno 147.569 noćenja, koja pripisujemo nekadašnjoj paušalnoj prijavi za cijelu sezonu.

Ove je godine 244 novih obveznika zatražilo otvaranje sustava e-Visitor za svoje nekretnine u Malinskoj. Otvoreno je 256 novih nekomercijalnih smještajnih jedinica.

Prilog 3: Usporedba broja smještajnih jedinica i broja obveznika u nekomercijalnom smještaju u razdoblju od 2016. do 2019. godine



2. Bilješke o radu TIC-a TZO Malinska - Dubašnica

Rad TIC-a ovu sezonu obilježio je povećan broj otvaranja novih obveznika u sustavu e-Visitor za vikendaše i stanovnike Općine. U odnosu na isto razdoblje prošle godine bilježi se otvorenih 256 novih nekomercijalnih smještajnih jedinica. Vikendaši i stanovnici Općine višestruko su tražili pomoć pri prijavi u sustav e-Visitor, te ispis uplatnica i potvrda o prijavi zbog lakšeg prolaska državne granice.

Kako bi obveznicima olakšali upotrebu sustava e-Visitor, te zbog epidemioloških mjera smanjili potrebu za fizičkim dolaskom u Ured, obveznicima su elektroničkim putem slane upute za prijavu uz prethodno ispunjenje privole sukladno Zakonu o zaštiti osobnih podataka.

Tijekom sezone susretali smo se s povećanim brojem rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. U odnosu na prošlu godine radilo se o povećanom broju novih rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga te rješenja o prestanku pružanja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Osim navedenog rješenja su obuhvaćala rekategorizaciju smještajnih jedinica te brisanje ili dodavanje pomoćnih ležajeva.

Povećan broj dokumentacije potrebne za otvaranje sustava eVisitor (Zahtjev za unos, Izjava o preuzimanju TAN liste te vlasnički list) uzrokovao je povećan broj papirologije koju se zbog operativnog obima posla nije stizalo promptno arhivirati.

Izdan je veliki broj novih TAN lista, koje su od strane obveznika najčešće bile izgubljene. Poništavale su se prijave te radile izmjene istih, najčešće iz razloga jer su se članovi obitelji vlasnika prijavljivali svaki put s drugim brojem dokumenta, zamijenili ime i prezime, napisali

pogrešan datum, mjesto rođenja ili mjesto prebivališta. E-visitor je svaku pogrešku prepoznao kao novu osobu i dodatno naplatio paušal.

Obveznici najčešće ne upisuju sve podatke navedene na uplatnicama stoga je nerijetko postojala potreba za intervencijom, te ručnim knjiženjem uplata. Vikendaši su iznos u kunama često plaćali u eurima, zbog čega je dolazilo do preplata. Većina ih je tražila povrat sredstava što je uzrokovalo već spomenutom većem obimu papirologije.

Web stranica, društvene mreže, portal manifestacija Ala-šu i razne obavijesti putem newslettera su bili ove godine glavno sredstvo komunikacije sa žiteljima i turistima u Malinskoj. Priprema objave i materijala radila se sustavno:

- Priprema materijala (tekstovi, plakati, vizuali za Instagram story-e, , FB i Instagram objave),
- objava na web stranici TZ
- priprema objave i objava na portalu Ala-šu,
- priprema i slanje newslettera
- objava na Facebooku i Instagramu

Ovu sezonu obilježile su teme vezane za objavu novih preporuka Stožera civilne zaštite, informacija o turističkoj pristojbi i članarini, najave događanja i manifestacija, otkazivanje manifestacija i sl.

Najtraženije informacije ove sezone bile su:

- Pojašnjenje nejasnoća vezanih uz visinu TP u 2020. godini za vikendaše i iznajmljivače
- Upute za prijavu u sustav e-Visitor (za iznajmljivače, vikendaše, stanovnike općine...)
- Otvaranje ili zatvaranje graničnih prijelaza
- Karantena, samoizolacija i testiranje
- Informacije o prelasku granice za državljanе trećih zemalja
- CoVid-19 upute za iznajmljivače
- Pojašnjenja u vezi turističke članarine
- Informacije o školi jedrenja

K tome, radilo se na pripremi tekstova za portal Croatia.hr, novu web stranicu HTZ na kojoj bi i TZO Malinska – Dubašnica trebala imati svoj kutak u vezi turističke ponude u destinaciji.

Tijekom sezone pojavile su se poteškoće u radu uzrokovane vremenskim neprilikama, koje su utjecale na rad meteorološke postaje, interneta i telefona. Neizvjesna epidemiološka situacija uzrokovala je otkazivanje manifestacija.

Početkom srpnja, djelatnica Ureda položila je državni ispit za rad na stručnim poslovima u TZ , te je jedna dodatna djelatnica bila zaposlena samo u periodu odsutnosti djelatnice koja se pripremala za stručni ispit. Info kućica ispred Ureda bila je vlasništvo Općine Malinska – Dubašnica, te je sukladno dogovoru preseljena na drugu lokaciju u lipnju. Dodatni sezonski djelatnici nisu se zapošljivali, što je općenito uzrokovalo povećani opseg posla dvoje zaposlenih djelatnika Ureda TZ.

Za vrijeme *lockdown-a* u sklopu prvog vala pandemije koronavirusa Covid-19 djelatnici Ureda koristili su godišnji odmor, naizmjenično u razdoblju od 16.3. do 18.5.2020.

3. Organizacija rada

Tijekom godine direktor provodi svoje zadaće u sljedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZO Malinska Dubašnica, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija. Kroz izvještajno razdoblje ostvarena je bliska suradnja s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu postavljenih zadaća.

Sukladno novom paketu turističkih Zakona TZO Malinska Dubašnica donijela je novi Statut, te usvojila novi saziv Skupštine i Turističkog vijeća, te je napravila i sve ostale zadaće u predviđenom zakonskom roku.

Već duži niz godina djeluje i kontinuiranom koordinacijom s tijelima TZ otoka Krka i drugim gospodarskim subjektima Općine Malinska-Dubašnica i otoka Krka. Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i finansijskom planu.

Direktor Ureda priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine. Posljednja sjednica Nadzornog odbora (obaveza prema prijašnjem Zakonu o turističkim zajednicama) održena je 26. veljače 2020. godine.

Direktor piše zapisnike sa sjednica, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesecni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Kontrolira i statistiku koja se radi za potrebe TZO Malinska Dubašnica, TZ otoka Krka i TZ Kvarnera.

Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, te se pazi na čistoću uredskih prostorija.

Tijekom godine u sklopu Turističkog ureda osim direktora, na stalni radni odnos zaposlena je jedna osoba, a jedna osoba zaposlena je na određeno vrijeme, kojoj je zbog implementacije novih operativnih aktivnosti, te u svrsi što kvalitetnije pripreme iduće turističke sezone produžen ugovor o radu i na zimski period.

4. Promocija

Promocija destinacije je osnovna djelatnost turističke zajednice i prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije.

Nastupi na turističkim sajmovima i prezentacijama i dalje su važan segment promocije za široku publiku. U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom primorsko-goranske županije i Turističkom zajednicom otoka Krka, nastupilo se na jednom dijelu od ukupno planiranih sajmova, i to pretežno na njemačkom tržištu. Posjećenost sajmova bila je dobra, a posebno je iznenadio interes poljskog tržišta za destinacijom otoka Krka.

TZ otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku odradila je sljedeće nastupe na sajmovima u 2020. godini;

Utrecht- siječanj 2020. u sklopu HTZ-a 7m2.

Stuttgart- siječanj 2020.-u sklopu TZ Kvarnera 10m2.

Essen- veljača 2020.- u sklopu TZ Kvarnera 5m2.

Munchen- veljača 2020. 5m2.

Katowice- veljača 2020.

U planiranju nastupa na sajmovima u 2020. godini, Turističko vijeće TZO Malinska-Dubašnica odlučilo je uz redovno slanje informatora na sajmove, nastaviti sa finansijskom pomoći hotelijerima u sklopu udruženog oglašavanja u odlasku na pojedine prezentacije. Zbog izravnog kontakta sa posjetiteljima, te konkretnom ponudom i ugovaranjem poslova na licu mjesa, ovakav tip suradnje sa lokalnim gospodarstvom od velike je važnosti za cijelu destinaciju. Zbog narušenih prihoda TZ Kvarnera uzrokovane pandemijom, na području Općine Malinska – Dubašnica ove godine nisu sklapani Ugovori o udruženom oglašavanju, iako je dio planiranih sredstava ostao namijenjen sufinanciranju poslovnih subjekata u vezi odlaska na turističke sajmove.

Važan udio u promociji destinacije zauzima i oglašavanje u raznim medijima (radio, TV, novine). Online oglašavanje putem društvenih mreža, web stranice TZ, te ostalih partnera, zasigurno postaje najučinkovitiji način oglašavanja.

Osim standardnog svakodnevnog ažuriranja i oglašavanja putem Facebook i Instagram profila, tijekom godine rađene su i plaćene kampanje na ciljana tržišta, te dobne i interesne skupine .

4.1. Info i promo materijali

Prema potrebi, tiskali su se dodatni plakati i letci za razna događanja, a za potrebe promocije destinacije napravljena je nova baza fotografija raznih manifestacija, te profesionalnih fotografija za potrebe tiska novih materijala u narednoj godini.

5. Manifestacije

Iako je pandemija koronavirusa sukladno propisanim epidemiološkim mjerama utjecala na otkazivanje velikog broja planiranih manifestacija (posebice onih u predsezoni), dio planiranog programa bio je otkazan i zbog razloga finansijske neizvjesnosti, odnosno upitnog ostvarenja turističke sezone.

Kraj siječnja i veljaču obilježio je mesopust. Nakon otvaranja mesopusta održale su se tri maškarane subote, dječja reduta, maškarani tanac te mesopusni utorak. Tradicionalna maškarana slavlja održena su u suradnji sa maškaranom udrugom Dubašnica i udrugom Dubašljanski kolejani.

U sklopu glavne turističke sezone na razini većine TZ otoka Krka (TZO Omišalj, TZG Krk, TZO Punat, TZO Malinska – Dubašnica, a tijekom kolovoza i TZO Baška) dogovorena je sinergija oko zajedničkog programa ljetnih manifestacija. Ciljni razlozi udruženja bio je bolja marketinška komunikacija svih događanja na području otoka Krka te nastojanje u brendiranju određenih manifestacija i autohtonoj ponudi istih.

Jednako važno, vodilo se računa o nepodudaranju termina manifestacija u drugim destinacijama, kao i o terminima tradicionalnih događanja karakterističnih za svaku TZ, te boljim finansijskim uvjetima prilikom dogovaranja manifestacija sa raznim partnerima.

Pod zajedničkim motom Island Krk – A Place To Call Home , održan je gotovo cijeli planirani program tijekom srpnja, kolovoza , te prve polovice rujna. Bio je to na neki način i nastavak proljetne outdoor kampanje, te zajedničkog promišljanja otočnih ljetnih programa.

Na taj su način, zajedničkom promidžbom u medijima i društvenim mrežama, manifestacije tematski bile raspoređene prema danima u tjednu.

Ponedjeljkom su održavani akustični koncerti, a utorkom koncerti klasične glazbe. S obzirom na građevinske rade u sklopu Samostana sv. Marije Magdalene u Portu, odnosno atrija koji je do sada služio kao prepoznatljivo mjesto održavanja koncerata klasične glazbe, odličnom se zamjenom pokazalo dvorište ispred Kuće dubašljanske baštine u Bogovićima. Prekrasna tradicionalna arhitektura i kamene podvolte, te mala pozornica ispod smokve u ograđenom prostoru, potvrdila se kao više nego dostoјna zamjena dosadašnje lokacije. Vjerujemo kako će i u budućnosti poslužiti ova prekrasna lokacija za razna događanja i radionice koje će proširiti turističku ponudu našim gostima.

Srijede su bile rezervirane za "Štorije z bodulije", odnosno kratke humoristične skečeve iz života bodulskih težaka i domaćica uz pratnju otočnih muških klapa. Četvrtkom su organizirane lokalne biciklističke ture u jutarnjim satima, a nedjeljom nastupi eminentnih hrvatskih jazz-sastava pod vodstvom poznatoga hrvatskog glazbenika Zorana Majstorovića.

Iako su tradicionalne zabavne fešte izostale iz svima znanih razloga, Malinskarske noći, dugogodišnja tradicionalna manifestacija, ipak je održana na jedan malo drukčiji način. U dva je dana nekoliko klapa promenadnim nastupima obuhvatilo sve terase restorana u središtu Malinske. Istodobno je cijela riva poslužila kao gledalište i plesni podij za odličan nastup grupe Infinity, 25. srpnja na pontonu u središtu Malinske.

Od ostalih manifestacija održana su i dva turnira u uličnom šahu u suradnji sa ŠK Goranka, četvrti po redu plivački maraton u suradnji s KDP Primorje, tradicionalna regata krstaša, 22. Kup Dubašnice, kao i ljetni jazz program u suradnji sa udrugom Termen.

Unatoč nepovoljnoj epidemiološkoj situaciji, poštujući propisane mjere Stožera CŽ RH održana je i 2. regata tradicijskih brodova "Homo na jidra", koja je ove godine okupila i veći broj barki nego lani.

Nažalost, nepovoljna epidemiološka situacija koja nas je snašla u drugoj polovini kolovoza utjecala je na daljnji tijek planiranih posezonskih manifestacija.

Potrebno je naglasiti apsolutnu potporu Općine Malinska-Dubašnica u organiziranju svih ovih manifestacija. Bez njene potpore dobar dio plana priredbi ne bi bio ostvariv. Općina je Turističkoj zajednici općine Malinska-Dubašnica na ime priredbi, doznačila 225.000,00 kuna čime je bilo moguće realizirati sve zamisli.

6. Suradnja sa TZ otoka Krka i ostalim tijelima

Uz strukovnu suradnju sa hotelima, kampovima, agencijama i iznajmljivačima u TZ, koordiniraju se aktivnosti s Turističkim zajednicama otoka Krka i Turističkom zajednicom Kvarnera. Uz navedeno, ostvarena je gotovo dnevna suradnja i koordinacija aktivnosti s Općinom Malinska Dubašnica i KD Dubašnica

Spomenuta suradnja podrazumijevala je niz aktivnosti i obveza koje iz nje proizlaze, pa su tako na razini Županijske turističke zajednice u skladu sa strateškim ciljevima hrvatskog turizma dogovoren programi i preuzete obveze u cilju:

- koordinacije aktivnosti i kandidiranja zajedničkih programa prema višim tijelima u sustavu,
- koordinacije marketinških aktivnosti i zajedničkog medijskog nastupa,
- predstavljanja Kvarnera na turističkim sajmovima u Europi,
- redovite dostave statističkih podataka iz djelatnosti Ureda.

Međusobna suradnja i koordinacija aktivnosti turističkih zajednica otoka Krka ostvarena je kroz instituciju Turističke zajednice otoka Krka. Sufinanciranje hladnog pogona i zajedničkih aktivnosti raspoređuje se po ključu ostvarenih neto prihoda od boravišne pristojbe i članarine svake pojedine lokalne turističke zajednice. Zajednički dogovoreni ciljevi bili su:

- predstavljanje otoka Krka na općim sajmovima i prezentacijama
- zajedničke edukacije ugostitelja u predsezoni, te jačanje projekta Krk Food Fest u suradnji sa tvrtkom "Abisal" i lokalnim ugostiteljima
- objedinjavanje svih biciklijada na području otoka u jedinstvene "Krk Bike Story" biciklijade
- osmišljavanje raznih promotivnih materijala na nivou otoka Krka
- prihvata novinara i studijskih grupa u suradnji sa hotelijerima i ugostiteljima
- zajedničko oglašavanje u domaćim i stranim medijima

6.1. Camino Krk

Sukladno započetom projektu *Camino Krk* u organizaciji TZG Krka i Bratovštine sv. Jakova, dogovorena je međusobna suradnja te uključenje svih TZ otoka Krka u spomenuti projekt. Hodočasnička ruta ukupne dužine od 150 km prolaziti će kroz većinu prirodnih zanimljivosti na terenu. Što se Općine Malinska – Dubašnica tiče, staza će iz smjera Glavotoka prolaziti do Fumka, Porta, groblja sv. Apolinara, ostataka crkvice sv. Jurja u Sabljićima, kapele sv. Antona, te nastaviti prema smjeru centra Malinske i crkve sv. Nikole, te Rajsakom cestom nastaviti prema Njivicama.

Duž cijele hodočasničke rute biti će postavljena prepoznatljiva signalizacija plavo -žute boje, kao i kutije sa pečatima na pojedinim lokacijama koje će polaznici moći otisnuti u hodočasničke knjižice. Cijeli projekt sukladno svojoj duljini zamišljen je kao sedmodnevni aranžman sa mogućnošću i parcijalnih obilaska, a kompletan projekt trebao bi biti gotov do kraja godine, nakon čega je planirana zajednička promocija na domaćem i stranom tržištu.

Do sada je iskazan veliki interes za ovim projektom kojeg je moguće konzumirati u bilo koje doba godine. Općina Malinska – Dubašnica ima bogatu sakralnu baštinu, a naglasak rute stavljen je na ljepote vegetacije u unutrašnjosti Općine.

7. Edukacija

Tijekom izvještajnog razdoblja u cilju edukacije provedeni su i programi :

- U suradnji sa TZO Omišalj, TZO Dobrinj te Udrugom iznajmljivača "Mali Dub" održana je edukacija za privatne iznajmljivače u hotelu Malin 06.03., u izvedbi agencije Interligo. U suradnji sa svim TZ otoka Krka održane su dvije online edukacije za iznajmljivače, sukladno potrebama vezanim uz prilagodbe na poslovanje u Covid 19 uvjetima, te zakonskim izmjenama. Edukacije su održane putem Zoom aplikacije 28.05. i 04.06.2020. godine.

8. Aktivnosti do kraja 2020. godine

Početkom listopada, uz tekuće dnevne obaveze, naglasak je stavljen na pripremanje dokumentacije za potrebe sjednica Skupštine i Turističkog vijeća TZO Malinska-Dubašnica.

Nadalje, odrađuju se sastanci sa partnerima i potencijalnim izvođačima određenih zadataka, te se prikupljaju ponude za pripremu realizacije predloženih aktivnosti u 2021. godini. Tijekom zimskih mjeseci raditi će se na pripremi izrade drugog dijela tabela Kulturnih znamenitosti u tiskanom obliku i online varijanti i detaljima oko Camino Krk projekta.

Tijekom listopada, u suradnji sa malinskim hotelijerima na području Općine nastavljen je projekt "Olive Touch" - organizirani gastro i wellness vikend programi, te branje maslina u suradnji sa OPG UTLA.

dodatni programi i događanja do kraja godine organizirati će se u skladu sa nestabilnom epidemiološkom situacijom, vodeći prvenstveno računa o zdravlju i sigurnosti svih posjetitelja te stanovnika Općine Malinska – Dubašnica.

Zaključak:

Unatoč nestabilnoj epidemiološkoj situaciji te prilagodbama koje je bilo potrebno raditi tijekom ove godine, uzimajući u obzir situaciju na turističkom tržištu konkurentnih zemalja i ostvarenju turističkog prometa na razini RH, možemo biti zadovoljni sa ostvarenjem na području naše Općine.

Pandemija koronavirusa Covid-19 definitivno je nepovratno promijenila tijek turističkih putovanja, životne navike, te prioritete po pitanju odabira odredišta za provođenje godišnjeg odmora i slobodnog vremena. Veliki ekonomski gubici na teritoriju naših tradicionalnih inozemnih tržišta potvrđuju činjenicu kako nas i iduće godine očekuje nestabilna i neizvjesna turistička sezona. U razdoblju koje je pred nama, poseban naglasak biti će potrebno staviti na komuniciranju sigurnosti u destinaciji, vrijednosti za novac, te fleksibilnosti oko rezerviranja smještaja.