

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MALINSKA-DUBAŠNICA

*IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE  
MALINSKA-DUBAŠNICA ZA RAZDOBLJE  
SIJEČANJ – RUJAN 2019. GODINE*



GODINA TURIZMA  
YEARS OF TOURISM

**Malinska**  
**Dubašnica**

1909. - 2019.

Malinska, listopad 2019.

## UVOD

Izvješće o radu direktora ureda turističke zajednice za razdoblje siječanj – rujan 2019. godine daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2019. godinu.

Za turističku 2019. godinu možemo reći da je bila uspješna i na razini protekle godine. Do kraja godine očekuje se ponavljanje lanjskih rezultata u dolascima i noćenjima. U dalnjem tekstu izrađeno je izvješće o izvršenim zadaćama, analiza i ocjena ostvarenja programa i finansijskog plana za 2019. godinu.

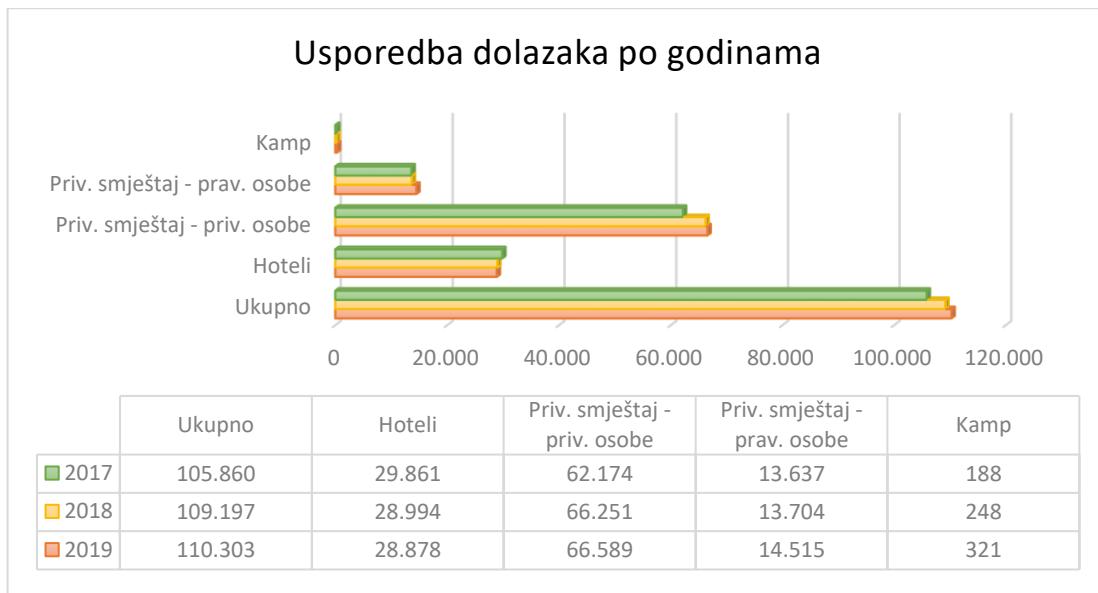
S obzirom na 2018. godinu, u navedenom razdoblju ostvareno je 1 % ( 6.118) više noćenja, što možemo pripisati veoma uspješnom lipnju, lijepom vremenu koje je pratilo i cijelu glavnu turističku sezonu, ali i povećanju registriranog smještajnog kapaciteta na području Opcine Malinska Dubašnica.

### Prilog 1: Usporedba registriranih komercijalnih osnovnih i pomoćnih ležajeva u domaćinstvu

2017. – 2019.



**Prilog 2: Ukupni broj dolazaka gostiju po godinama u periodu 2017 -2019.**

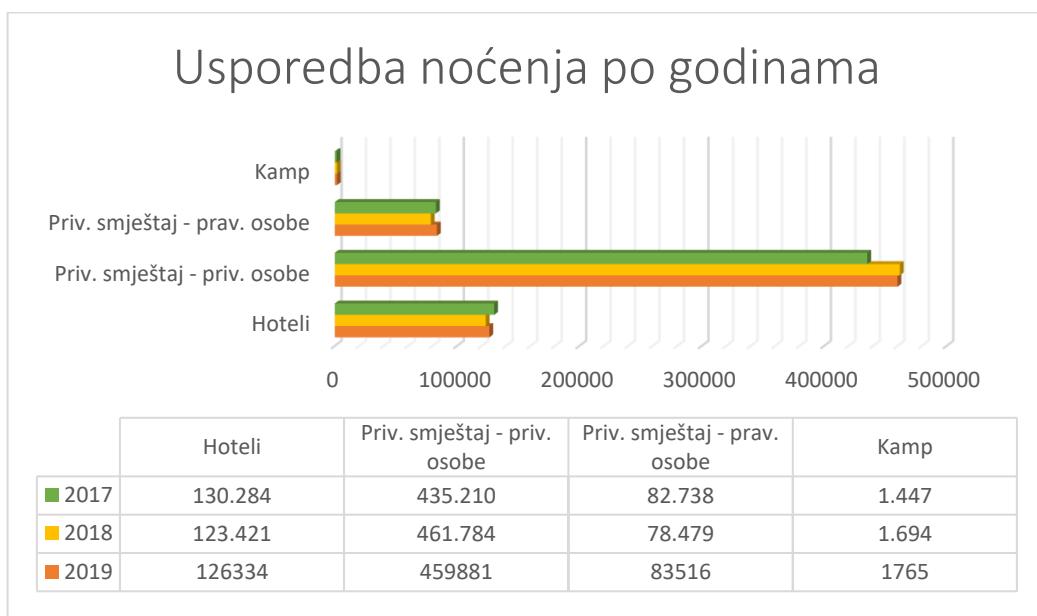


U proteklih 9 mjeseci ostvareno je ukupno 110.303 dolazaka (1.106 dolazaka, odnosno 1 % više nego lani ), te, 671.496 noćenja ( 6.118 noćenja, odnosno 1% više nego lani).

Po strukturi smještajnih kapaciteta, najviše noćenja, odnosno 534.692 noćenja ostvareno je u privatnom smještaju, što je minimalan porast od 0,6%. Hoteli sa ostvarenih 126.334 noćenja bilježe rast od 3,3 %, a kamp sa ostvarenih 1.765 noćenja bilježi porast u noćenjima od 4 % u odnosu na isto razdoblje protekle godine.

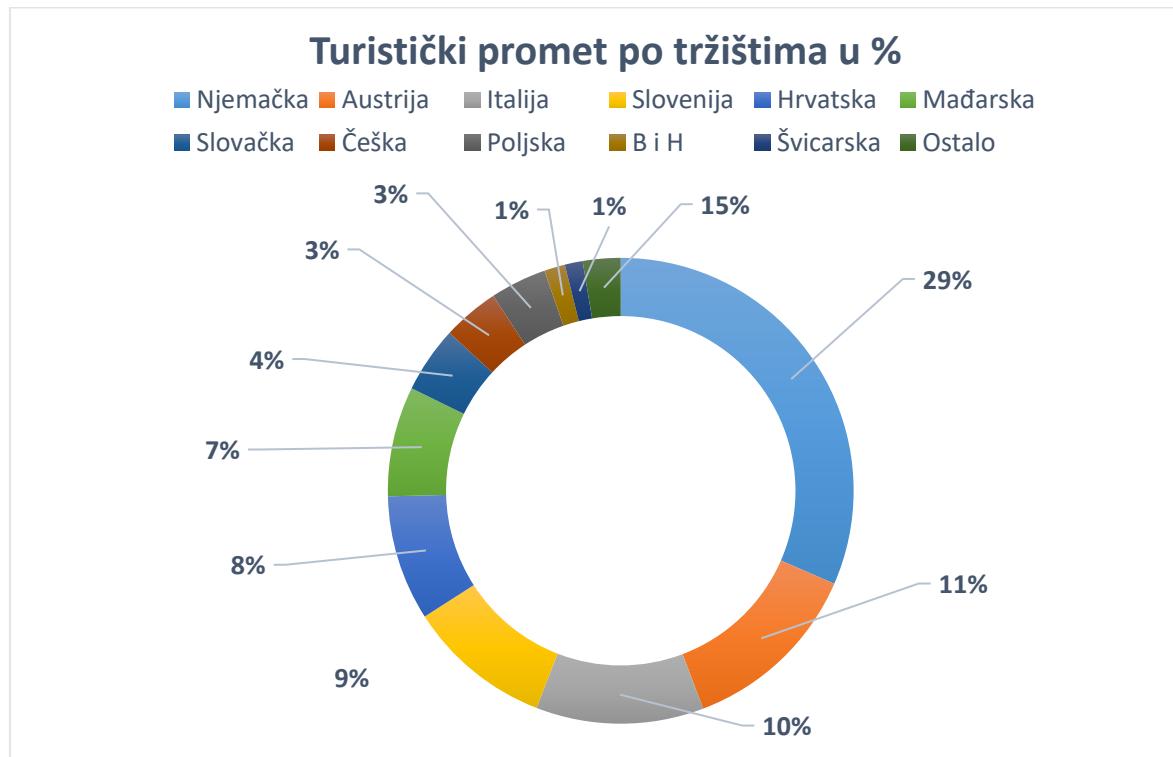
Najviše dolazaka ostvareno je u privatnom smještaju ( 81.104 dolazaka, 1,5 % više nego lani) ,slijede hoteli sa ostvarenih 28.878 dolazaka ( 0,5% manje nego lani ), te kamp sa ostvarenih 321 dolazak ( 23% više nego lani). Što se omjera noćenja po vrsti objekata tiče, hoteli bilježe udio od 18,85% prometa, privatni smještaj 80,89%, te kampovi sa 0,27 % udjela u svim noćenjima na području TZO Malinska – Dubašnica.

**Prilog 3: Ukupni broj ostvarenih noćenja u razdoblju 2017. – 2019.**



Što se turističkog prometa po zemljama tiče, od pet najzastupljenijih tržišta najveći broj noćenja tradicionalno ostvarili su gosti iz Njemačke ( ostvareno 193.360 noćenja, smanjenje od 3,5% ), koji čine 29,23% ukupnog prometa. Slijede Austrijanci ( 77.895 noćenja, porast od 3,8% ) sa 11,78% udjela, Talijani ( ostvareno 71.412 noćenja, povećanje od 3,1% ) sa 10,79% udjela , Slovenci ( ostvareno 61.496 noćenja, povećanje od 7,7 % ) sa 9,29% udjela, Mađari ( ostvareno 46.791 noćenja, povećanje od 1,3% ) sa 7,06% udjela itd.

#### **Prilog 4: Udjeli ostvarenog turističkog prometa po emitivnim zemljama u razdoblju siječanj – rujan 2019.**



Domaći turisti sa ostvarenih 11.038 dolazaka i 58.404 noćenja bilježe porast od 6,3%, odnosno 5,9 %.

Finansijski rezultati prema zaduženjima premašiti će godišnji plan u određenim stavkama unutar prihoda kao i rashoda, te je napravljena izmjena i dopuna finansijskog plana za 2019. godinu, što je zasebna tema.

U nastavku izvješća obrađene su aktivnosti TZO Malinska-Dubašnica tijekom 2019. godine.

## **1. Organizacija rada**

Tijekom godine direktor provodi svoje zadaće u sljedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZO Malinska Dubašnica, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija.

Kroz izvještajno razdoblje ostvarena je bliska suradnja s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu postavljenih zadaća. TZO Malinska Dubašnica već duži niz godina djeluje i kontinuiranom koordinacijom s tijelima TZ otoka Krka i drugim gospodarskim subjektima Općine Malinska Dubašnica i otoka Krka.

Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i finansijskom planu.

Direktor ureda priprema materijale za sjednice Vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora, piše zapisnike, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesecni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Kontrolira i statistiku koja se radi za potrebe TZO Malinska Dubašnica, TZ otoka Krka i TZ Kvarnera.

Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, te se pazi na čistoću uredskih prostorija.

Tijekom godine u sklopu Turističkog ureda osim direktora, na stalni radni odnos zaposlena je jedna osoba, a jedna osoba zaposlena je na određeno vrijeme, kojoj je zbog implementacije novih operativnih aktivnosti, te u svrsi što kvalitetnije pripreme iduće turističke sezone produžen ugovor o radu i na zimski period.

Na Info pultu u sklopu Turističkog ureda ove godine bile su zaposlene dvije djelatnice, od kojih jedna preko student servisa u periodu od 05.06. – 31.08., te jedna na ugovor o radu u terminu od 01.06. – 23.09. Djelatnice su strpljivo educirale svih kako da naprave prijavu u e- Visitoru, te su davale razne informacije svim prolaznicima.

Polovicom srpnja zbog bolovanja voditelja TIC-a zatvoren je INFO punkt, te su djelatnici nastavili rad unutar Ureda, što je pokazalo bolju učinkovitost operativnog posla. U galeriji sv. Nikole (18.05. – 29.09) bila je zaposlena jedna osoba.

## 2. Promocija

Promocija destinacije je osnovna djelatnost turističke zajednice i prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije.

Nastupi na turističkim sajmovima i prezentacijama i dalje su važan segment promocije za široku publiku. U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom primorsko-goranske županije i Turističkom zajednicom otoka Krka, nastupilo se na velikom broju sajmova. Prisustvo na sajmovima u sklopu nastupa TZ otoka Krka mogu se ocijeniti vrlo dobrim, budući su to bili uglavnom samostalni nastupi, a na pojedinim smo bili zastupljeni svojim informatorima.

U planiranju nastupa na sajmovima u 2019. godini, Turističko vijeće TZO Malinska-Dubašnica odlučilo je uz redovno slanje informatora na sajmove, nastaviti sa finansijskom pomoći hotelijerima u sklopu udruženog oglašavanja u odlasku na pojedine prezentacije. Zbog izravnog kontakta sa posjetiteljima, te konkretnom ponudom i ugovaranjem poslova na licu mjesta, ovakav tip suradnje sa lokalnim gospodarstvom od velike je važnosti za cijelu destinaciju. Iako je od poslovnih subjekata na području Općine Ugovor o Udruženom

oglašavanju za 2019. godinu sklopljen jedino sa hotelom Malin, ostvareno je i financiranje odlaska na sajmove i drugih poslovnih subjekata sa područja Općine ( T.A. Olivari, hotel Blue Waves Resort).

Važan udio u promociji destinacije zauzima i oglašavanje u raznim medijima (radio, TV, novine). Ostvarena je suradnja u vidu oglašavanja pred i posezonskih manifestacija sa radiom Korzo, kao i sa tvrtkom Sincro Plus za oglašavanje na slovenskom tržištu. Oglašavali smo se i u domaćim i stranim časopisima u suradnji sa lokanim hotelijerima.

Posjet studijskih grupa i domaćih, a posebice stranih pridonosi još boljoj promociji naših mesta. Studijske grupe najčešće posjećuju naše hotele zbog dogovora o smještajnim kapacitetima, dok novinari najčešće pišu o ukupnoj ponudi destinacije ili posebnim segmentima kao npr. gastronomija, kulturna baština. Ove godine u suradnji sa TZ otoka Krka organizirani su posjeti od preko 50 novinara tijekom cijele godine, što će vjerujemo imati pozitivan učinak na budući turistički promet.

TZO Malinska Dubašnica je u razdoblju siječanj – rujan u sklopu TZ otoka Krka sudjelovala na 3 opća sajma kako slijedi:

1. **Stuttgart / 12.- 13.01.2019.** – u sklopu TZ Kvarnera – 6m2  
Informator je bila Dina Blažević iz TZ otoka Krka
2. **München / 21. – 24.02.2019./** – u sklopu TZ Kvarnera – 5 m2  
Informator je bila Dina Blažević iz TZ otoka Krka
3. **Berlin /06. – 10.03.2019./** – u sklopu TZ Kvarnera – 12 m2  
Informatori su bili Dina Blažević i Alemka Radoslović iz Hoteli Njivice

Iako u smještajnoj strukturi TZO Malinska -Dubašnica gotovo i nema smještajnih kapaciteta u kategoriji kampova, također je sa svojim materijalima sudjelovala i sudjelovati će na sljedećim sajmovima kampova:

1. **Utrecht** /09. – 13.01./
2. **Essen** / 20. – 24.02./
3. **Parma** 12. – 20.09.
4. **Wels** / 16.20.10.

U ovoj nastavila se promocija Kvarnera kao avio destinacije kroz udruženo oglašavanje s avio prijevoznicima. Nositelj oglašavanja i ugovaranja letova je TZ Kvarnera u suradnji sa ZL Rijeka.

Udruženo oglašavanje ostvareno je sa TZ Kvarnera za časopis Kvarner Magazin i za PR agencije.

Osim nastavka održavanja postojećeg Facebook profila i slanja newslettera putem e-maila svim korisnicima od kojih smo dobili suglasnost za slanje raznih obavijesti , te informacija vezanih uz manifestacije, TZO Malinska – Dubašnica izradila je i službeni **Instagram** profil.

## 2.1 Nova web stranica TZO Malinska - Dubašnica

TZO Malinska – Dubašnica ove godine je paralelno sa ostalim aktivnostima aktivno radila na izradi nove web stranice, čime je uz novi vizualni identitet učinjen veliki korak u nastavku

promocije destinacije. Nova službena web stranica puštena je u pogon početkom rujna, i na taj način zamijenila je postojeću web stranicu. U skladu sa izradom napravljene su i izmjene domena elektroničke pošte, kao i nove web stranice.

Osim što je izrada prilagođena većem korištenju putem mobilnih uređaja, nova stranica sadrži mnogo korisnih servisnih informacija za sve posjetitelje, ali također i mnogo informacija o kulturnim znamenitostima na području Općine, ali i otoka Krka, tradiciji i običajima, događanjima, pa sve do informacija vezanih za iznajmljivače.

## **2.2 Info i promo materijali**

Sukladno Financijskom planu, aktualizirani i tiskani su planovi Općine, te plan plaža na području Općine. U suradnji sa TZ otoka Krka tiskane su karte šetnica i biciklističkih karata otoka Krka, kao i dotisak outdoor kataloga TZ otoka Krka u dvije jezične inačice.

Prema potrebi, tiskali su se dodatni plakati i letci za razna događanja, a za potrebe promocije destinacije napravljena je nova baza fotografija raznih manifestacija, te profesionalnih fotografija za potrebe tiska novih materijala u narednoj godini. U skladu sa novim vizualnim identitetom, napravljena je izmjena natpisa na Uredu TZ i Info punktu, te su izrađeni razni promotivni materijali.

## **2.3 Tabele kulturnih znamenitosti**

U znaku obilježavanja 110 godina organiziranog turizma u Malinskoj, dovršen je idejni proces obilježavanja kulturno povijesnih znamenitosti na području općine Malinska - Dubašnica iz 2016. godine. Na području općine postavljene su tabele istovjetnog dizajna na 17 lokacija ukrašene prikladnim ilustracijama i QR kodovima koji sve zainteresirane putem mobilnih telefona odvodi na novu web stranicu TZO Malinska – Dubašnica gdje se može saznati i nešto više o samim znamenitostima, ali i putem karte pogledati i sve ostale obilježene znamenitosti sa pripadajućim geolokacijama.

## **3. Uređenje naselja, plaža i podmorja**

Općina Malinska Dubašnica kroz vlastite programe ulaže velika sredstva i napore da bi sva mjesta bila ugodna za življjenje, ali i uređena i poželjna kao cijelovita turistička destinacija. Uređenje i bolje korištenje resursa javnih površina ima poticajnu ulogu u razvoju turizma. Kroz program uređenja turističke destinacije TZO Malinska Dubašnica je u izvještajnom razdoblju ostvarila zadatke iz programa:

- uređenja zelenih površina
- održavanje šetnica i biciklističkih staza
- čišćenje podmorja u suradnji sa RK Njivice, JK Malinska, Ponikve otok Krk, te lokalnim sportskim klubovima i udrugama

## **4. Manifestacije**

U organizaciji Turističke zajednice općine Malinska i Općine Malinska-Dubašnica u ovoj godini ostvareno je preko 80 manifestacija, a sve u znaku obilježavanja 110 godina turizma, čijom prilikom je napravljena inačica novog logotipa.

Kraj siječnja i početak veljače obilježio je mesopust. Nakon otvaranja mesopusta dvije maškarane subote, dječja reduta, maškarani tanac te mesopusni utorak. Tradicionalna maškarana slavlja održena su u suradnji sa maškaranom udrugom Dubašnica i udrugom Dubašljanski kolejani. Početkom veljače organizirana je izložba *Haludizam* u sklopu Noći Muzeja.

Za kraj ožujka organizirana je Discovery Run -utrka u suradnji sa hotelom Malin i tvrtkom Adnatura kao početak, vjerujemo dugoročnog projekta Malinska Trail, čime se radi na promociji Malinske kao outdoor destinacije.

U prvoj polovini travnja organizirana je biciklijada Krk Bike Story u suradnji sa svim TZ otoka Krka, a u suradnji sa KŠR Gorovo organizirane su vođene edukativne vikend šetnje nordijskog hodanja sve do polovine svibnja.

Fischerfesti, Moto susret, Rock Am Meer i Sensa već su tradicionalne manifestacije su kojima se obogaćuje ponuda u pred i posezoni. Održan je i treći po redu Food Revolution day u suradnji sa udrugom Termen koji svake godine privlači sve više posjetitelja, a u istom vikendu održana je i "Mića regata", prva po redu jedriličarska regata u klasi optimist u suradnji sa JK Malinska.

Tijekom glavne sezone Općina Malinska-Dubašnica i TZO Malinska-Dubašnica pripremili su bogat kulturno-zabavni program. Ovogodišnji Malinska Beer Fest, krajem lipnja prikupio je veliki broj posjetitelja, a promovirajući prvo pivo otoka Krka, ovaj događaj ima veliki potencijal da postane razlog dolaska u predsezoni.

Paralelno, polovicom lipnja započeo je ciklus ljetnih izložbi u galeriji sv. Nikola, te koncerti klasične glazbe u atriju samostana sv. Marije Magdalene, 13. po redu "Malinska Music".

Tijekom tjedna posvećenom obilježavanju zaštitnika Općine Malinska-Dubašnica, Sv. Apolinara, održan je KUP sv. Apolinara, juniorsko natjecanje u udičarenju s obale. Fešta u Bogovićima tradicionalno je okupila veliki broj posjetitelja. Malinskarske Noći ove godine svim posjetiteljima ponudile doživljaj više , te bogatim dvodnevnim programom i prijeko potrebnoj suradnji svih volontera uključenih u ovu manifestaciju, vjerujemo i postavile temelj daljnog zajedničkog napretka budućih događanja na području Općine. Na tri tematske lokacije u centru Malinske kroz dva dana nastupalo je deset različitih sastava, a ugostiteljska ponuda bila je prilagođena svakoj od lokacija.

Brojni nastupi klapa i folklora, kazališne, mađioničarske i plesne predstave, te jazz večeri na Jazu bili su sastavni dio turističke ponude naše Općine. Uz gore navedeno, održane su i sportske manifestacije popust uličnog prvenstva u šahu tijekom srpnja i kolovoza, plivačkog maratona te 21. regata krstaša "KUP Dubašnice".

U sklopu tradicionalne regate krstaša, a u suradnji sa Općinom Malinska – Dubašnica, te JK Malinska po prvi put se održala smotra i regata tradicijskih barki "Homo na jidra" u sklopu europskog projekta "ARCA ARIATICA. U dvodnevnoj manifestaciji uz bogatu gastro ponudu održana je radionica tradicijskih brodograditeljskih vještina, eko - etno sajam sa domaćim proizvodima i rukotvorinama, izložba starih fotografija Malinske na otvorenom, izložba maketa brodova, te "Ples pod zvjezdama" – smotra tradicijskih barki sa svjetlosnim efektima i glazbom, kao i fešti na rivi u večernjim satima.

Početkom rujna održano je drugo izdanje trodnevног All That Jazz art festivala u suradnji sa udrugom Termen. Kroz suradnju sa lokalnim ugostiteljima, spajajući glazbu i likovno stvaralaštvo, stvorila se posebna atmosfera unutar Malinske, a sudeći po pozitivnim kritikama, navedeni projekt ima veliki potencijal.

Dana 13.09.2019. godine održana je svečana sjednica obilježavanja 110 godina organiziranog turizma u Malinskoj u novootvorenom hotelu Riva u Malinskoj. Tom prilikom podijeljene su zahvalnice pojedincima za rad i doprinos u razvoju turizma na području općine Malinska – Dubašnica, otvorena je izložba starih fotografija i razglednica Malinske, te održan večernji koncert uz bogatu gastronomsku ponudu malinskarskih ugostitelja.

Krajem rujna organizirana je utrka MALINSka Run u suradnji sa RUN CROATIA i hotelom Malin, a tijekom listopada sa malim obiteljskim hotelima na području Općine započeo je projekt "Olive Touch" - organizirani gastro i wellness vikend programi, te branje maslina u suradnji sa malim obiteljskim hotelima i OPG UTLA.

Potrebno je naglasiti apsolutnu potporu Općine Malinska-Dubašnica u organiziranju svih ovih manifestacija. Bez njene potpore dobar dio plana priredbi ne bi bio ostvariv. Općina je Turističkoj zajednici općine Malinska-Dubašnica na ime priredbi, doznačila 350.000,00 kuna čime je bilo moguće realizirati sve zamisli.

## 5. Suradnja sa TZ otoka Krka i ostalim tijelima

Uz strukovnu suradnju sa hotelima, kampovima, agencijama i iznajmljivačima u TZ, koordiniraju se aktivnosti s Turističkim zajednicama otoka Krka i Turističkom zajednicom Kvarnera. Uz navedeno, ostvarena je gotovo dnevna suradnja i koordinacija aktivnosti s Općinom Malinska Dubašnica KD Dubašnica, i DVD Malinska – Dubašnica.

Spomenuta suradnja podrazumijevala je niz aktivnosti i obveza koje iz nje proizlaze, pa su tako na razini Županijske turističke zajednice u skladu sa strateškim ciljevima hrvatskog turizma dogovoreni programi i preuzete obveze u cilju:

- koordinacije aktivnosti i kandidiranja zajedničkih programa prema višim tijelima u sustavu,
- koordinacije marketinških aktivnosti i zajedničkog medijskog nastupa,
- predstavljanja Kvarnera na turističkim sajmovima u Europi,
- redovite dostave statističkih podataka iz djelatnosti Ureda.

Međusobna suradnja i koordinacija aktivnosti turističkih zajednica otoka Krka ostvarena je kroz instituciju Turističke zajednice otoka Krka. Sufinanciranje hladnog pogona i zajedničkih aktivnosti raspoređuje se po ključu ostvarenih neto prihoda od boravišne pristojbe i članarine svake pojedine lokalne turističke zajednice. Zajednički dogovoreni ciljevi bili su:

- predstavljanje otoka Krka na općim sajmovima i prezentacijama
- zajedničke edukacije ugostitelja u predsezoni, te jačanje projekta Krk Food Fest u suradnji sa tvrtkom "Abisal" i lokalnim ugostiteljima
- objedinjavanje svih biciklijada na području otoka u jedinstvene "Krk Bike Story" biciklijade

- osmišljavanje raznih tiskanih materijala, te promotivnih materijala na nivou otoka Krka
- prihvat novinara i studijskih grupa u suradnji sa hotelijerima i ugostiteljima
- koordinacije aktivnosti i kandidiranje zajedničkih programa „Volim Hrvatsku“
- zajedničko oglašavanje u domaćim i stranim medijima.

## **6. Edukacija**

Tijekom izvještajnog razdoblja u cilju edukacije provedeni su i programi :

- U suradnji sa TZO Punat, TZO Omišalj, TZG Krk, te Udrugom iznajmljivača "Mali Dub" održana je edukacija za privatne iznajmljivače u izvedbi agencije Interligo
- Održana je besplatna edukacija talijanskog jezika za iznajmljivače
- Dio sredstva namijenjen edukciji utrošen je na edukaciju zaposlenice Ureda za seminar "Odnosi s javnošću za turističke zajednice"

## **7. Aktivnosti do kraja 2019. godine**

Početkom listopada, uz tekuće dnevne obaveze, naglasak je stavljen na pripremanje dokumentacije za Skupštinu i Turističko vijeće TZO Malinska-Dubašnica. Planira se održati sastanak Nadzornog odbora kao i još jedna sjednica Turističkog vijeća. Nadalje, odrađuju se sastanci sa partnerima i potencijalnim izvođačima određenih zadataka, te se prikupljaju ponude za pripremu realizacije predloženih aktivnosti u 2020. godini. Tijekom zimskih mjeseci raditi će se na pripremi izrade nove image brošure TZO Malinska – Dubašnica, čija izrada je prolongirana u odnosu na planirano razdoblje zbog operativnog posla, kao i tekućih zadataka i obaveza.

U pripremi su 11. Jesenska biciklijada, projekt "Mjesec smijeha" u suradnji sa hotelom Malin u studenome, prvi po redu Malinska Trail, organizacija programa u suradnji sa TZO Omišalj tijekom cijelog adventskog razdoblja , Dani bakalara u hotelu Malin te Božićno-Novogodišnji koncert u župnoj crkvi sv. Apolinara u Bogovićima.

Zaključak:

S obzirom da su sve planirane aktivnosti zajedničkim radom i zalaganjem uspješno održene, možemo zaključiti da je iza nas još jedna uspješna turistička sezona, a postignute rezultate nadamo se ostvariti i u narednoj godini.